



(/p/franchise-et-restauration)

# 4 Réseaux de restauration rapide dans les nouvelles tendances

La maxime d'Antoine Lavoisier, célèbre chimiste guillotiné pourrait à elle seule résumer la tendance de la restauration : « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » au fil des goûts et des mœurs de nos chers consommateurs.

Notre amie COVID-19 a poussé les réseaux de franchise à se réinventer, à se digitaliser et à toujours plus innover pour répondre à la demande des consommateurs. L'heure est à l'ultra fraîcheur, au "bon manger", à la customisation et bien sûr à l'uberisation et au nomadisme.

*Cet article vous invite à découvrir 4 concepts tendances. Vont-ils réussir ?*

## WOK TO WALK

Fondé en 2004 à Amsterdam après un voyage en Asie, l'enseigne WOK TO WALK est une enseigne européenne de la restauration asiatique cuisinée au wok, sous les yeux des clients

L'enseigne se caractérise par un concept hyper URBAIN, de « DO IT YOURSELF ASIATIQUE » à base de noodle ou de riz. Les repas deviennent un spectacle à la fois visuel et culinaire. Les plats sont composés en 3 minutes sur la base de produits ultra frais et sains aux saveurs présumées authentiques de Bangkok

Avec aujourd'hui plus de 115 restaurants dans le monde dont 7 en France WOK TO WALK poursuit son développement.

LES CLES selon l'enseigne = CUSTOMISATION & ULTRA FRAICHEUR DES PRODUITS + THEATRICALISATION DU REPAS AVEC FLAMME + PACKAGING UBERISABLE ET FACILEMENT TRANSPORTABLE (CUP)





()

## SLIMFREDDY'S

Le roi du MINI BURGERS serait SLIMFREDDYS !!! Né en 2018, dans l'esprit d'un ex-trader passionné de gastronomie. Un concept abouti, des produits voulus d'une constance et d'une qualité sans égale. Les temps de commandes UBER sont 2 fois plus rapide que la concurrence. ....LES CLES selon l'enseigne = MINI BURGER GOURMET + FIDELISATION CLIENT à 99% + PACKAGING INNOVANT + ASSEMBLAGE SUPERSONIC + REPAS INSTAGRAMABLE



()

## BROTHER'S CREPES & CAFE

L'aventure Brother's® C&C commence en octobre 2015 avec l'ouverture d'une petite échoppe de 15m2 à Courbevoie.

Brother's® Crêpes & Café, c'est un concept de FAST GOOD de crêpes à composer avec des recettes re-visitées salées ou sucrées, une pâte à crêpe "Secret de Famille". Pour accompagner cela, des Milkshakes, des desserts de fabrication artisanale et des cafés gourmands qui comblent le 14-18h ! Ce concept est l'un de ceux qui ont adapté la crêpe au fast food. 4 restaurants sur Paris, Lille et Lyon.

LES CLES selon l'enseigne = CREPE FAST GOOD + RECETTE PATE SECRETE + PACKAGING ADAPTE + DIGITALISATION POINTS DE VENTE + GAMME PRODUITS ALL THE DAY (CAFE + MILKSHAKE + CHEESE CAKE)





()

## CHAMAS TACOS

C'est en 2014, dans la province Valentinoise que les fondateurs de l'enseigne ouvrent leur premier restaurant de Tacos à la Française. Chez Chamas Tacos® vous composez le TACOS qui vous ressemble en classique ou en gratiné. Avec des tacos signatures aux saveurs du monde.

Animé par une équipe d'une quinzaine de personnes, l'enseigne Chamas Tacos® explique qu'elle innove. Avec sa propre centrale d'achat, une ultra connectivité des restaurants et une capacité de déploiement sur tout type de locaux, l'enseigne a déjà ouvert 32 restaurants et à déjà signé près de 20 autres qui vont voir le jour entre 2021 et 2022.

LES CLES selon l'enseigne = INNOVATION PRODUIT + OPTIMISATION COUT DES UNITES + ROI RAPIDE + DIGITALISATION OPTIMALE



()

[#innovation \(/recherche?terms=innovation\)](#) [#concept \(/recherche?terms=concept\)](#)  
[#franchise restaurant \(/recherche?terms=franchise%20restaurant\)](#)


♡.() ○.()

🔗.()

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()

## Recommandations d'article

[\(/article/de-l-interet-pour-une-franchise-de-faire-evoluer-son-concept-2-9-bis\)](#)  
 [\(/membre/jeansamper\)](#)

Article

**[De l'intérêt pour une franchise de faire évoluer son concept 2/9 bis](#)**

5 ♡

[1 ○ \(/article/de-l-interet-pour-une-franchise-de-faire-evoluer-son-concept-2-9-bis\)](#)

[\(/article/dark-kitchen-et-exclusivite-territoriale-en-franchise-de-restauration\)](#)  
 [\(/membre/jeansamper\)](#)


Article

**[Dark kitchen et exclusivité territoriale en franchise de restauration](#)**

... ..

1 ♡

[2 ○ \(/article/dark-kitchen-et-exclusivite-territoriale-en-franchise-de-restauration\)](#)

[\(/article/l-enseigne-de-glace-baskin-robbins-s-etend-au-maroc\)](#)  
 [\(/membre/martinadministrateur\)](#)

Article

**[L'enseigne de glace Baskin-Robbins s'étend au Maroc](#)**

[\(/article/l-enseigne-de-glace-baskin-robbins-s-etend-au-maroc\)](#)

♡

[○ \(/article/l-enseigne-de-glace-baskin-robbins-s-etend-au-maroc\)](#)



