



Rapport

Étude sur la franchise en Tunisie 2022

Préparée par: Tunisie Franchise



TunisieFranchise.com
LA RÉFÉRENCE DANS LE DOMAINE DE LA FRANCHISE

Membre du Réseau Franchise Performance:

Réseau
FP FRANCHISE Performance

Étude préparée à partir de l'annuaire de la franchise en Tunisie
(Janvier 2022) réalisé par Franchise Business Club
et commandité par le CLDP et Tunisie Franchise



www.Tunisiefranchise.com

contact@tunisiefranchise.com

Préface

Mesdames, Messieurs,

Nous sommes très heureux aujourd'hui de vous présenter la première étude vraiment complète et à jour sur la franchise en Tunisie.

Ce rapport a été réalisé à partir de l'annuaire complet de la franchise, effectué par le Franchise Business Club, sous la supervision de son président M. Jean Samper. L'annuaire a été commandité conjointement par le Programme de Développement de Droit Commercial (CLDP) au Ministère du Commerce des Etats Unis et Tunisie Franchise. Nous remercions le CLDP pour sa contribution financière et son implication pour la réalisation de l'annuaire.

Un grand merci à M. Jean Samper pour son implication et son dévouement dans le domaine de la franchise en Tunisie depuis une décennie.

Ce rapport est une synthèse des données amassées dans l'annuaire de la franchise en Tunisie, dans le but de faire le point sur le développement actuel du marché de la franchise en Tunisie.

Ce rapport est également une étude préliminaire et introductive pour une étude plus vaste et plus approfondie qui sera réalisée par Tunisie Franchise au cours de l'année 2022. Celle-ci évaluera l'apport de la franchise à l'économie tunisienne, ainsi que la performance de ce modèle d'affaires en Tunisie.

Nous vous rappelons qu'une autorisation préalable de Tunisie Franchise est requise pour tout usage de ce rapport. Pour plus d'informations, contactez-nous par courriel à contact@tunisiefranchise.com

En espérant que ce rapport vous sera instructif, nous vous prions de recevoir nos meilleures salutations.

Tarek Yazidi

Président de Réseau Franchise Performance
Fondateur de Tunisie Franchise

Table des matières

Rapport

Préface.....	2
Glossaire.....	4
L'étude et ses objectifs.....	5
Le point sur le marché de la franchise en Tunisie.....	6
Faits saillants.....	7
Les pays d'origine des enseignes et des unités franchisées qui se développent en Tunisie.....	8
Les secteurs d'activités des enseignes et des unités franchisées en Tunisie.....	12
Répartition des franchises des cinq principaux pays par secteur d'activité.....	15
• La Tunisie.....	16
• La France.....	17
• Les États-Unis.....	18
• L'Italie.....	19
• Le Qatar.....	20
Nombre d'unités franchisées d'origine tunisienne par secteur d'activité vs celles de provenance internationale.....	20
Les 10 enseignes les plus importantes en Tunisie (nombre d'unités franchisées).....	21
Les 10 enseignes tunisiennes les plus importantes.....	22
Les 10 enseignes internationales les plus importantes.....	23
Conclusion.....	24
Annexes	
Annexes.....	25

GLOSSAIRE

Franchiseur : Le propriétaire de la marque ou de l'enseigne ainsi que l'ensemble des procédés et des recettes utilisés dans l'exploitation de l'enseigne.

Franchisé : L'entrepreneur autorisé par le franchiseur à exploiter son enseigne dans un territoire donné selon les procédés préétablis.

Enseigne : Le nom du concept détenu par le franchiseur et exploité par le franchisé

Unité franchisée : Le point de vente exploité par le franchisé sous le nom de l'enseigne et selon les procédés du franchiseur détenteur de l'enseigne.

Secteur d'activité : C'est le domaine dans lequel se spécialise l'enseigne et dans lequel elle offre le service.

CLDP : Programme de Développement du Droit Commercial Au Ministère du Commerce des Etats Unis

Master franchise: ou franchise maîtresse est un territoire exclusif accordé par le franchiseur à un personne (morale ou physique) qui prendra le rôle du franchiseur dans ce territoire.

Multi-franchisé: C'est un franchisé qui possède plusieurs unités franchisées du même concept.

L'annuaire de la franchise en Tunisie est basé sur un recherche intensive des données et informations publiées sur des sources de divers magazines ou sites web, sur les données préalablement à la disposition du CLDP ou du Franchise Business Club, sur les sites web des enseignes et sur les réponses à des questions posées par mail et téléphone.

L'ÉTUDE ET SES OBJECTIFS

Tunisie Franchise a été créé en 2007, suite à l'initiative du président d'Occasion Franchise Canada à l'époque (devenu Réseau Franchise Performance) Tarek Yazidi, de proposer un texte de loi sur la franchise en Tunisie auprès du ministère du Commerce de l'industrie en Tunisie sous l'égide de l'ex-ministre à l'époque, M. Mondher Znaïdi.

Depuis cette date, Tunisie Franchise n'a cessé de promouvoir et vulgariser la franchise en Tunisie via son site web www.tunisiefranchise.com et ses pages de réseaux sociaux.

Commanditer la réalisation de l'annuaire le plus complet et à jour des franchises en Tunisie démontre la volonté de Tunisie Franchise de participer activement au développement de la franchise en Tunisie.

À l'instar du Maroc, de l'Égypte et l'Afrique du Sud, plusieurs pays d'Afrique d'ailleurs, ont misé sur le développement de ce marché afin que leurs entreprises locales adoptent ce modèle d'affaires comme un levier de développement de leurs affaires.

L'objectif de ce rapport est de faire le point sur le développement du marché de la franchise en Tunisie après plus de dix ans de l'instauration d'un texte de loi spécifique à la franchise en juillet 2009.

Ce rapport se veut aussi comme une étude préalable à une autre étude plus approfondie dont l'objectif est d'évaluer l'impact de la franchise sur l'économie tunisienne.

Nous vous rappelons qu'une autorisation préalable de Tunisie Franchise est requise pour tout usage de ce rapport. Pour plus d'informations, contactez-nous par courriel à contact@tunisiefranchise.com

LE POINT SUR LE MARCHÉ DE LA FRANCHISE EN TUNISIE

**PLUS DE 200 ENSEIGNES PROVENANT DE 19 PAYS
RÉPARTIES DANS PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITÉ
EXPLOITANT PRÈS DE 3 800 POINTS DE VENTE**

**59 ENSEIGNES TUNISIENNES
EXPLOITANT 2 254 UNITÉS
FRANCHISÉES**

**79 ENSEIGNES FRANÇAISES
EXPLOITANT 1 076 UNITÉS
FRANCHISÉES**

**5 PAYS DÉTIENNENT PLUS DE 96 % DES POINTS DE VENTE
FRANCHISÉS EN TUNISIE :
LA TUNISIE – LA FRANCE – LES ÉTATS-UNIS - L'ITALIE -
LE QATAR**

FAITS SAILLANTS

Le rapport recense 3 792 unités franchisés en activité en Tunisie sous le nom de 188 enseignes de 17 pays. Mais plus de 96 % des franchises sont originaires de cinq pays qui sont en ordre d'importance : La Tunisie, La France, Les États-Unis, l'Italie et le Qatar.

34 autres enseignes ont déjà opéré en Tunisie et leurs points de ventes ont soit fermé ou bien l'information sur leurs points de ventes actuels n'était pas disponible.

Les enseignes tunisiennes détiennent près de 60 % des points de vente franchisés en Tunisie contre 28 % pour la France. Les enseignes originaires des 15 autres pays ne représentent que 12 % de toutes les unités franchisées en opération en Tunisie.

La franchise en Tunisie est présente dans 14 grands secteurs d'activités. Le premier secteur étant l'alimentation spécialisée qui représente 45 % des secteur d'activités détenus à plus de 99 % par des enseignes tunisiennes dont El Mazraa (88%) et Chahia.

Le deuxième secteur est le secteur de la téléphonie et de l'Internet qui représente 18 % des secteurs d'activités détenue par 3 grandes enseignes soit Orange (France) à 60 %, Tunisie Télécom (Tunisie) à 20 % et Ooredoo (Qatar) à 20 %.

Les autres secteurs d'activités importants dans le domaine de la franchise en Tunisie sont le secteur automobile (station d'essence, location d'autos...) à 10 %, le secteur d'habillement à 7 % et le secteur des super et hyper marchés pour 5 %.

Pour plus d'informations sur le rapport ou sur l'annuaire des franchises en Tunisie, vous pouvez nous contacter par courriel à contact@tunisiefranchise.com

Source : Annuaire de la franchise en Tunisie 2021, réalisé par Franchise Business Club, commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

LES PAYS D'ORIGINE DES ENSEIGNES ET DES UNITÉS FRANCHISÉES QUI SE DÉVELOPPENT EN TUNISIE

Les enseignes qui opèrent en Tunisie sont originaires de 17 pays, mais seulement cinq pays détiennent plus de 96 % des enseignes soit :

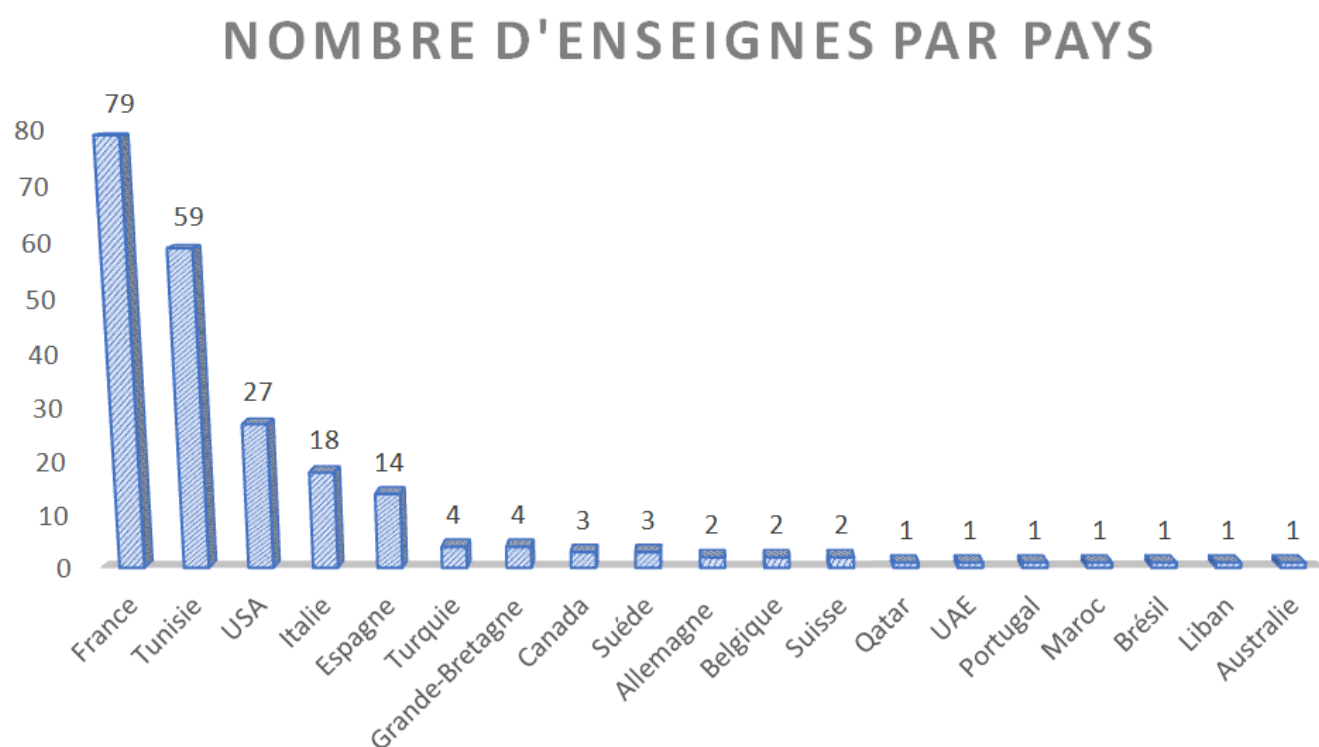
- La Tunisie : 60 % des points de vente franchisés et plus de 35 % des enseignes
- La France : 28 % des points de vente franchisés et plus de 26 % des enseignes
- Les États-Unis : Près de 3% des points de vente franchisés et plus de 12 % des enseignes
- L'Italie : 2.5 % des points de vente franchisés et plus de 8 % des enseignes
- Le Qatar : Près de 4 % des points de vente franchisés avec une seule enseigne (Ooredoo)

Tableau 1- Répartition des enseignes et des points de vente franchisés en Tunisie par pays d'origine de l'enseigne

	Pays d'origine des enseignes	Nombre d'enseignes par pays	Nombre de points de vente franchisés
1	France	79	1076
2	Tunisie	59	2254
3	USA	27	104
4	Italie	18	95
5	Espagne	14	31
6	Turquie	4	12
7	Grande-Bretagne	4	5
8	Canada	3	12
9	Suède	3	3
10	Allemagne	2	32
11	Belgique	2	2
12	Suisse	2	5
13	Qatar	1	140
14	UAE	1	10
15	Portugal	1	9
16	Maroc	1	1
17	Brésil	1	1
18	Liban	1	0
19	Australie	1	0
	Total	224	3792

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 1 - Répartition des enseignes qui opèrent en Tunisie par pays d'origine



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

Comme nous remarquons dans graphique 1, les enseignes françaises sont les plus présentes sur le marché de la franchise en Tunisie, suivi des enseignes tunisiennes, américaines, italiennes et espagnoles.

Ainsi, les enseignes originaires de ces cinq pays (La France, La Tunisie, Les États-Unis, L'Italie et L'Espagne) représentent plus de 95 % des enseignes en opération en Tunisie.

Tableau 2 - Répartition des enseignes qui opèrent en Tunisie selon leurs pays d'origine

	Pays d'origine des enseignes	Nombre d'enseignes par pays	Pourcentage des enseignes par pays
1	France	79	35,3%
2	Tunisie	59	26,3%
3	USA	27	12,1%
4	Italie	18	8,0%
5	Espagne	14	6,3%
6	Turquie	4	1,8%
7	Grande-Bretagne	4	1,8%
8	Canada	3	1,3%
9	Suède	3	1,3%
10	Allemagne	2	0,9%
11	Belgique	2	0,9%
12	Suisse	2	0,9%
13	Qatar	1	0,4%
14	UAE	1	0,4%
15	Portugal	1	0,4%
16	Maroc	1	0,4%
17	Brésil	1	0,4%
18	Liban	1	0,4%
19	Australie	1	0,4%
	Total	224	100,0%

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Ainsi, d'après le tableau 2, les enseignes originaires de ces cinq pays (La France, La Tunisie, Les États-Unis, L'Italie et L'Espagne) représentent plus de 95 % des enseignes en opération en Tunisie.

RÉPARTITION DES POINTS DE VENTES FRANCHISÉS EN TUNISIE PAR PAYS D'ORIGINE

Le tableau 3 représente la répartition des unités franchisées en Tunisie selon le pays d'origine de l'enseigne des points de vente.

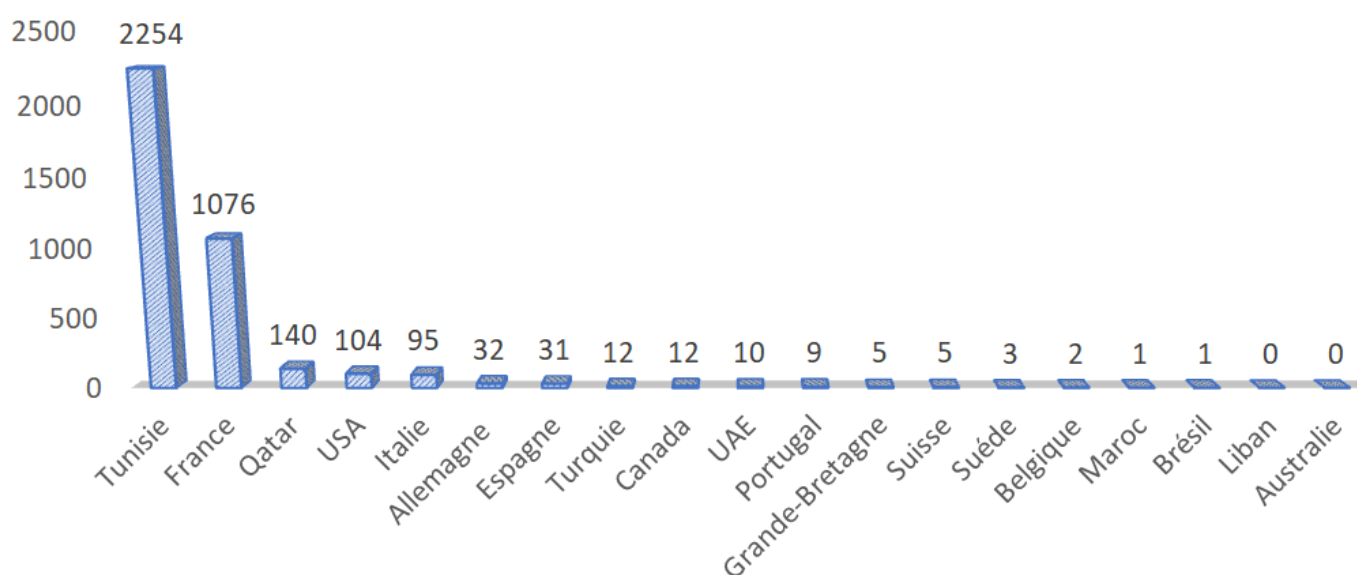
Tableau 3 - Répartition des points de vente franchisés par pays d'origine

	Pays d'origine des enseignes des points de vente	Nombre de points de vente franchisés par pays d'origine	Pourcentage des points de vente par pays d'origine de l'enseigne
1	Tunisie	2254	59,44%
2	France	1076	28,38%
3	Qatar	140	3,69%
4	USA	104	2,74%
5	Italie	95	2,51%
6	Espagne	31	0,82%
7	Turquie	12	0,32%
8	Grande-Bretagne	5	0,13%
9	Canada	12	0,32%
10	Suède	3	0,08%
11	Allemagne	32	0,84%
12	Belgique	2	0,05%
13	Suisse	5	0,13%
14	UAE	10	0,26%
15	Portugal	9	0,24%
16	Maroc	1	0,03%
17	Brésil	1	0,03%
18	Liban	0	
19	Australie	0	
	Total	3792	100,00%

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 2 - Répartition des points de vente franchisés en Tunisie selon le pays d'origine

ÉTABLIES EN TUNISIE PAR PAYS D'ORIGINE



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

Selon le graphique 2, les points de vente franchisés des enseignes d'origine tunisienne représentent près de 60 % de tous les points de vente franchisés en opération en Tunisie.

Ce sont les points de vente d'origine française qui sont en deuxième position avec près de 30 % de tous les points de vente franchisés opérant en Tunisie.

Bien que le Qatar soit représenté par un seul enseigne en Tunisie, elle détient la troisième place des points de vente franchisés en Tunisie. Les 140 unités franchisées sont opérées sous la bannière d'Ooredoo.

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS DES ENSEIGNES ET DES UNITÉS FRANCHISÉES EN TUNISIE

D'après l'annuaire des franchises en Tunisie (décembre 2021) réalisé par Franchise Business Club, les enseignes et les unités franchisées en Tunisie sont réparties sur 19 grands secteurs d'activités.

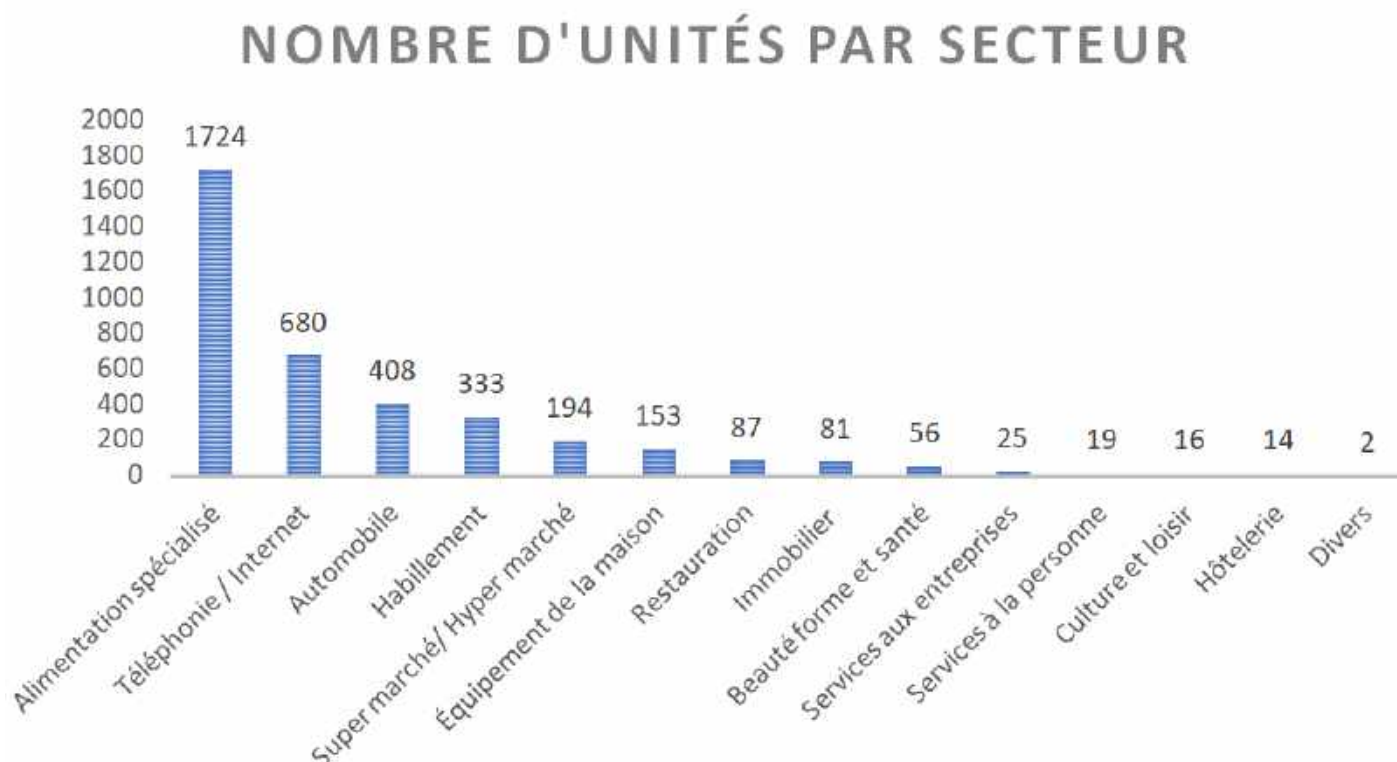
Tableau 4 - Répartition des secteurs d'activités par enseigne et unités franchisées en Tunisie

Secteur d'activités des enseignes et des unités franchisées en Tunisie	Nombre d'unités franchisées par secteur	Pourcentage des unités franchisées par secteur	Nombre d'enseignes par secteur
Alimentation spécialisée	1724	45,46%	20
Téléphonie / Internet	680	17,93%	3
Automobile	408	10,76%	15
Habillement	333	8,78%	82
Super marché/ Hyper marché	194	5,12%	4
Équipement maison	153	4,03%	20
Restauration	87	2,29%	28
Immobilier	81	2,14%	3
Beauté, forme et santé	56	1,48%	22
Services aux entreprises	25	0,66%	12
Services à la personne	19	0,50%	7
Culture et loisirs	16	0,42%	1
Hôtellerie	14	0,37%	5
Divers	2	0,05%	2
Total	3792	100,00%	224

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefanchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

D'après le tableau 4, c'est le secteur d'alimentation spécialisée qui représente le secteur d'activité le plus répandu dans le marché de la franchise en Tunisie. Suivi du secteur de la téléphonie et de l'Internet, qui bien qu'il soit représenté par trois enseignes seulement, détient plus de 680 points de ventes franchisés en Tunisie.

Graphique 3 - Nombre d'unités franchisées par secteur d'activité en opération en Tunisie



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

Selon le graphique 3, le secteur de l'alimentation spécialisée représente plus de 45 % des unités franchisées en opération sur le marché tunisien. Trois secteurs d'activité représentent plus de 70 % des unités franchisées en Tunisie, opérant sous seulement 17 % du nombre des enseignes dans le marché.

Le secteur de la téléphonie et l'Internet représente le plus grand taux d'unités franchisées par enseigne avec une moyenne de 227 unités franchisée par enseigne, alors que la moyenne en Tunisie est de 4 unités franchisées par enseigne. La cause principale étant que ce marché est un marché oligopole dans lequel opère que trois compagnies : Tunisie Télécom, Ooredoo et Orange, originaires respectivement de la Tunisie, du Qatar et de la France.

RÉPARTITION DES FRANCHISES DES CINQ PRINCIPAUX PAYS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Nous avons remarqué lors de l'étude de l'annuaire des franchises en Tunisie réalisé par le Franchise Business Club en décembre 2021, que plus de 95% des points de vente franchisés en Tunisie opèrent sous les enseignes provenant de cinq pays seulement.

C'est pour cela que nous vous présentons le tableau de la répartition des points de vente franchisés selon le secteur d'activité et le pays d'origine (5 pays seulement), ainsi qu'un tableau spécifique pour chacun de ces cinq pays.

Tableau 5 - Répartition des points de vente des cinq principaux pays par secteur d'activité

Secteur d'activité/Pays	Tunisie	France	USA	Italie	Qatar	Total
Alimentation spécialisée	1711	7	0	5	0	1723
Automobile	18	337	16	0	0	371
Beauté, forme et santé	15	28	1	9	0	53
Culture et loisir	16	0	0	0	0	16
Divers	2	0	0	0	0	2
Équipement maison	133	17	0	2	0	152
Habillement	166	73	7	22	0	268
Hôtellerie	5	0	7	0	0	12
Immobilier	0	0	32	49	0	81
Restauration	32	10	37	8	0	87
Services à la personne	14	8	0	0	0	22
Services aux entreprises	0	4	4	0	0	8
Super marché/ Hyper marché	2	192	0	0	0	194
Téléphonie / Internet	140	400	0	0	140	680
Total	2254	1076	104	95	140	3669

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

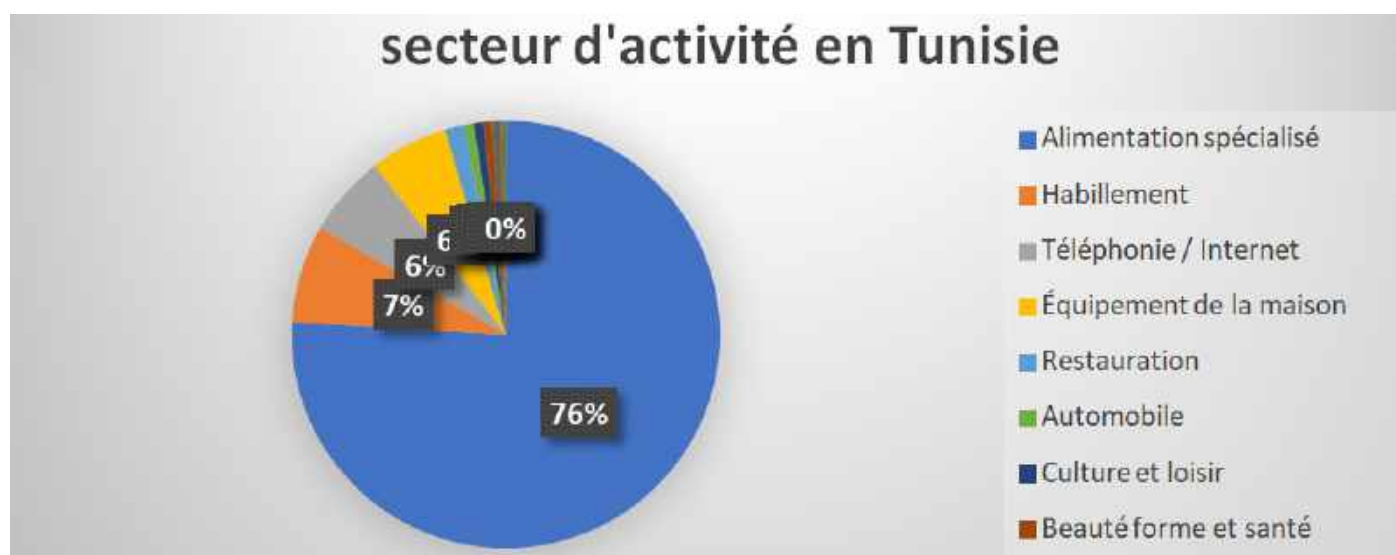
RÉPARTITION DES UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE TUNISIENNE EN TUNISIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tableau 6 - des points de vente franchisé d'origine tunisienne par secteur d'activité

Secteur d'activité des enseignes tunisiennes	Nombre d'unités franchisées par secteur	Nombre d'enseignes par secteur	Nbre unités par enseigne
Alimentation spécialisée	1711	12	143
Habillement	166	9	18
Téléphonie / Internet	140	1	140
Équipement maison	133	9	15
Restauration	32	7	5
Automobile	18	3	6
Culture et loisir	16	1	16
Beauté forme et santé	15	2	8
Services à la personne	14	3	5
Hôtellerie	5	1	5
Divers	2	2	1
Super marché/ Hyper marché	2	1	2

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 4 : Pourcentage des points de vente franchisés tunisiens par secteur d'activité



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

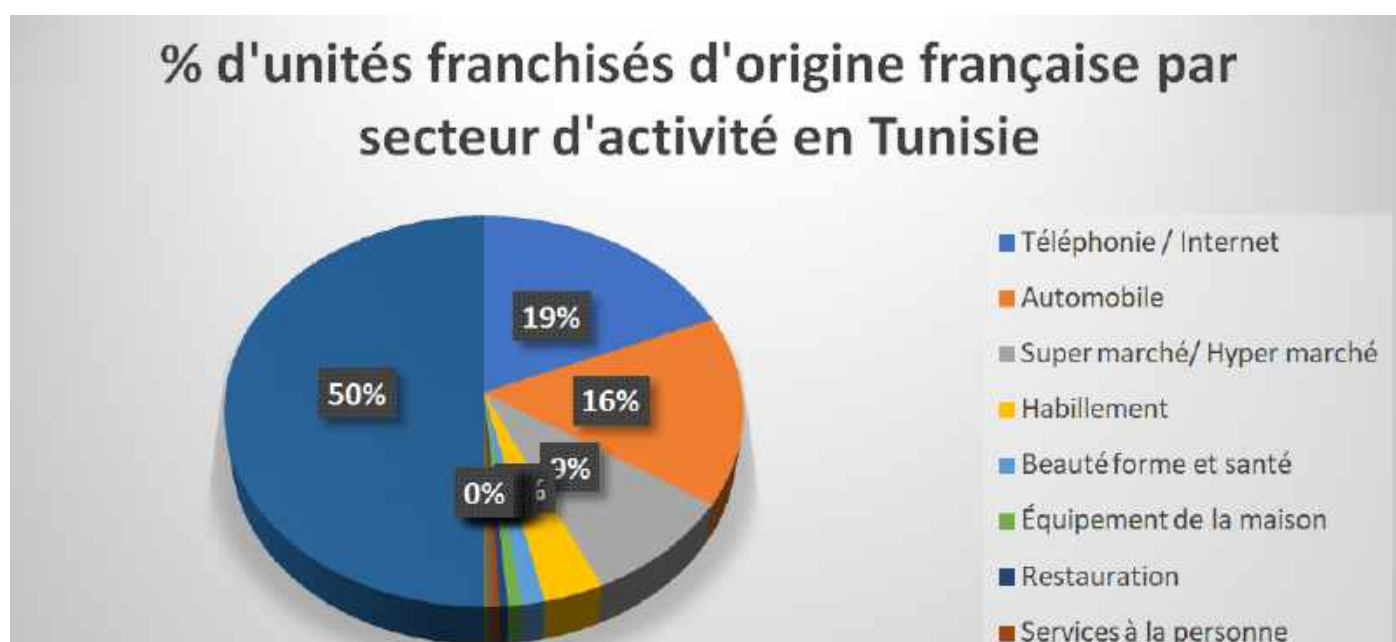
RÉPARTITION DES UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE FRANÇAISE EN TUNISIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tableau 7 - Répartition des points de vente franchisés d'origine française par secteur d'activité

Secteur d'activité des enseignes françaises	Nombre d'unités franchisées par secteur	Nombre d'enseignes par secteur	Nbre unités par enseigne
Téléphonie / Internet	400	1	400
Automobile	337	7	48
Super marché/ Hyper marché	192	3	64
Habillement	73	22	3
Beauté forme et santé	28	6	5
Équipement maison	17	8	2
Restauration	10	5	2
Services à la personne	8	1	8
Alimentation spécialisée	7	2	4
Services aux entreprises	4	4	1
Total	1076	59	537

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 5 - Pourcentage des points de vente franchisés d'origine française par secteur d'activité



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

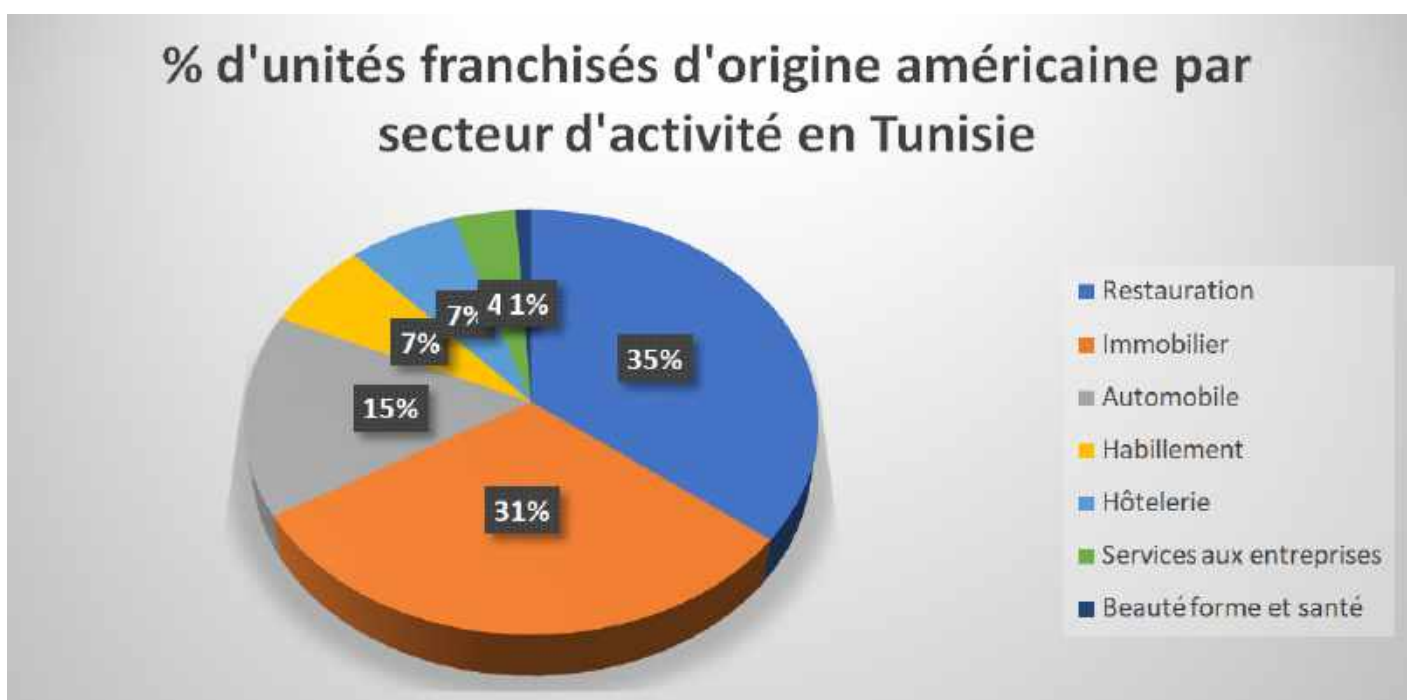
RÉPARTITION DES UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE AMÉRICAINE EN TUNISIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tableau 8 - Répartition des points de vente franchisé d'origine américaine par secteur d'activité

Secteur d'activité des enseignes américaines	Nombre d'unités franchisées par secteur	Nombre d'enseignes par secteur	Nbre unités par enseigne
Restauration	37	9	4
Immobilier	32	2	16
Automobile	16	2	8
Habillement	7	5	1
Hôtellerie	7	3	2
Services aux entreprises	4	2	2
Beauté forme et santé	1	2	1
Total	104	25	4

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 6 - Pourcentage des points de vente franchisés d'origine américaine par secteur d'activité



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

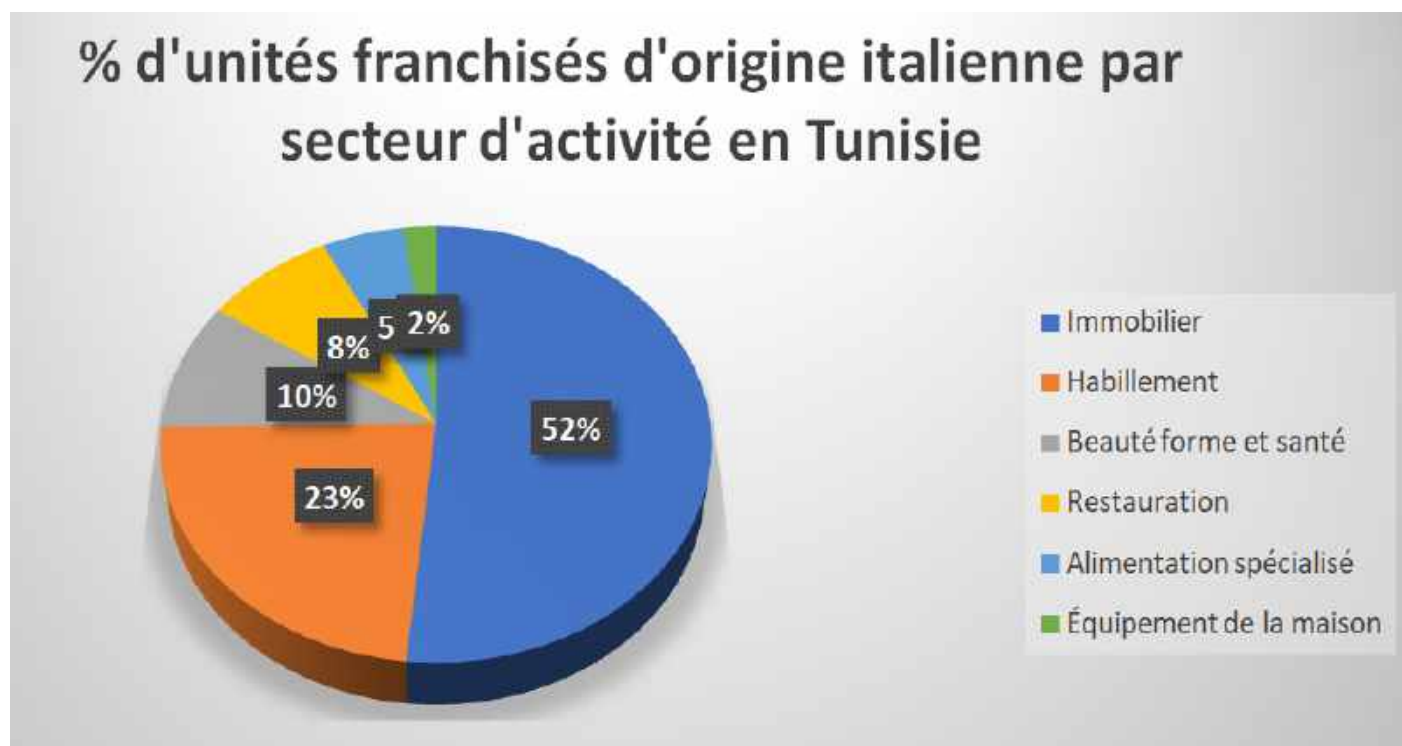
RÉPARTITION DES UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE ITALIENNE EN TUNISIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tableau 9 - Répartition des points de vente franchisé d'origine italienne par secteur d'activité

Secteur d'activité des enseignes Italiennes	Nombre d'unités franchisées par secteur Équipement maison	Nombre d'enseignes par secteur	Nbre unités par enseigne
Immobilier	49	1	49
Habillement	22	9	2
Beauté forme et santé	9	2	5
Restauration	8	1	8
Alimentation spécialisée	5	1	5
Équipement maison	2	1	2
Total	95	15	6

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Graphique 7 - Pourcentage des points de vente franchisés d'origine italienne par secteur d'activité



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

RÉPARTITION DES UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE QATARIENNE EN TUNISIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tableau 10 - des points de vente franchisé d'origine qatarienne par secteur d'activité

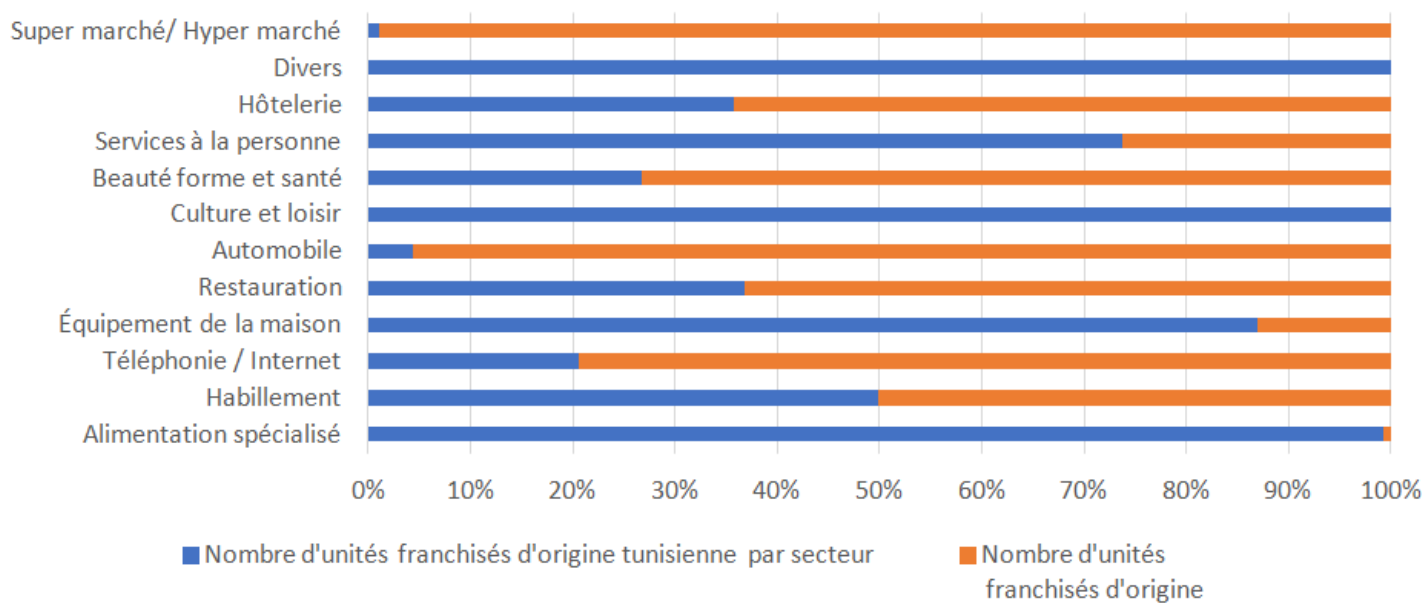
Secteur d'activité des enseignes qatariennes	Nombre d'unités franchisées par secteur	Nombre d'enseignes par secteur
Téléphonie / Internet	140	1

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

NOMBRE D'UNITÉS FRANCHISÉES D'ORIGINE TUNISIENNE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ VS CELLES DE PROVENANCE INTERNATIONALE

Graphique 8 - Nombre d'unités franchisées d'origine tunisienne par secteur vs celles de provenance internationale

Nombre d'unités franchisés d'origine tunisienne par secteur vs celles de provenance internationale



Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (www.tunisiefranchise.com)

LES 10 ENSEIGNES LES PLUS IMPORTANTES EN TUNISIE EN NOMBRE D'UNITÉS FRANCHISÉES

Tableau 11 - Top 10 des enseignes les plus importantes en Tunisie selon le nombre de points de vente

Nom d'enseigne	Nombre en Tunisie	Secteur activité	Explication activité	Pays d'origine	Année ouverture en Tunisie
El Mazraa	1500	Alimentation spécialisée	Boucherie volaille	Tunisie	1972
Orange	400	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	France	NC
TOTAL	160	Automobile	Station-service	France	1948
Ooredoo	140	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	Qatar	2002
Tunisie Télé-com	140	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	Tunisie	1995
Shell	120	Automobile	Station-service	France	2011
Chahia	100	Alimentation spécialisée	Boucherie volaille	Tunisie	1995
Olympia	100	Équipement maison	Peintures décoratives écologiques	Tunisie	2012
Carrefour	100	Supermarché et Hypermarché	Supermarché et hypermarché	France	2001
Monoprix	89	Supermarché et Hypermarché	Supermarché	France	1999

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

LES 10 ENSEIGNES TUNISIENNES LES PLUS IMPORTANTES EN TUNISIE EN NOMBRE D'UNITÉS FRANCHISÉES

Tableau 12 - Top 10 des enseignes tunisiennes les plus importantes en Tunisie selon le nombre de points de vente

Nom d'enseigne	Nombre en Tunisie	Secteur activité	Explication activité	Pays d'origine	Année ouverture en Tunisie
El Mazraa	1500	Alimentation spécialisée	Boucherie volaille	Tunisie	1972
Tunisie Télé-com	140	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	Tunisie	1995
Chahia	100	Alimentation spécialisée	Boucherie volaille	Tunisie	1995
Olympia	100	Équipement maison	Peintures décoratives écologiques	Tunisie	2012
Exist	43	Équipement de la personne	Vêtements, Chaussures et accessoires pour homme	Tunisie	NC
Zen	42	Équipement de la personne	Susciter des créations d'unités de production de Mode pour femme	Tunisie	2003
Sasio, Blue Island	35	Équipement de la personne	Vêtements pour homme et femme	Tunisie	NC
HA (Hamadi Abid)	26	Équipement de la personne	Mode pour homme, femme et enfants	Tunisie	1990
Masmoudi	22	Alimentation spécialisée	Pâtisserie tunisienne	Tunisie	1972
Banette	17	Alimentation spécialisée	Boulangerie artisanale et pâtisserie	Tunisie	NC

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

LES 10 ENSEIGNES INTERNATIONALES LES PLUS IMPORTANTES EN TUNISIE EN NOMBRE D'UNITÉS FRANCHISÉES

Tableau 13 -Top 10 des enseignes internationales les plus importantes en Tunisie selon le nombre de points de vente

Nom d'enseigne	Nombre en Tunisie	Secteur activité	Explication activité	Pays d'origine	Année ouverture en Tunisie
Orange	400	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	France	NC
TOTAL	160	Automobile	Station-service	France	1948
OOredOO	140	Téléphonie, Internet	Opérateur téléphonique et internet	Qatar	2002
Shell	120	Automobile	Station-service	France	2011
Carrefour	100	Supermarché et Hypermarché	Supermarché et hypermarché	France	2001
Monoprix	89	Supermarché et Hypermarché	Supermarché	France	1999
Tecnocasa	49	Immobilier	Agence immobilière	Italie	2009
Bosch Car Service	30	Automobile	Réparation et entretien automobile	Allemagne	NC
Precisium	30	Automobile	Réparation et entretien automobile	France	2014
Yves Rocher	21	Beauté, forme, santé	Cosmétiques végétales	France	NC

Source : Rapport Tunisie Franchise janvier 2022 (tunisiefranchise.com) basé sur le recensement (ou l'annuaire) réalisé par le Franchise Business Club commandité par Le CLDP et Tunisie Franchise.

Conclusion

Ce rapport est une synthèse des informations amassées lors de la réalisation de l'annuaire des franchises en Tunisie par l'équipe de Jean Samper du Franchise Business Club commanditée conjointement par Tunisie Franchise et le CLDP.

Le rapport est réalisé par Tunisie Franchise (www.tunisiefranchise.com) en janvier 2022.

Même si ce rapport représente une première étude sérieuse et complète sur le marché de la franchise en Tunisie, il reste qu'elle représente que la première partie d'une étude plus approfondie sur l'impact et les avantages du modèle d'affaires de la franchise sur l'économie tunisienne.

Le but de Tunisie Franchise depuis sa création en 2007 est de promouvoir et de vulgariser le modèle d'affaires de la franchise en Tunisie, afin qu'il soit adopté par les entreprises tunisiennes comme un levier de développement de leur réseau de distribution ou de commercialisation.

Nous vous rappelons qu'une autorisation préalable de Tunisie Franchise est requise pour tout usage de ce rapport. Pour plus d'informations, contactez-nous par courriel à contact@tunisiefranchise.com

Tarek Yazidi

Président de Réseau Franchise Performance
Fondateur de Tunisie Franchise

Annexe

Le rapport sur la franchise en Tunisie 2022 : Le rapport est une synthèse de l'annuaire de la franchise réalisé et finalisé en décembre 2021. Le rapport est réalisé par Tunisie Franchise.

Annuaire de la franchise en Tunisie : L'annuaire de la franchise en Tunisie est basé sur une recherche intensive des données et informations publiées sur des sources de divers magazines ou sites web, sur les données préalablement à la disposition du CLDP ou du Franchise Business Club, sur les sites web des enseignes et sur les réponses à des questions posées par mail et téléphone.

Franchise : Nous attirons votre attention sur le mot franchise pris au sens large car les déclarations des enseignes ne permettent pas toujours de savoir si leur contrat est un contrat de franchise pur ou un contrat voisin. C'est ainsi que parmi les 1500 points de vente El Mazraa par exemple il est probable que de nombreux points de vente n'aient pas signé un contrat de franchise pur et qu'un observateur étranger n'ait pas l'impression que les normes habituelles d'une franchise soient identifiables dans la plupart des points de vente, ces normes ayant été allégées pour adaptation au contexte économique local.

Le nombre de points de vente déclaré inclut aussi les succursales et filiales des franchiseurs ou master franchisés

Dans le cadre de l'étude afin de préparer l'annuaire, voici les questions qui ont été posées aux franchiseurs cibles.

Admissibilité :

Les franchiseurs cibles étant les franchiseurs internationaux ou locaux qui ont des franchisés ou des succursales en opération en Tunisie.

Questions :

- Nom de l'enseigne :
- Nombre d'unités en Tunisie :
- Secteur d'activité de l'enseigne :
- Explication de l'activité :
- Type du contrat :
- Nom de la société ou du groupe en Tunisie :
- Pays d'origine de l'enseigne
- Année d'ouverture en Tunisie
- Recrute en Tunisie : Oui/Non

Annexe

- Coordonnées du contact :
- Nombre d'unités dans le monde (Tunisie compris)
- Autres pays d'implantation de l'enseigne (à part la Tunisie et le pays d'origine de l'enseigne)

Pour plus d'informations sur l'annuaire de la franchise, le rapport sur la franchise en Tunisie ou se procurer le guide de la franchise, contactez-nous par courriel : contact@tunisiefranchise.com.

Étude sur la franchise en Tunisie 2022

Préparée par: Tunisie Franchise



Membre de Réseau Franchise Performance:

