

Géomarketing Pour réseaux de franchises

PFmarketing

*ELM, EGM, sectorisation, marchés
internationaux...*

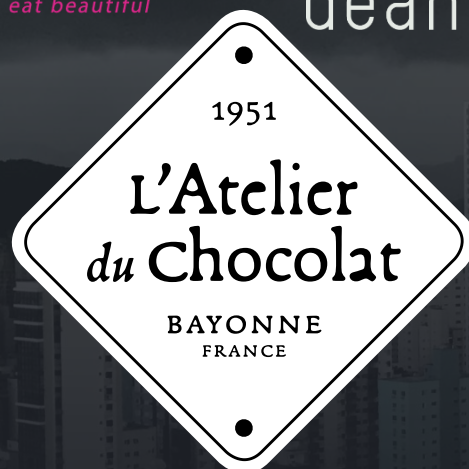
Pfmarketing est un cabinet de géomarketing qui assiste les enseignes de la franchise dans leur démarche géomarketing, en France et à l'étranger (Belgique, Suisse, Espagne, Allemagne, USA, UK, Europe de l'Est...)



dean & david



DES OBJETS ET DES IDÉES



Nos méthodes

- Basée sur une approche personnalisée, notre méthode consiste à rechercher les sources les plus adaptées, les plus fiables et les plus récentes pour apporter une réponse fiable aux questionnements et problématiques posés dans nos études.
- Notre pluridisciplinarité est également notre force: marketing, statistiques, commerce, sociologie sont mobilisés au besoin pour la réalisation de chaque étude!

#sur-mesure

#rapidité

#fiabilité

#confidentialité

Nos sources: INSEE, organismes professionnels, presse spécialisés, bases de données professionnelles, EPCI, communes, chambres consulaires...



Nos PRESTATIONS:

- Il décrit l'offre, la demande, l'environnement d'un secteur d'activité
- Il émet des hypothèses quant à l'évolution de ce secteur d'activité.

- **Contenu-type:**

- Panorama du secteur: spécificité, acteurs, les sous-secteurs, CA du secteur, évolution récente, réglementation,...
- La demande sur le secteur: panier-moyen, habitudes, profil-type du client,...
- Hypothèses d'évolution du secteur.

I. L'ETAT GENERAL DU MARCHÉ

Un aperçu complet d'un secteur d'activité au niveau national. L'état général est actualisé chaque année.

Il est un élément indispensable du DIP

Livable en 1 semaine.
Réalizable pour le marché français et les marchés internationaux



web

Nos PRESTATIONS:

- Il décrit l'offre, la demande, l'environnement d'un projet d'implantation.
- Basé sur une analyse cartographique, il décrit précisément le profil socio-économique de la population de la zone étudiée.
- **Contenu-type:**
 - Etude socio-économique de la zone
 - Etude concurrentielle
 - La demande sur le secteur: panier-moyen, habitudes, profil-type du client, IDC
 - Chiffre d'affaires potentiel du secteur
 - Evasion commerciale
 - Analyse swot

II. L'ETAT LOCAL DU MARCHÉ

Un descriptif complet d'un secteur d'activité au niveau local et une analyse précise de l'implantation
Il est un élément indispensable du DIP

3 formules: « standard », « essentiel » et « plus »

Livrable en 1 à 3 jours



Les 3 formules d'état local de marché

« Standard »

- Données-clés sur la zone
- Cartographie de la zone
- **Demande:**
 - Données sociodémographiques
 - Données socio-professionnelles
 - Indices de consommation
- **Concurrence:**
 - Intensité concurrentielle directe
 - Intensité concurrentielle indirecte
- **SWOT**
- **Conclusions et recommandations**

« ESSENTIEL »

- Contenu de l'état « standard »
- +
- analyse commune par commune de la zone
 - Analyse approfondie de la concurrence directe (réseaux et indépendants)
 - Etude de l'évasion commerciale
 - Etude de l'attraction commerciale

« PLUS »

- Contenu de l'état « Essentiel »
- +
- analyse quartier par quartier* de la zone de chalandise
 - Analyse précise du lieu d'implantation (abords, présence de locomotives, de freins, visibilité, cohérence; accessibilité)
 - Analyse de la pression concurrentielle (redondance éventuelle)
 - Recherche de l'existence de projets concurrents en cours sur la zone de chalandise

* Le cas échéant



Nos Prestations:

III. L'ETUDE DE SITE

L'objectif est ici d'estimer le niveau d'activité que va permettre de dégager une implantation précise.

Contenu-type:

- Étude de la zone de chalandise
- Analyse cartographique
- Analyse de la demande (actifs/résidents)
- Étude de potentiel (proximité de locomotives commerciales, de grandes entreprises, de lieux d'études,...)
- Intensité concurrentielle
- SWOT
- Analyses et conclusions (dont estimation du CA potentiel à 3 ans)

Le moyen le plus fiable d'estimer le niveau d'activité et donc le chiffre d'affaires potentiel d'une implantation. En plus de contenir toutes les informations proposées dans un état de marché « plus », elle prévoit un ou plusieurs déplacements sur place.



web

Nos Prestations:

IV. LES AUTRES PRESTATIONS

Il est bien sûr possible de mettre en place d'autres prestations pour répondre à des besoins spécifiques.

Nous sommes en mesure de répondre à un grand nombre de besoins marketing (étude de flux piétonniers ou de véhicules, étude sectorielle, étude à l'étranger, ...)

Nous nous ferons un plaisir de rechercher la meilleure façon d'apporter une réponse à vos questions marketing.

N'hésitez pas à nous consulter
pour un devis personnalisé!



web

Nos tarifs

❑ Etat général du marché: 900 euros HT

- *Actualisation annuelle: 650 euros HT*

❑ Etat local du marché

- à partir de 300 euros HT, selon le format choisi

❑ Etude de site: 2500 euros HT (*tous frais de déplacement inclus*)

Qui paie quoi?

L'état général du marché et l'état local du marché sont à la charge du réseau.

L'étude de site, elle est généralement à la charge du candidat qui englobe ce coût dans son investissement de départ (il est intégré à la demande de prêt).

