



FRANCHISE
BUSINESS CLUB

L'auto-audit des points de vente

Découvrez comment harmoniser son réseau et avoir une vision d'ensemble tout en autonomisant ses équipes.

Idélínk

Créateur d'efficacité en points de vente



Ils nous font confiance :



Idélink

Customer Success Manager

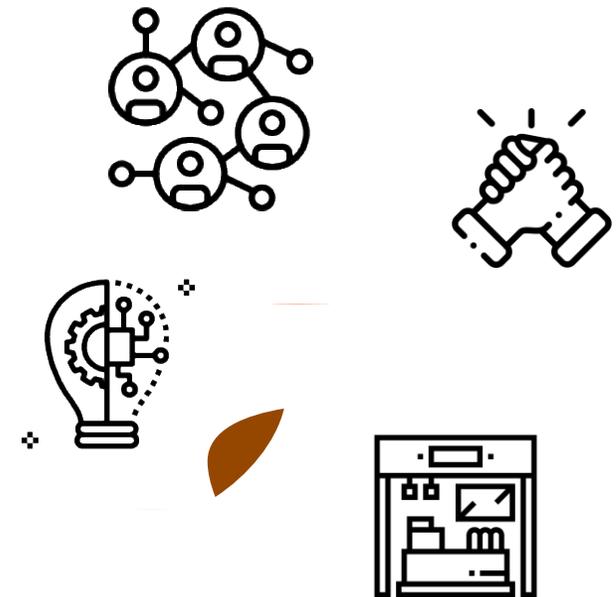
Créateur d'efficacité en points de vente

Antoine GARBEZ

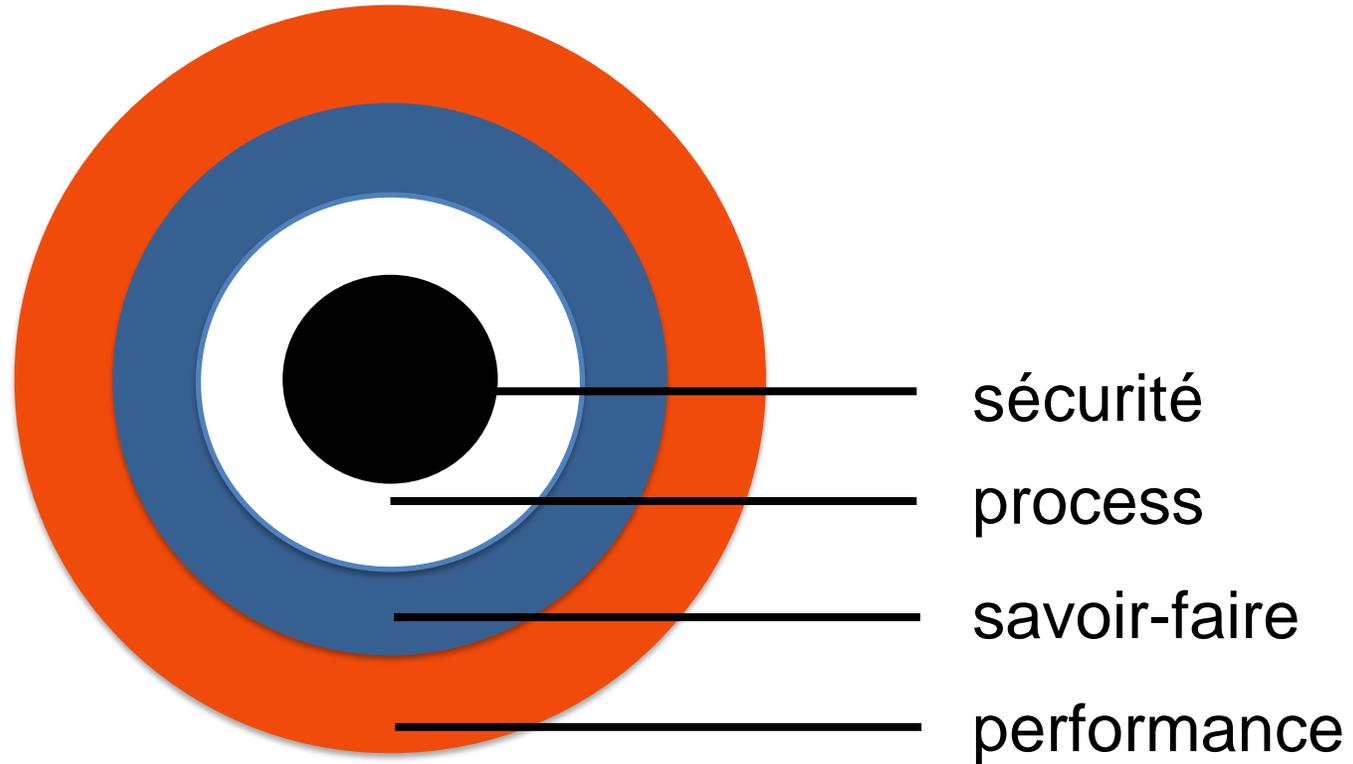


Sommaire

- 1 Comment simplifier et impliquer ?
- 2 Créer les conditions de l'objectivité
- 3 Inscrire l'auto-audit dans le temps
- 4 Questions / réponses



L'audit, qu'est-ce que c'est ?

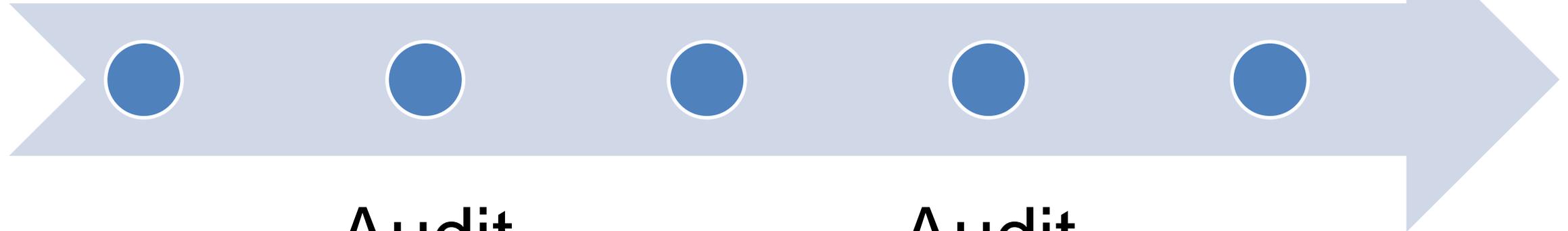


Pourquoi l'auto-audit ?

Audit

Audit

Audit



Audit

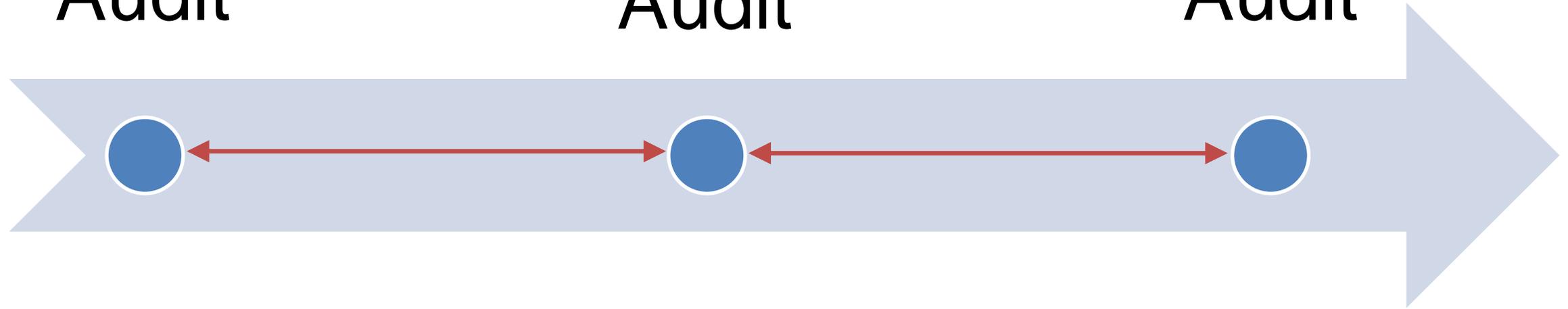
Audit

Pourquoi l'auto-audit ?

Audit

Audit

Audit

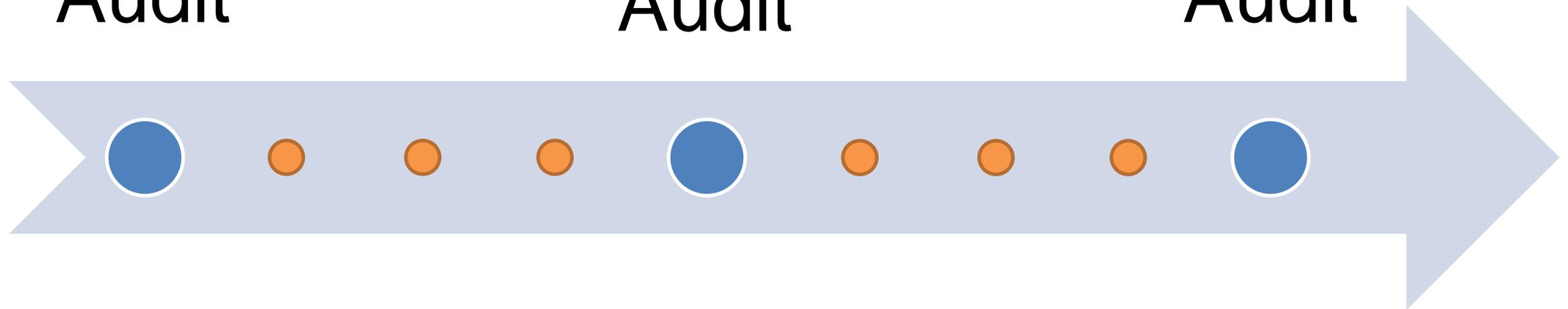


Pourquoi l'auto-audit ?

Audit

Audit

Audit



1 Comment simplifier et impliquer ?

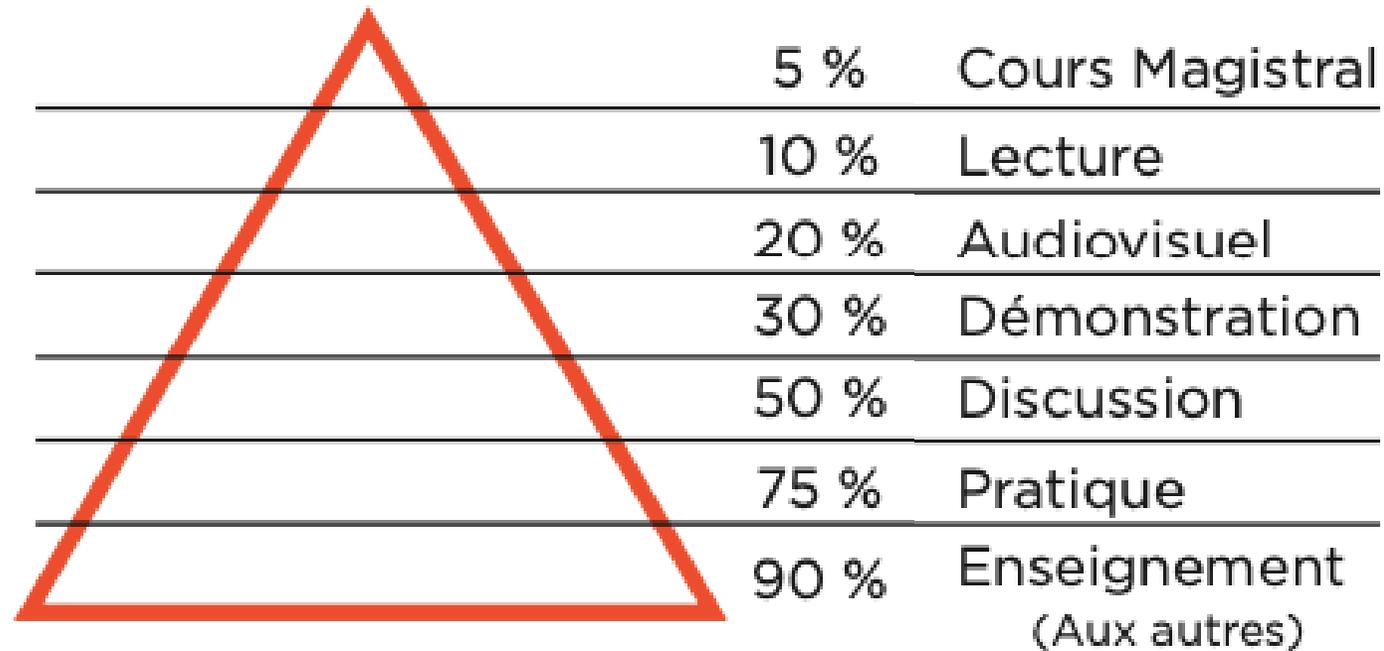
2 Créer les conditions de l'objectivité

3 Inscrire l'auto-audit dans le temps

4 Questions / réponses



L'implication des équipes

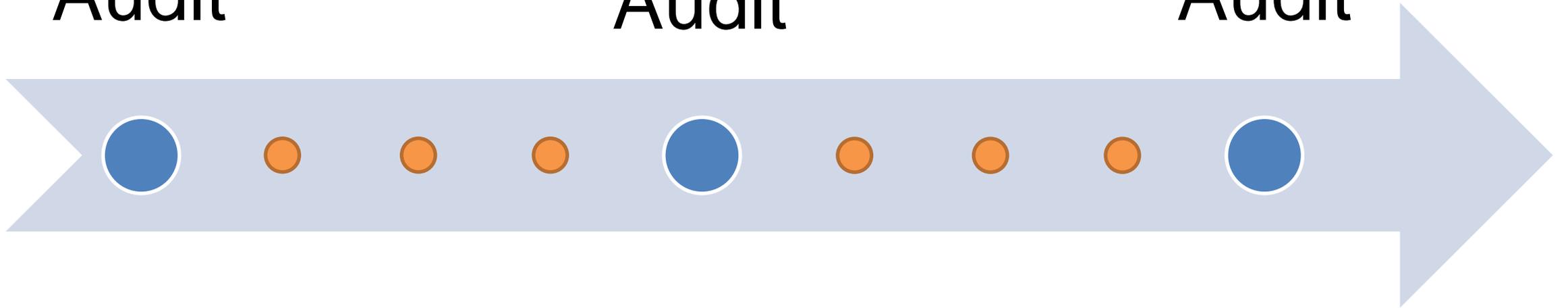


La nécessaire simplification

Audit

Audit

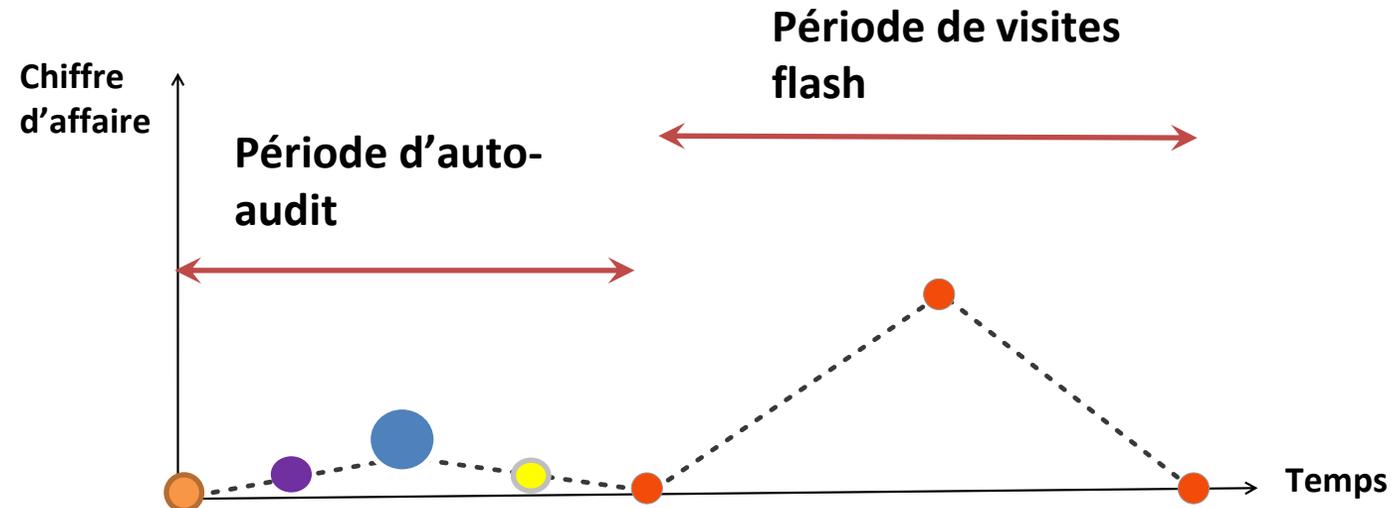
Audit



Comment simplifier et impliquer ?

Audit

- **Retravail et simplification**
- **Calendrier de diffusion**



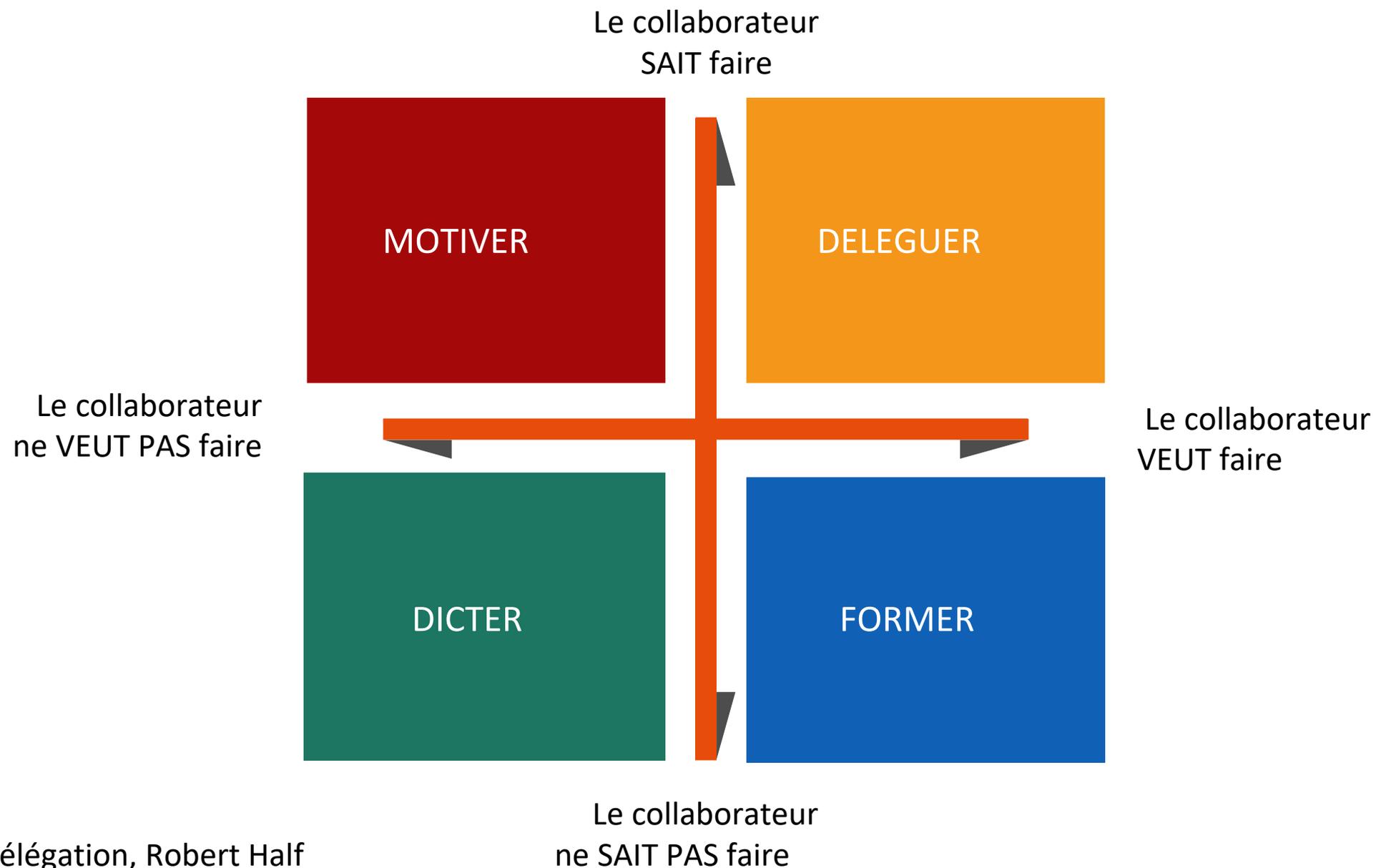
Comment simplifier et impliquer ?

Audit



Auto-audits

- **Retravail et simplification**
- **Calendrier de diffusion**
- **Outil**
- **Lancement**



1 Comment simplifier et impliquer ?

2 **Créer les conditions de l'objectivité**

3 Inscrire l'auto-audit dans le temps

4 Questions / réponses



Créer l'objectivité

*« Remplacer les audits externes par des auto-audits, c'est baisser en **exigence**. »*

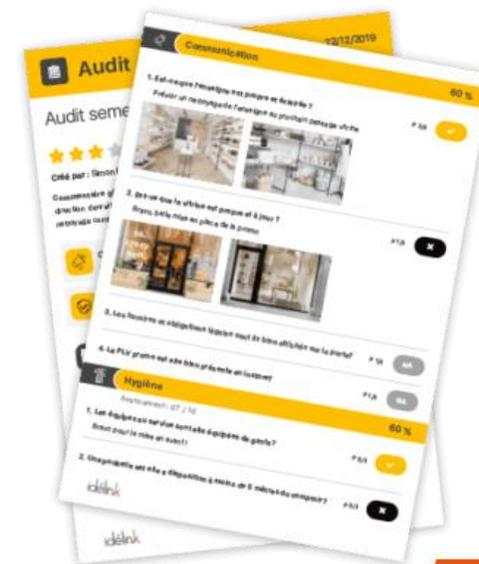
*« Une note donnée par les équipes ? bonjour l'**impartialité**... »*

L'exigence

- L'audit ne disparaît pas.
- Simplifier n'est pas exiger moins.

L'impartialité

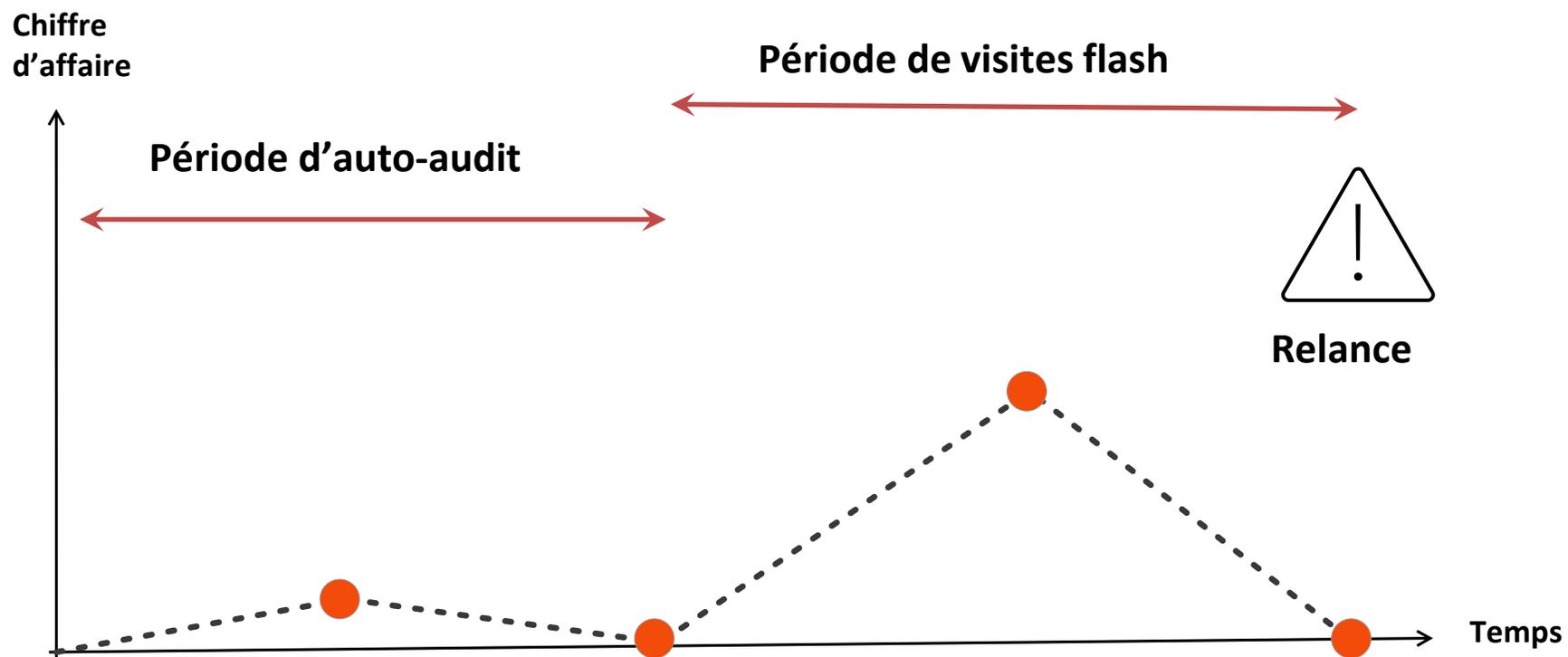
- Pas de questions sujettes à interprétation.
- Les photos ne mentent pas.
- Si les équipes corrigent AVANT l'audit... tant mieux !



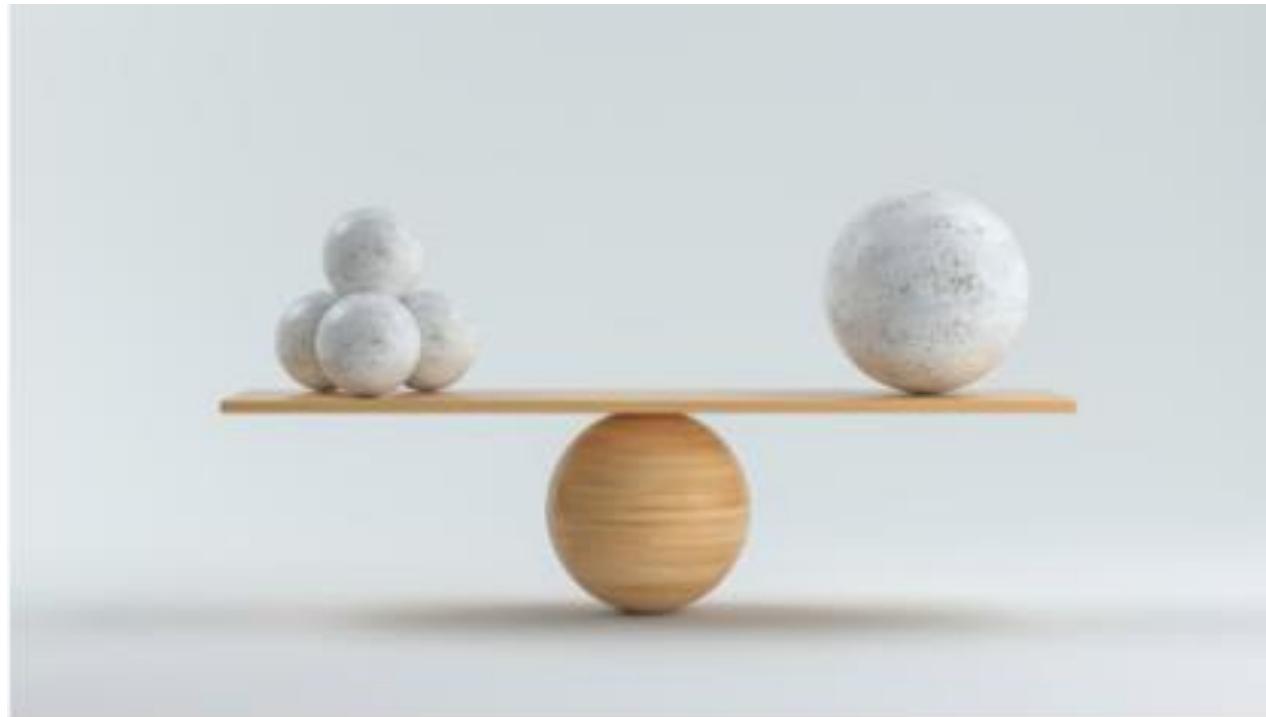
- 1 Comment simplifier et impliquer ?
- 2 Créer les conditions de l'objectivité
- 3 Inscrire l'auto-audit dans le temps**
- 4 Questions / réponses



Inscrire l'auto-audit dans le temps



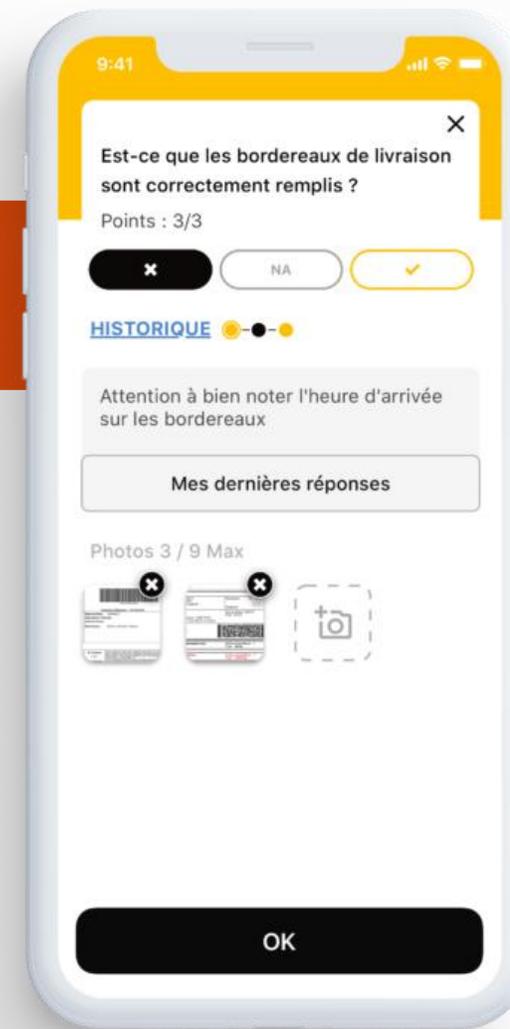
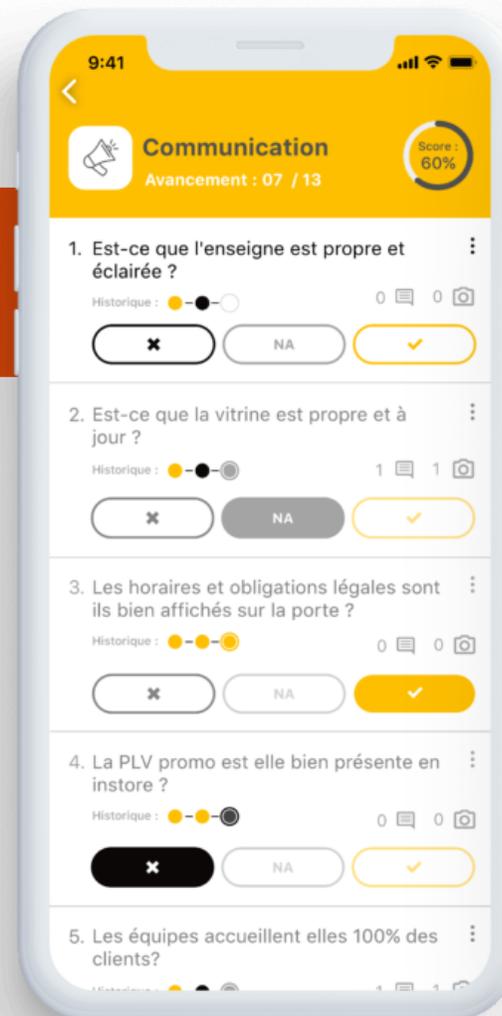
Inscrire l'auto-audit dans le temps



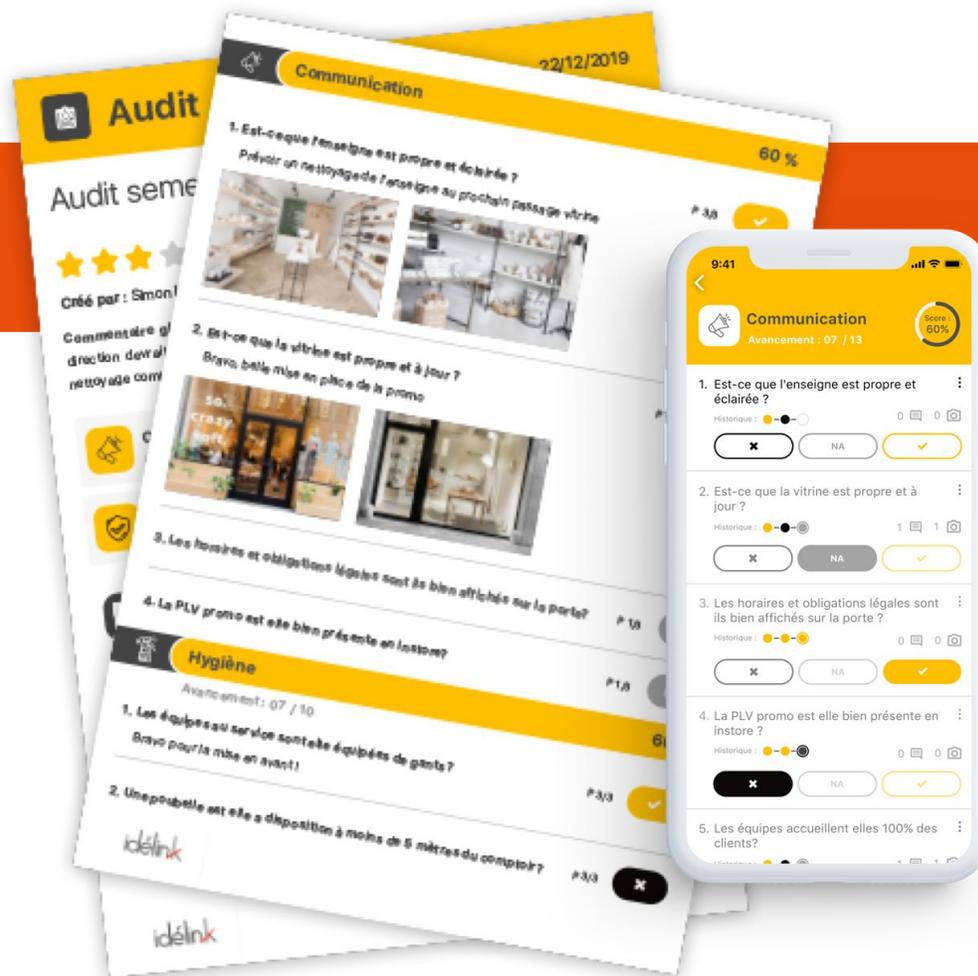
- 1 La relation siège - points de vente
- 2 Co-construire l'exigence
- 3 Quelles visites pour quels objectifs ?
- 4 Questions / réponses



Notre Solution



Notre Solution



Notre Solution

The screenshot displays the 'Audits' section of the idélink platform. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Actualités', 'Événements', 'Sondages', 'Vidéos', 'Collections', 'Audits', 'Utilisateurs siège', 'Équipes', 'Labos', 'Animateurs', 'Restaurants', 'Franchisés', and 'Stats'. The main content area shows a table of audit themes with columns for 'Informations', 'Nb de questions', 'Description', and 'Type'. A filter for 'Audience' is set to 'Tous'. A 'Créer un thème' button is visible in the top right.

Informations	Nb de questions	Description	Type
ACCUEIL ET SERVICE <small>Publié le 05/01/18</small>	38	Garantir l'excellence de l'accueil dans tous les points de vente	Audit
COMMUNICATION <small>Publié le 05/01/18</small>	12	Valider la mise en place des promos instore / window	Audit
HYGIÈNE <small>Brouillon le 05/01/18</small>	38	20/80 de l'audit hygiène lors du passage DR	Audit
COMMUNICATION <small>Brouillon le 05/01/18</small>	12	Support de coaching Vente complémentaire	Audit
HYGIÈNE <small>Publié le 05/01/18</small>	112	Audit complet service audit	Audit
COMMUNICATION <small>Brouillon le 05/01/18</small>	7	Mis en relation avec un réseau de 60,000 livreurs professionnels	Audit
MERCHANDISING <small>Publié le 05/01/18</small>	13	Valider l'implantation du rayon libre service	Audit
SÉCURITÉ <small>Publié le 05/01/18</small>	46	Incontournables de la sécurité magasin	Audit

Idélínx, l'atout des réseaux pour...

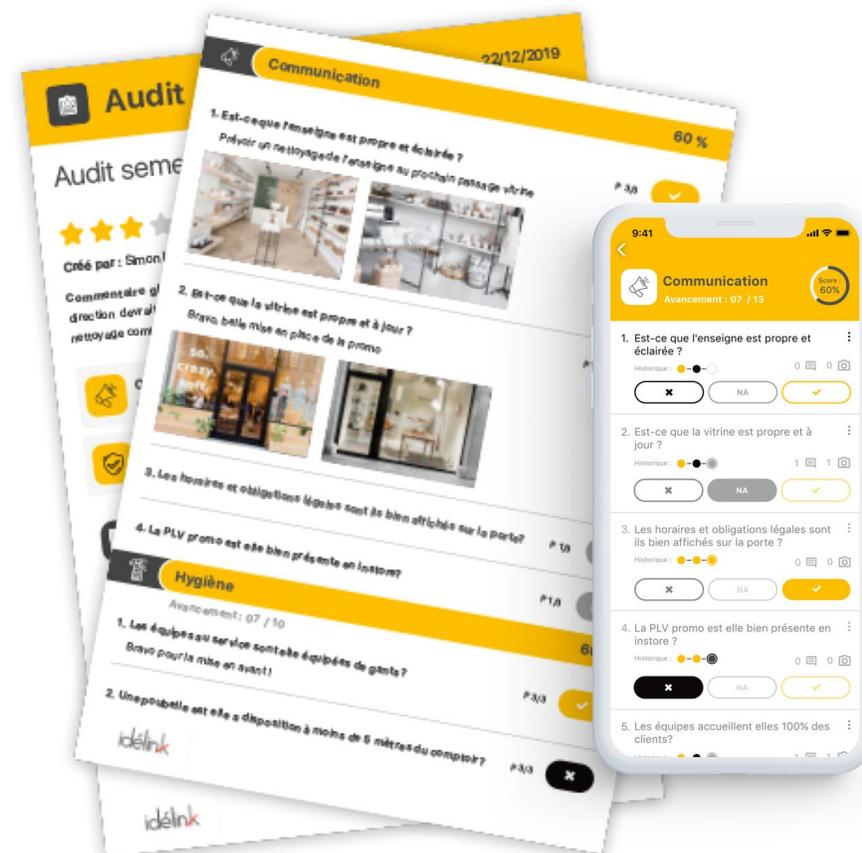
... *Monter en exigence*



AUDITS



VISITES



Idélink, l'atout des réseaux pour...

... Monter en exigence

... Structurer et piloter

leur communication



VIDÉOS



COLLECTIONS



ACTUALITÉ



SONDAGES



ANNUAIRE



Idélink, l'atout des réseaux pour...

... Monter en **exigence**

... Structurer et piloter
leur **communication**

... Booster leur **animation commerciale**



CHALLENGES



PERFORMANCE



BONS PLANS

Idélink, l'atout des réseaux pour...

- ... Monter en **exigence**
- ... Structurer et piloter leur **communication**
- ... Booster leur **animation commerciale**
- ... Passer au **Blended Learning**



VIDÉOS



ÉVÉNEMENTS



QUIZ



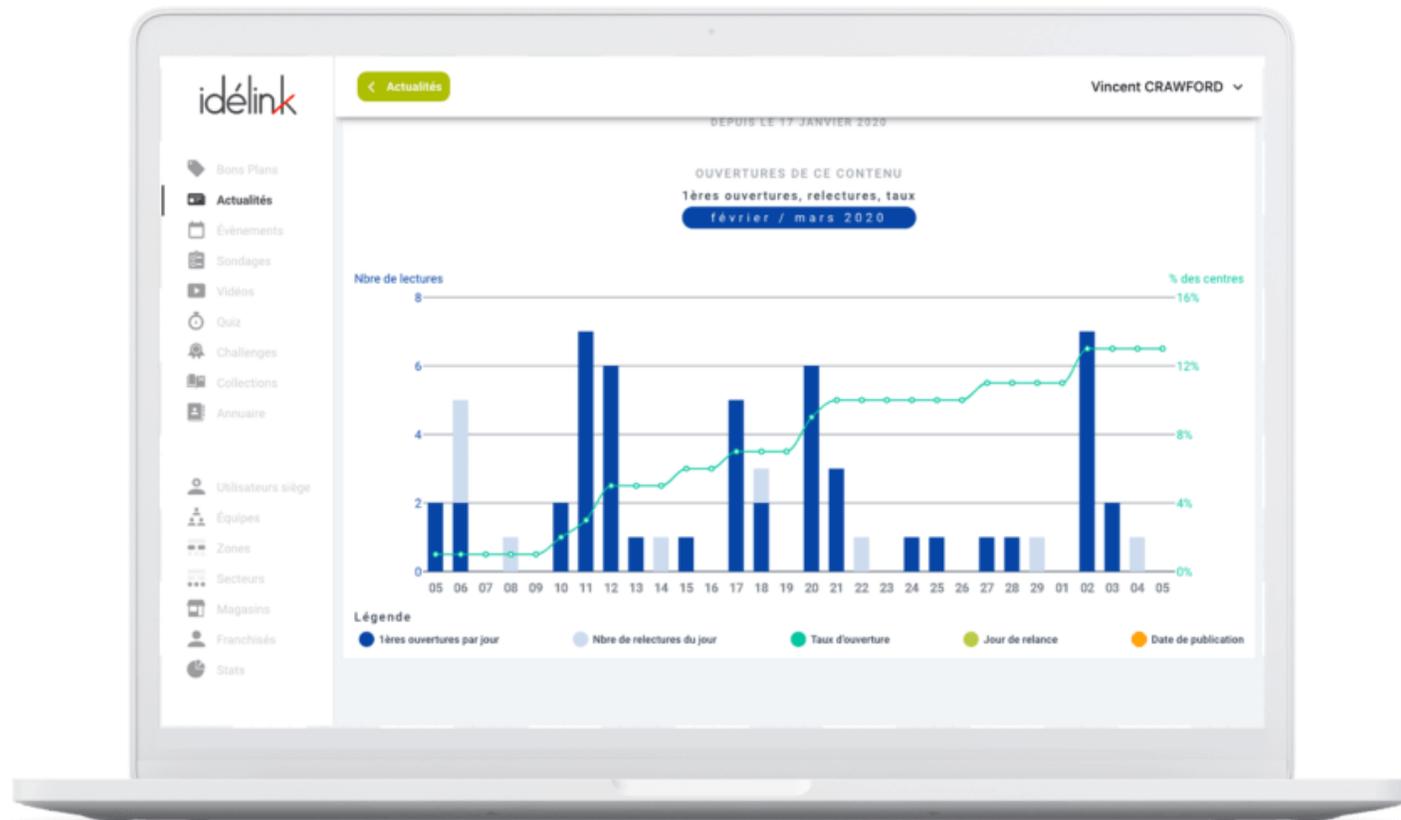
Pourquoi ça marche ?

- Une solution adaptée aux **contraintes du terrain**



Pourquoi ça marche ?

- Une solution adaptée aux **contraintes du terrain**
- Des statistiques pour **comprendre et piloter**



- 1 La relation siège - points de vente
- 2 Co-construire l'exigence
- 3 Quelles visites pour quels objectifs ?
- 4 Questions / réponses





JEUDI 12/11 à 11 H

Accompagner la digitalisation de ses points de vente

[Je m'inscris pour ce webinar](#)

Comprendre les mécanismes d'adoption de l'innovation pour lancer avec succès les solutions digitales de votre réseau.

Contact

Antoine Garbez

antoine@idelink.fr

06 88 79 34 02

www.idelink.fr

