

Comment mettre en place une Boutique Facebook ?

Testée depuis juillet 2015 et lancée en 2016, la boutique Facebook permet de **proposer vos produits directement à partir de votre Page Facebook**.

Dans l'hexagone, seul le paiement sur un autre site web et le paiement via Message sont disponibles.

La boutique Facebook concerne **uniquement les biens physiques pas la vente de services**.

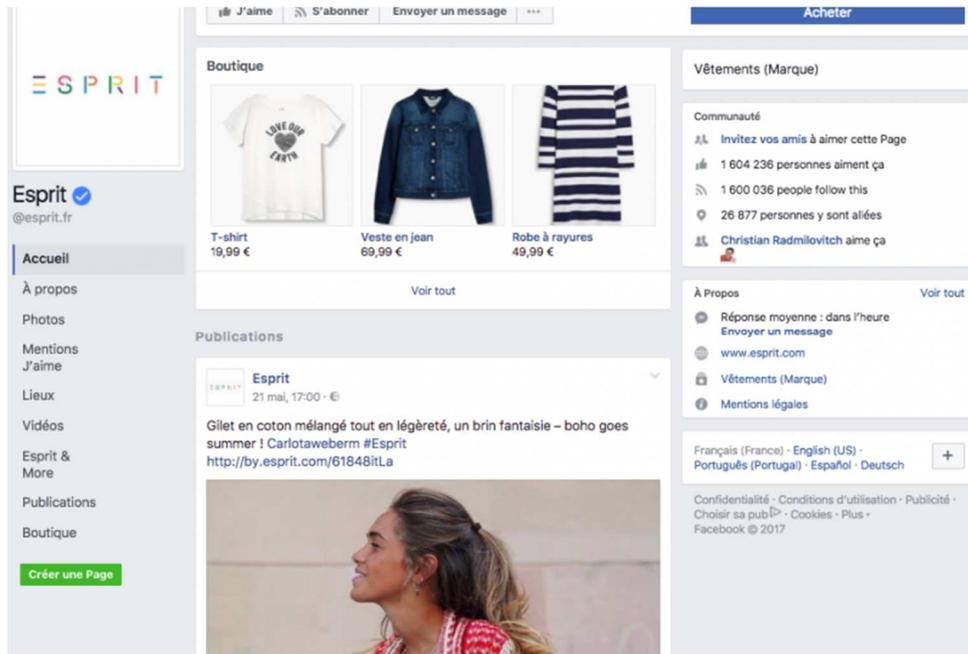
Vendre par l'intermédiaire de l'onglet « boutique » sur Facebook est **entièrement gratuit**, aucun frais ne sont facturés aux entreprises.

Si vous avez une Page professionnelle Facebook, vous pouvez y ajouter une boutique. Vous pouvez l'utiliser pour y répertorier les produits que vous vendez et entrer en contact avec plus de clients sur Facebook et ainsi plus les fidéliser.

Les **fonctionnalités d'une boutique Facebook** sont :

- **L'ajout des produits et des informations sur ces derniers sans limitation du nombre de produits**
- **Une fiche « produit »** pour chaque article
- **L'organisation et personnalisation des stocks de produits de votre boutique.**
- La possibilité de création de collections (1 000 articles par collection) afin de faciliter la découverte de produits. Exemple : catégorie « Bracelets »
- La **mise en avant de vos produits** grâce à la présentation de plusieurs produits dans une rubrique dédiée en haut de votre boutique.
- **La communication avec vos clients directement à partir de votre Page Facebook**
 - Demandes d'information et commandes via Messenger.
- **Statistiques** : Consultation du nombre de vues, clics et messages reçus pour chaque produit.
Statistiques > Magasin

Les fonctionnalités pour **vendre vos produits directement depuis votre Page et de gérer vos commandes** sont **actuellement disponibles qu'aux Etats-Unis**.



Exemple d'une boutique Facebook affichée sur le mur d'une Page

Produits mis en avant Tout voir (10)



Monoi Tiki Tahiti 1 Litre Parfum Fleur de Tiare
38,90 €



4 Monoi Tiki Tahiti Bronzant 120ml avec SPF 3/6 3 Parfums.
28,48 € était 35,60 €



Monoi Tiki Tahiti
10,90 €

Tous les produits



4 Monoi Tiki Tahiti Bronzant 120...
28,48 € était 35,60 €



4 savons 30% Monoi Tiki Tahiti 1...
11,52 € était 12,80 €



3 achetés = 1 Gratuit ! 4 Monoi T...
26,70 € était 35,80 €



Monoi Tiki Tahiti 1 Litre Parfum F...
38,90 €

Exemple d'une boutique Facebook avec des produits mis en avant

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Deux possibilités pour les paiements au sein d'une boutique en France :

- Via un **site web externe** : votre site web ou un [site web tiers](#)
- Via **Messenger, la messagerie de Facebook**, avec par exemple la proposition d'un virement bancaire ou d'un paiement à la livraison.

Facebook peut vous permettre de configurer des paiements via [PayPal](#) ou [Stripe](#).

Comment créer une boutique Facebook ?

Étapes pour créer une boutique Facebook :

1. Ajoutez un onglet boutique via les paramètres de votre Page Facebook : Paramètres > Modifier la Page > Ajouter un onglet.

Ajouter un onglet ×

Les onglets vous permettent de mettre à l'honneur vos produits, vos services et d'autres éléments de votre Page. Sélectionnez un onglet dans la liste ci-dessous.

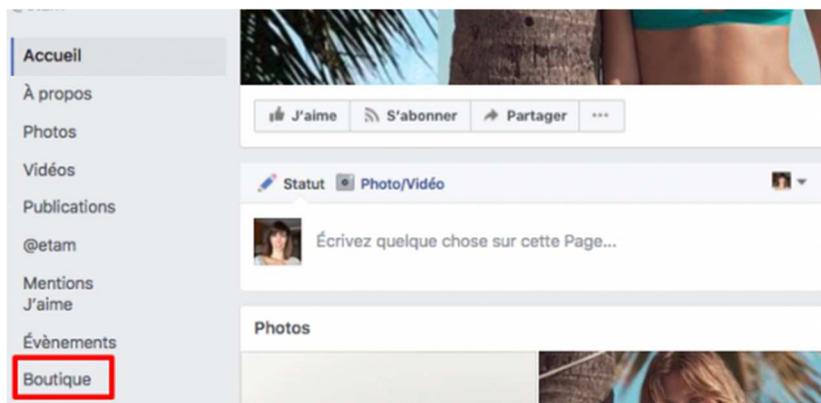
Groupes Répertorie les groupes que vous avez associés à cette Page.	Ajouter un onglet
Vidéos en direct Affiche des vidéos en direct relatives à votre Page.	Ajouter un onglet
Articles Vous attribue un espace pour mettre en avant les Articles sur votre Page.	Ajouter un onglet
Boutique Affiche les produits que vous souhaitez mettre en avant	Ajouter un onglet

Fermer

Ajout d'un onglet boutique sur une Page Facebook

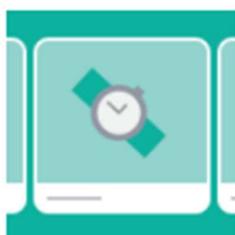
Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



Affichage d'un onglet boutique sur une Page Facebook

2. **Acceptez les conditions et règles du commerçant**
3. **Sélectionnez un moyen de paiement**
4. **Choisissez votre devise.** Pour une boutique Facebook avec un paiement par Message, vous devrez **activer votre messagerie** si ce n'est pas déjà fait.



Configurez votre Boutique

Pour ajouter une Boutique à votre Page, vous devez accepter nos [Conditions et règles du commerçant](#). Ces règles importantes couvrent des sujets incluant :

- Liste des produits à vendre
- Livraisons, retours et litiges
- Traitement des données utilisateur

J'accepte les conditions générales et les politiques du commerçant.

Annuler

Continuer

Acceptation des conditions et règles du commerçant

Sélectionner un moyen de paiement

Choisissez comment les visiteurs de votre boutique achètent vos produits.



Message pour acheter
Autorisez les messages pour vous poser des questions et négocier les achats.



Payer sur un autre site web
Envoyez les gens vers un autre site web pour finaliser leurs achats.

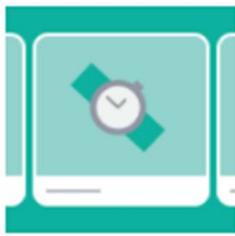
Annuler

Continuer

Choix d'une boutique avec paiement sur un autre site web

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



Configuration de votre boutique

Quelle devise utilisez-vous ? Elle apparaîtra quand vous ajouterez des prix aux articles de votre boutique.

Euro ⇅

Étape 1 sur 2

Annuler

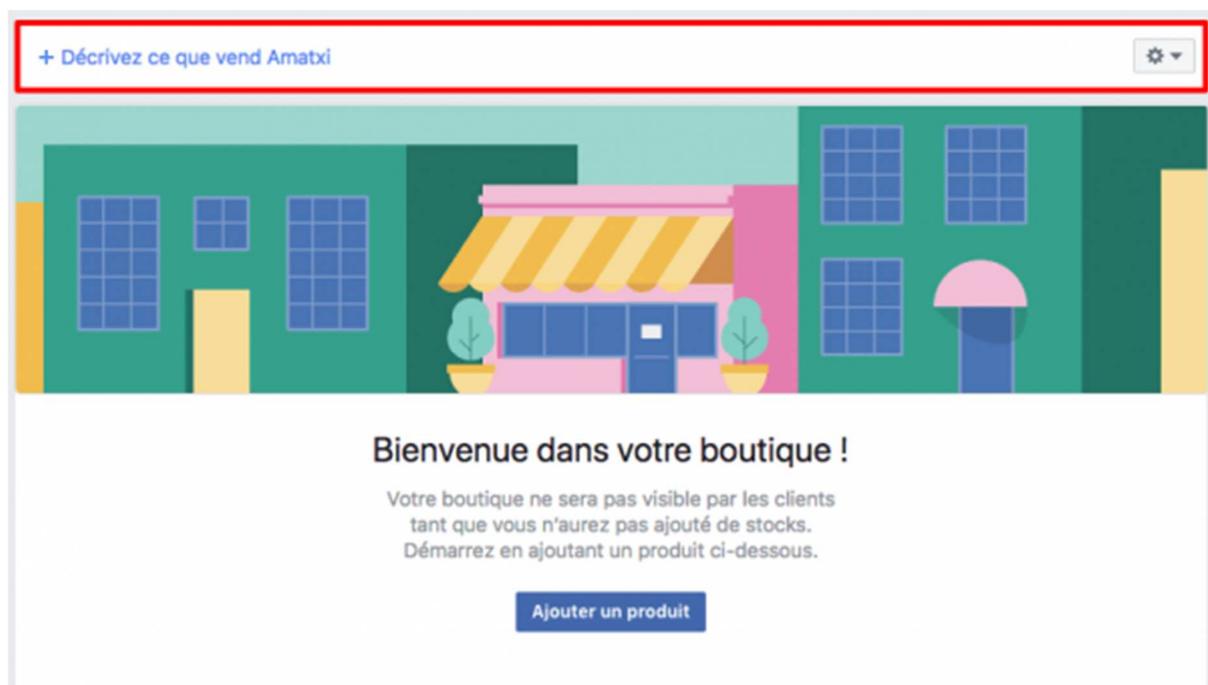
Suivant

Choix de la devise de la boutique Facebook

Important : la devise et le moyen de paiement ne peuvent pas être changés. Afin de les modifier, il vous faudra supprimer votre boutique actuelle et en créer une autre.

4. Terminez de configurer votre boutique Facebook en suivant les étapes suivantes :

- **Décrivez ce que vous vendez** par l'intermédiaire de l'emplacement réservé en haut de votre boutique.
- **Ajoutez votre adresse physique** dans la rubrique « A propos » si vous en avez une, afin de générer de la confiance ou des ventes en local.



Les **Pages qui ajoutent une boutique Facebook accueillent automatiquement l'onglet Avis**, soit un espace public où les clients attribuent une note et émettent un avis sur votre commerce. Cette fonctionnalité est aussi susceptible de favoriser la confiance envers votre commerce.

Si votre Page Facebook bénéficiait déjà d'une rubrique « Avis » avant l'ajout de la boutique Facebook, alors cette section sera maintenue.

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Vous pouvez supprimer les « Avis » : paramètres de votre Page Facebook (**Modifier la page > Avis > Afficher les avis > Non**).

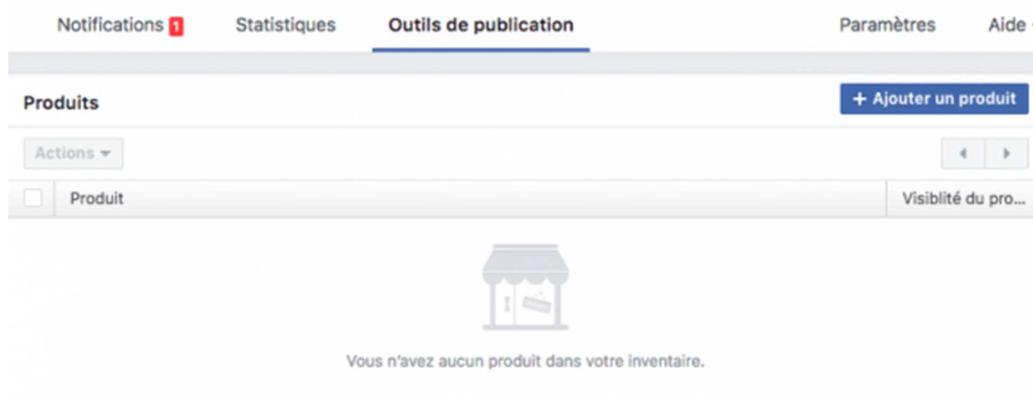
Enfin, pour ceux d'entre vous qui utilisent [Shopify](#), [BigCommerce](#) ou [WooCommerce](#), suivez les [instructions ici](#) afin d'installer votre boutique Facebook.

Votre boutique Facebook est désormais configurée !

Notez qu'elle sera visible seulement lorsque vous aurez ajouté au moins un premier produit validé par Facebook. Si le processus était quasi instantané quand la boutique Facebook a été lancée, comptez aujourd'hui 24/48 heures pour obtenir la validation.

Comment ajouter un produit dans votre boutique Facebook ?

1. Procédez **soit directement à partir du bouton « Ajouter un produit »** de votre boutique Facebook (voir ci-dessus) **soit via la rubrique Magasin de vos outils de publication**.



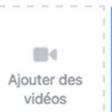
Ajout d'un produit via les outils de publication > rubrique Magasin

2. Après avoir cliqué sur « Ajouter un produit », intégrer une ou plusieurs images ou vidéos de votre produit.
3. Puis renseignez toutes les informations de votre fiche produit : le nom, le prix, une éventuelle promotion, la description et l'URL de paiement sur un site externe.

Ajouter des produits
✕



Ajouter des photos



Ajouter des vidéos

i Consultez nos recommandations pour les photos pour savoir comment créer de belles images de produit sur Facebook.

Nom du produit

Prix

Ce produit est en vente ?

Description

URL de paiement ?

Partager ce produit sur votre Page ?

Annuler
Enregistrer

Ajout d'un produit sur une boutique Facebook

Voici les recommandations de Facebook pour les images et les descriptions :

Images

Conditions

- Vous devez sélectionner au moins une image pour chaque produit.
- Chaque image doit représenter le produit tel quel ; nous n'autorisons pas les représentations graphiques du produit (par exemple, une illustration ou une icône).

Recommandations

Nous vous conseillons d'utiliser des images aux caractéristiques suivantes :

- faciles à comprendre et présentant le produit dans son intégralité ;
- d'une résolution de 1 024 x 1 024 ou plus ;
- au format carré ;
- proposant un gros plan du produit ;
- sur fond blanc ;
- présentant le produit dans son environnement naturel.

Nous vous déconseillons d'utiliser des images contenant les éléments suivants :

- du texte (par exemple, des appels à l'action, des codes promotionnels) ;
- du contenu choquant (par exemple, nudité, langage explicite, violence) ;
- des éléments publicitaires ou promotionnels ;
- des tatouages numériques ;
- des informations valables pour une durée déterminée (par exemple, des baisses de prix temporaires).

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Descriptions

Conditions

- Texte riche uniquement (pas de texte au format HTML)

Recommandations

Lorsque vous rédigez vos descriptions :

- Fournissez uniquement des informations directement liées au produit.
- Veillez à proposer un texte fluide (utilisez des phrases courtes ou des listes à puces).
- Mettez en évidence les caractéristiques uniques du produit.
- Évitez les erreurs grammaticales et utilisez une ponctuation correcte.

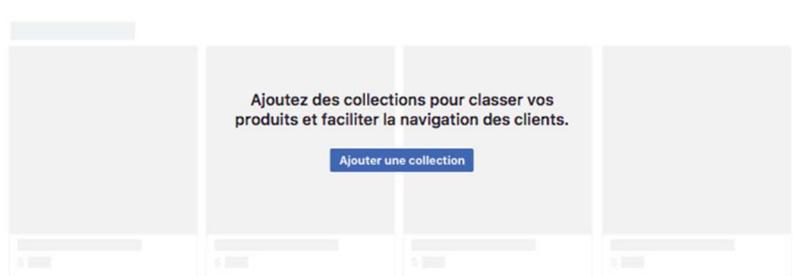
Nous vous déconseillons les éléments suivants dans vos descriptions :

- du code HTML ;
- des numéros de téléphone ou des adresses e-mail ;
- de longs titres ;
- une ponctuation excessive ;
- des lettres uniquement en majuscule ou en minuscule ;
- des éléments révélant des informations essentielles sur un livre ou un film ;
- des liens vers des sites externes.

Comment créer une collection dans votre boutique Facebook ?

Soit **directement à partir de votre boutique Facebook** soit **via les outils de publication (Magasin > Collections > Ajouter une collection)**.

Après avoir cliqué sur « **Ajouter une collection** », **donnez un nom** à votre collection et **ajoutez-y des produits**.



Ajout d'une collection à partir de votre boutique Facebook

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Créer une collection Annuler Enregistrer

Nom de la collection **Visibilité**

Nom de votre collection Public ▼

Mettre cette collection en évidence
 Vous pouvez mettre une collection en évidence pour la faire ressortir dans votre boutique. Les collections en évidence ont des images de produits plus grandes et apparaissent en haut de votre boutique. Vous ne pouvez avoir qu'une seule collection en évidence à la fois.

Liste de produits (0) + Ajouter des produits

Actions ▼

<input type="checkbox"/>	Produit	Commande
--------------------------	---------	----------

Ajouter des produits à cette collection
Ajout d'une collection à partir des outils de publication

Collections + Ajouter une collection

Actions ▼ Enregistrer

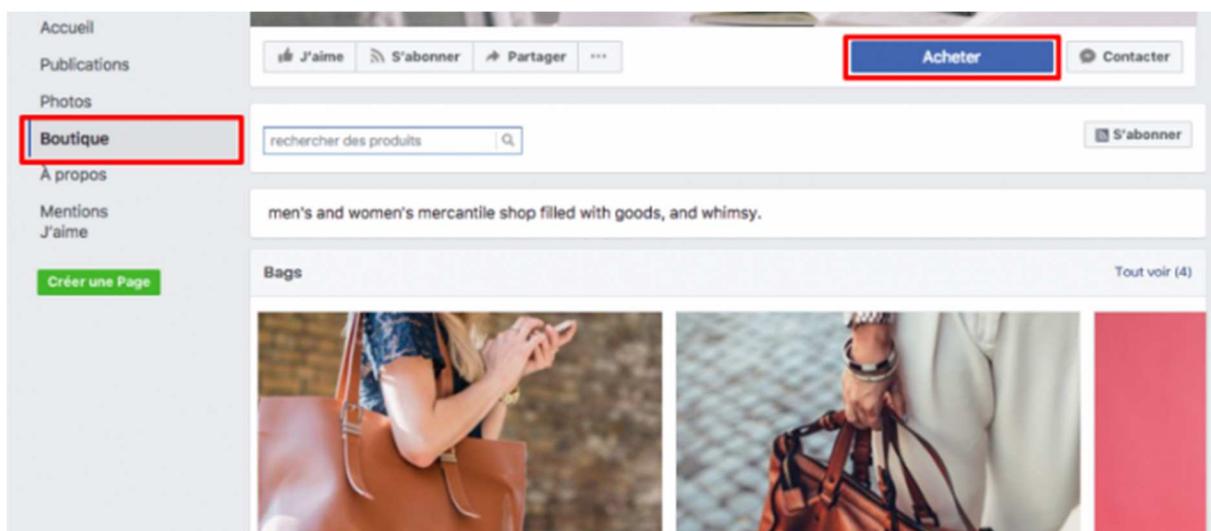
<input type="checkbox"/>	Collection	Visibilité	Commande
<input type="checkbox"/>	Pantalon	Public	▲ ▼
<input type="checkbox"/>	A la une	Public	▲ ▼
<input type="checkbox"/>	Robe	Public	▲ ▼

Création de plusieurs collections Facebook

Note : les collections apparaissent dans votre boutique Facebook seulement quand vous leur avez attribué des produits.

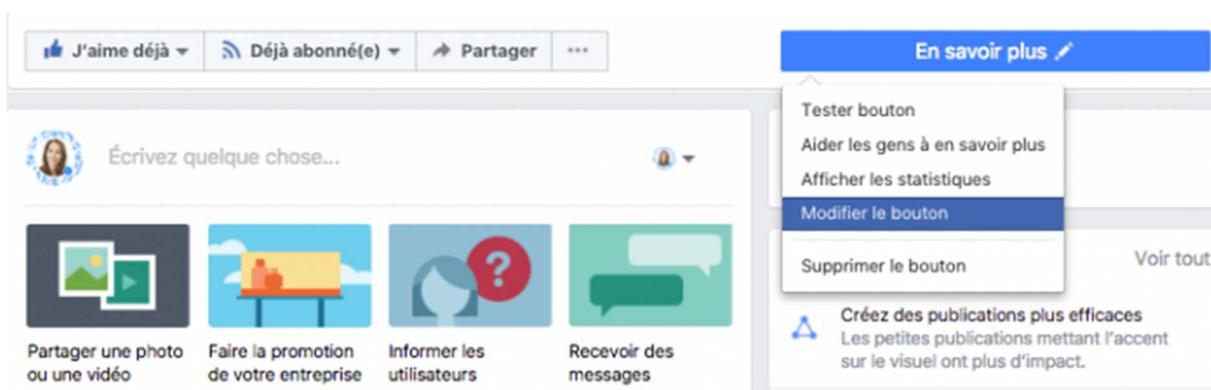
Promouvoir votre boutique Facebook

Activez le bouton d'appel à l'action situé en-dessous de votre photo de couverture afin qu'il renvoie vers votre boutique Facebook.



Voici la procédure à suivre :

1. Cliquez sur votre bouton d'appel à l'action et choisissez **Modifier le bouton**.
2. Puis sélectionnez « **Faire des achats chez vous ou faire un don** »
3. Choisissez « **Acheter sur votre Page** »



Modification du bouton d'appel à l'action de la Page Facebook

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Aperçu



👍 J'aime 📡 S'abonner ➦ Partager ⋮

Acheter

Étape 1 : Quel bouton voulez-vous afficher ?

Le bouton en haut de votre Page aide les personnes à agir. Ils le voient sur votre Page et dans les résultats lorsque votre Page s'affiche. Vous pouvez le modifier à tout moment.

📅 Réserver chez vous	▼
✉ Vous contacter	▼
🔍 En savoir plus sur votre entreprise	▼
✓ Faire des achats chez vous ou faire un don	▲
<input checked="" type="radio"/> Acheter <input type="radio"/> Voir les offres	
📱 Télécharger votre app ou jouer à votre jeu	▼

Étape 1 sur 2

Annuler

Suivant

Ajouter un bouton à votre Page

✕

Aperçu



👍 J'aime 📡 S'abonner ➦ Partager ⋮

Acheter

✓ **Votre bouton Acheter**

Modifier

Étape 2 : Où voulez-vous diriger les personnes qui cliquent sur ce bouton ?

Quand les clients cliquent sur votre bouton, ils sont dirigés vers un endroit où ils peuvent effectuer une action ou consulter des informations supplémentaires.

🔗	Website Link Send people to a website you choose.
📌	Acheter sur votre Page Dirigez les clients vers la section Boutique de votre Page.

Étape 2 sur 2

Retour

Terminer

Configuration du bouton d'appel à l'action de la Page Facebook

Autre option : **partagez le lien vers votre boutique avec vos clients en ligne et hors ligne** pour les encourager à consulter votre Boutique Facebook.

Cliquez sur le bouton d'engrenage situé en haut de votre boutique Facebook et sélectionnez « copier le lien direct ».

Promouvoir vos produits sur votre Journal

Lorsque votre boutique Facebook est créée puis que vous y avez ajouté des produits, vous pouvez promouvoir vos articles en les intégrant dans une publication.

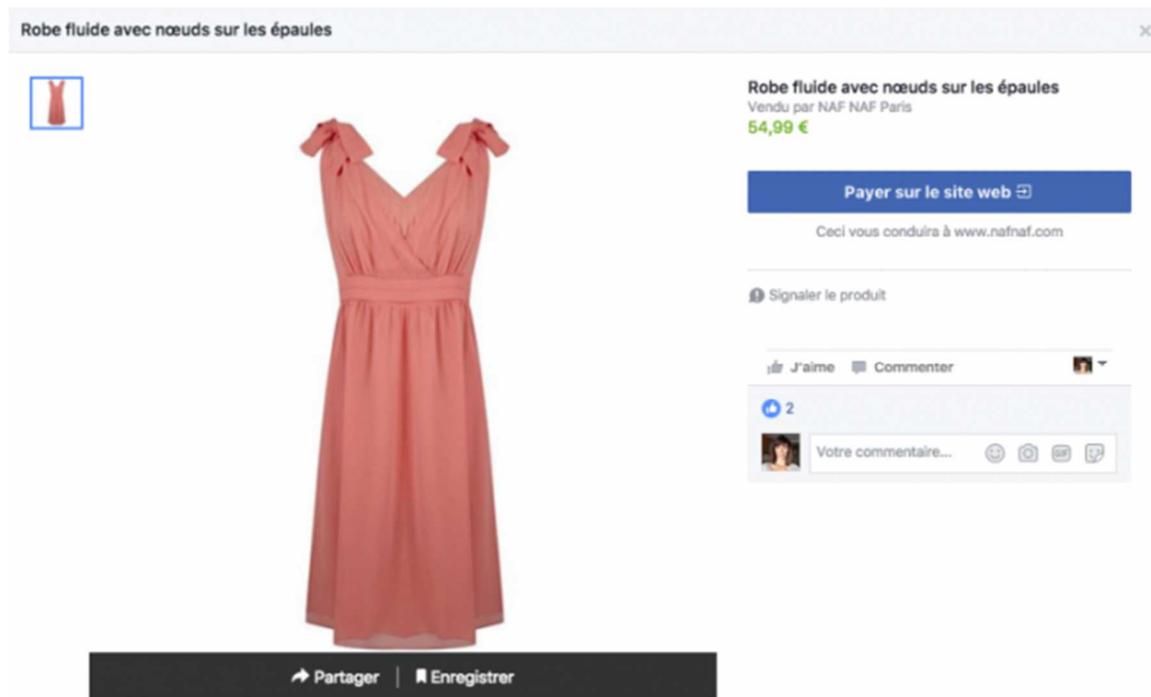
Affichée sur votre Journal et le fil d'actualité des personnes qui aiment votre Page, cette publication spécifique comporte la mention « **Cliquez pour afficher les détails** » ainsi qu'une **fiche produit miniature pour chaque produit identifié**.



Affichage d'une publication avec certains produits identifiés d'une boutique Facebook

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33



Présentation d'une fiche produit d'une boutique Facebook

Cette fonctionnalité est disponible par l'intermédiaire de votre outil de publication.

Communication – Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

A Écrire une publication...

Photo/Vidéo Humeur/Activité

Je suis là Obtenir des visites sur votre ...

Rédiger un article Soutenir une organisation à b...

Identifier le produit Ajouter un évènement marqu...

Faire la promotion de votre e... Ajouter un itinéraire

Recevoir des messages Sondage

Liste Lancer une session de questi...

Fil d'actualité
Les publications sont publiques et apparaissent sur votre Page et dans les résultats de recherche.
Partager maintenant Booster la publication

Story de votre Page
Visible par tout le monde pendant 24 heures

Pour identifier un produit :

1. uploadez (télécharger) d'abord une photo ou une vidéo.

2. Sélectionnez l'icône **Identifier le produit** puis une fois que vous avez cliqué sur un produit spécifique, **saisissez les premières lettres de son nom** et choisissez le nom approprié. Lorsque l'identification est terminée, le produit apparaît dans la barre de défilement située au-dessous de votre publication.

Conclusion

Bien que les fonctionnalités disponibles en France ne soient pas aussi complètes qu'aux Etats-Unis, vous pouvez tout de même proposer vos articles auprès d'une communauté importante à partir d'une solution adaptée au mobile, sans qu'il soit nécessaire d'avoir un site Internet.

Quelques services externes proposent des options par exemple, [Shopify](#) qui autorise des variantes pour les produits afin de choisir l'offre qui convient le mieux en fonction de vos besoins.

Certaines entreprises ne proposent pas d'onglet boutique sur leur Page Facebook mais elles affichent leurs produits dans leurs publications en les identifiant. Cette solution est probablement préférée pour des raisons de disponibilité de produits quand il n'y a pas de synchronisation en temps réel entre vos stocks en magasin et la boutique Facebook.

La plateforme [Facebook for Business](#) propose gratuitement des formations gratuites en ligne pour vous aider à bien maîtriser l'environnement Facebook et Instagram.