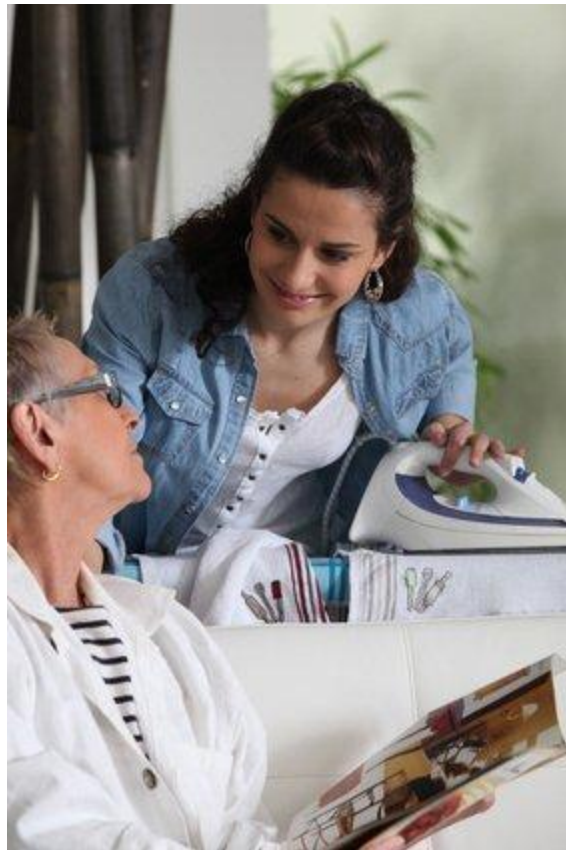




(/p/franchise-de-service)

3 franchises qui tirent parti du marché des services aux personnes âgées



()

S'il y a bien un marché qui ne connaît pas la crise en 2015, c'est le service à la personne. Plusieurs raisons expliquent ce constat :

- D'ici 10 ans il y aura 5 millions de personnes de plus de 60 ans en plus ;
- L'éloignement des familles et la volonté de maintenir les seniors à domicile plutôt que dans des institutions



Mais trop de franchiseurs se lancent un peu à l'aventure.

Age d'or Service, le concept originel

Créée en 1991, Age d'Or a réellement été l'inventeur du métier. La [franchise Age d'Or Services](http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-age-d-or-services) (<http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-age-d-or-services>) est le leader des services aux personnes âgées ou en situation de handicap et dépendantes. A date l'enseigne compterait 180 implantations en France. En 2014, l'ensemble du réseau a créé 170 emplois à temps plein et a réalisé plus d'un million de prestations pour plus de 55 000 clients. L'enseigne propose de multiples services à la personne : auxiliaire de vie, aide ménagère, livraison des courses à domicile, bricolage, jardinage, aide à la rédaction de documents administratifs...

Coviva

La [franchise Coviva](http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-coviva%20) (<http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-coviva%20>) a développé une gamme de services à la personne qui permet aux personnes âgées ou dépendantes de demeurer chez elles le plus longtemps possible. Spécialiste des services à la personne âgée, Coviva propose des services personnalisés, mis en œuvre par des équipes hautement qualifiées.

Coviva s'est uni à Mondial Assistance pour mettre en place un service de télé-assistance. Celui-ci permet aux personnes âgées et à leur famille d'être tranquilisés contre les risques de chute ou d'agression.

Cependant le franchiseur semble encore fragile financièrement.

Centre Services

[Centre Services](http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-centre-services) (<http://ac-franchise.com/annuaire/franchise-centre-services>) se développe sous forme de franchise "traditionnelle" et sous forme de micro franchise. La micro franchise reprend les services habituels de Centre Services, mais le format est adapté à des villes plus petites, surtout en zone rurale. Ce concept a été créé pour répondre à forte demande des clients et familles. La micro franchise est accessible avec un apport personnel réduit mais il faudra vérifier l'intérêt financier de la formule pour le franchisé ainsi que le coût de l'assistance pour le franchiseur par rapport au chiffre d'affaires.

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#service à la personne \(/recherche?terms=service%20%C3%A0%20la%20personne\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)


 (membre/jeansamper)

Article

Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

...

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

 (membre/businessclub)

06 avril 2023

Article

La transmission du savoir-faire en franchise

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ❤️

1 🗨️ (/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

 (membre/jeansamper)

28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

👍
🗨️





[\(/article/italie-
du-19-au-21-
octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-
renait-a-milan\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

