

e-congrès franchise francophone



FRANCHISE
BUSINESS CLUB

Marjane Holding

Vos meilleures opportunités
de développement au Maroc

Tachfine Center
CASABLANCA - MAROC

Près de 120 magasins

- CA : Plus de 14 MRD
- Plus de 10 000 collaborateurs
- Surface de vente : Plus de 300 000 m² GLA
- Plus de 60 millions clients par an

Marjane Holding

Pôle Distribution

Hypermarchés 

- Première chaine d'hypermarchés au Maroc
- Ouverture du 1^{er} hyper au Maroc en 1990

Supermarchés 

-  ➤ Changement de branding en cours des Acima en Marjane Market

Électroménager 

- Enseigne spécialisée en EM, développée par le groupe Marjane

Galeries Commerciales

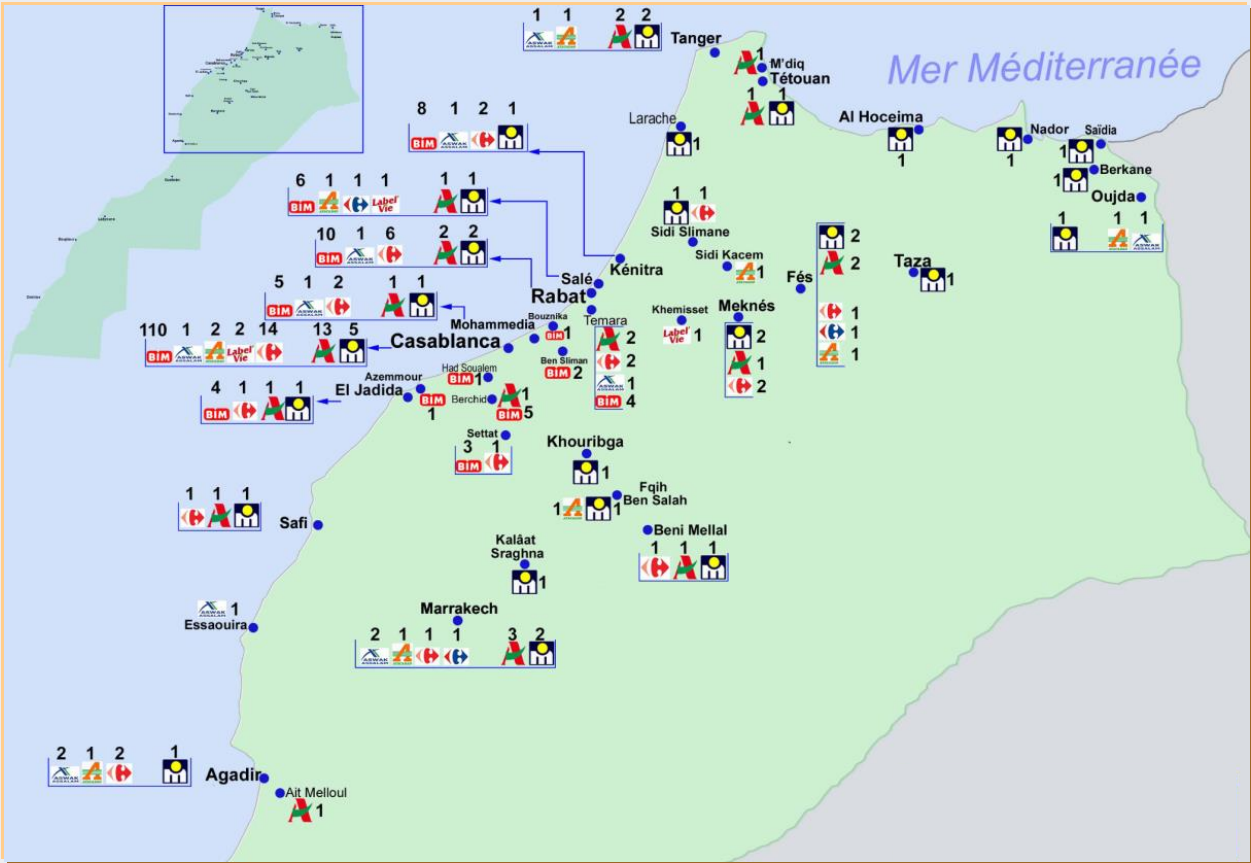
Pôle Immobilier

Parcs d'Activité Commerciale

Shoppings Malls



DISTRIBUTION



A close-up photograph of a woman wearing a teal-colored dress. She is holding a white, textured shopping bag with both hands. The background is blurred, showing what appears to be an outdoor setting at night or dusk. A dark blue horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'IMMOBILIER COMMERCIAL' in white, uppercase letters.

IMMOBILIER COMMERCIAL

Marché Immobilier Commercial au Maroc

Jusque dans les années 2000, le Maroc connaissait principalement des magasins en bas d'immeubles ou des galeries commerciales 'traditionnelles' à l'exception de quelques galeries modernes adossées à de la distribution moderne.

En 2020, le Maroc compte près d'une vingtaine de centres commerciaux répartis sur l'ensemble du royaume avec des succès pour certains et des difficultés pour d'autres. D'autres grands centres sont en projets et seront livrés dans les prochaines années

Cette évolution s'explique par un changement graduel des habitudes de consommation des marocains et à des exigences nouvelles du commerce moderne et des enseignes internationales qui se développent au Maroc:

- Pénurie des locaux en centre-ville
- Problématique de stationnement
- Problématique des loyers purs vs IJ vs achat
- Parcours client
- Tout sous le même toit
- Dimension loisirs qui prend de plus en plus d'importance et qui est devenue incontournable face à la montée du e-commerce
- Flux clients

The image shows a multi-level shopping mall. The upper level has a glass railing with a decorative pattern of diamond shapes. The ceiling is white with recessed lighting and geometric light fixtures. A sign for 'DIAMANTINE' is visible on the left, along with a 'Tachfine Center' sign. The overall atmosphere is bright and modern.

PRESENTATION DE QUELQUES PROJETS PHARES DU GROUPE
DONT LE PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL A VENIR AU
MAROC ET DANS LA REGION



Tachfine Center

CASABLANCA · MAROC



OUVERT LE 3 novembre 2016

Fiche Technique Tachfine



Assiette Foncière 19 090 m²
Coût du Projet 554 MMAD
Ouverture en novembre 2016
Commercialisé à 100%

Centre Commercial de 26 676 m² GLA
Un hôtel 3* de 4 000 m²
70 Magasins
10 Restaurants

Parking 2 Niveaux
30 470 m²
1 070 Places



2 Tours Bureaux
8 800 m² GLA



Lay-out Tachfine

Terrasse

Yasmine Loisir



Locomotives 1er étage

Casa
Celio
Defacto
Electroplanet
Lc Waikiki
Miniso
Tati



Locomotives RDC

Lc Waikiki
Defacto
Lacoste
Marjane
Marwa
McDonald's
Pizza Hut





MARINA
SHOPPING

CASABLANCA - MOROCCO

FUTURANCESTRAL

OUVERTURE
LE 17 AVRIL



Fiche Technique Marina Shopping



Assiette Foncière 31.136 m²
Coût du Projet 1 332 MMAD
Ouverture en avril 2019
Commercialisation 75%

Centre Commercial de 43.749 m² GLA
115 Magasins
34 Restaurants

Parking 2 Niveaux
49.203 m²
1.553 Places



4 Tours Bureaux
17.481 m² GLA



Plans Marina Shopping

Locomotives 2 eme étage

Fitness / SPA
Fun Zone



Locomotives 1er étage

Defacto
Kiabi
Decathlon
Food Court

Jenifer
Lc Waikiki
OVS
Pharmacie
Virgin



Locomotives RDC

Bricodeco
Colin's
Defacto
Decathlon
Eletetroplanet
Etam

Flo
Lc Waikiki
Marjane
Mister Minit
Nike
Planet Sport



Ouverture prévue S1- 2022



Extension 20 800 m²
Coût de l'Extension 504 MMAD
Démarrage des travaux en novembre 2019
Ouverture en T4 2021

Centre Commercial de 35 000 m² GLA
87 magasins dont un des principaux hypers
10 Restaurants
1 espace loisirs de 2300 m²

2 Parking ciel ouvert et sous sol
1 000 Places

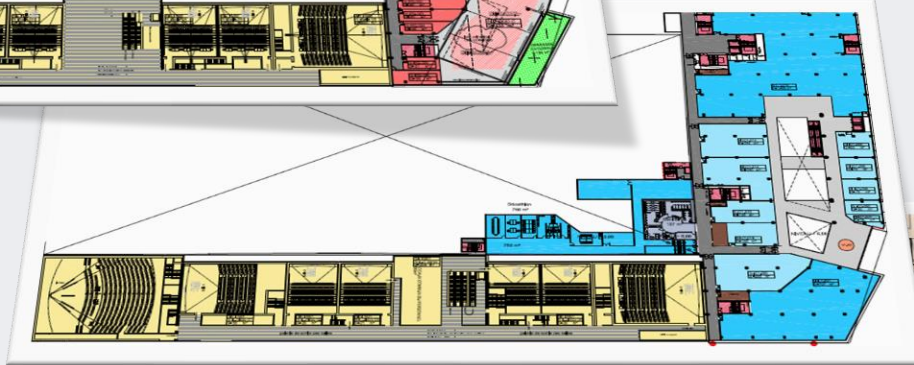


1 Cinéma Pathé
9 500 m² GLA
8 salles





Centre 2^{ème} niveau
Yasmine Loisir
Food Court



Centre 1^{er} niveau
Décathlon
Lc Waikiki

Cinema
Pathé

Street Mall
McDo



Centre RDC
Décathlon
Lc Waikiki
Marjane



Marjane Bouskoura



Ouverture prévue S1- 2022

Assiette Foncière 46 600 m²
Coût du projet 394 MMAD
Démarrage des travaux en décembre 2019
Ouverture en T3 2021

Centre Commercial de 17 300 m² GLA
46 Magasins
14 Restaurants

Parking
21 247 m²
850 Places

Plan Bouskoura



**ZENATA
MALL**
CASABLANCA

100+
Retailers

Ouvertures par phases depuis 2016 (IKEA)

Fiche technique Zenata



Assiette Foncière 250 000 m²
Coût du projet 1 600 MMAD
Démarrage des travaux : phasés
Ouverture 12/2019, 03/2022, 03/2025

Centre Commercial de 114 000 m² GLA
280 Magasins
50 Restaurants
Pôle loisir avec un cinéma 5000m², un Fun Zone 10 000 m²

Parking ciel ouvert
90 000 m²
3 500 Places

IKEA
26 000 m² GLA
Ouvert en 2016

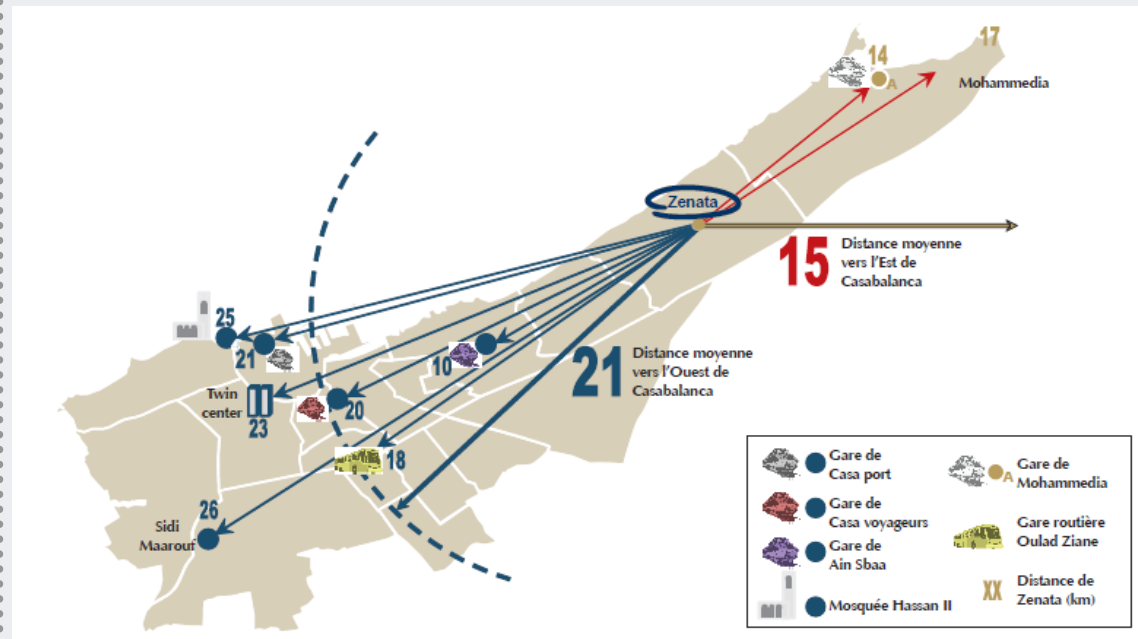


Situation

- la municipalité d'Aïn Harrouda, Préfecture de Mohammedia, entre Sidi Bernoussi et Mohammedia
- entre l'autoroute et l'océan atlantique.

Infrastructures

- routières (RN1, les RS110, 107 et 111, l'autoroute de Casablanca - Rabat et la rocade Casablanca - El Jadida)
- ferroviaires reliant les villes de Casablanca et Mohammedia



De par sa situation géographique sur l'axe des métropoles de Casablanca et de Rabat, elle représente une possibilité de développement urbain harmonieux de l'extension des villes de Casablanca et Mohammedia.



Marjane Hay Riad



A VENIR

Pathe Marjane Ryad Rabat

les cinémas
**GAUMONT
PATHE!**



Cout du projet 200 MMAD
Démarrage de travaux novembre 2019
Livraison T1 2021

Extension
9 000 m²

Cinéma
7 Salles
1 383 fauteuils
Dès écrans de 11 à 16 mètres

Enseignes partenaires

Mode

DECATHLON
MARJANE GROUP

LACOSTE

ORCHESTRA

SPRINGFIELD

LCW
L.C. WALKER

Etam

adidas

SKECHERS

marwa

UN DEUX TROIS
PARIS

JULES

NIKE

celio*

CATERPILLAR®

tbs

DIAMANTINE
PARIS CRISTALLIUM

Timberland

DeFacto

PUNT ROMA

FLO

Equipement de la Maison

KITEA

DESCAMPS

istikbal

Bricodéco

MOBILIA

Electroplanet

IMIM
202

Beauté & Accessoires

YVES ROCHER

swatch®

CRÉAT'HEURE
HORLOGERIE & JOAILLERIE

KryS

Sun Planet

Food

McDonald's

VENEZIA ICE
Le goût au naturel

TACOS DE LYON
FAST FOOD

Pizza Hut

PAUL
PÂTISSERIE & BÂTISSERIE

Services

Attijariwafa bank

Maroc Telecom

Méditel

Et plusieurs autres...