

e-congrès franchise francophone



FRANCHISE  
BUSINESS CLUB

## Marjane Holding

Vos meilleures opportunités  
de développement au Maroc

Tachfine Center  
CASABLANCA - MAROC

**Près de 120 magasins**

- CA : Plus de 14 MRD
- Plus de 10 000 collaborateurs
- Surface de vente : Plus de 300 000 m<sup>2</sup> GLA
- Plus de 60 millions clients par an

**Marjane**  
Holding

**Pôle Distribution**

**Hypermarchés**



- Première chaine d'hypermarchés au Maroc
- Ouverture du 1<sup>er</sup> hyper au Maroc en 1990

**Supermarchés**



-  ➤ Changement de branding en cours des Acima en Marjane Market

**Électroménager**



- Enseigne spécialisée en EM, développée par le groupe Marjane

**Galeries Commerciales**

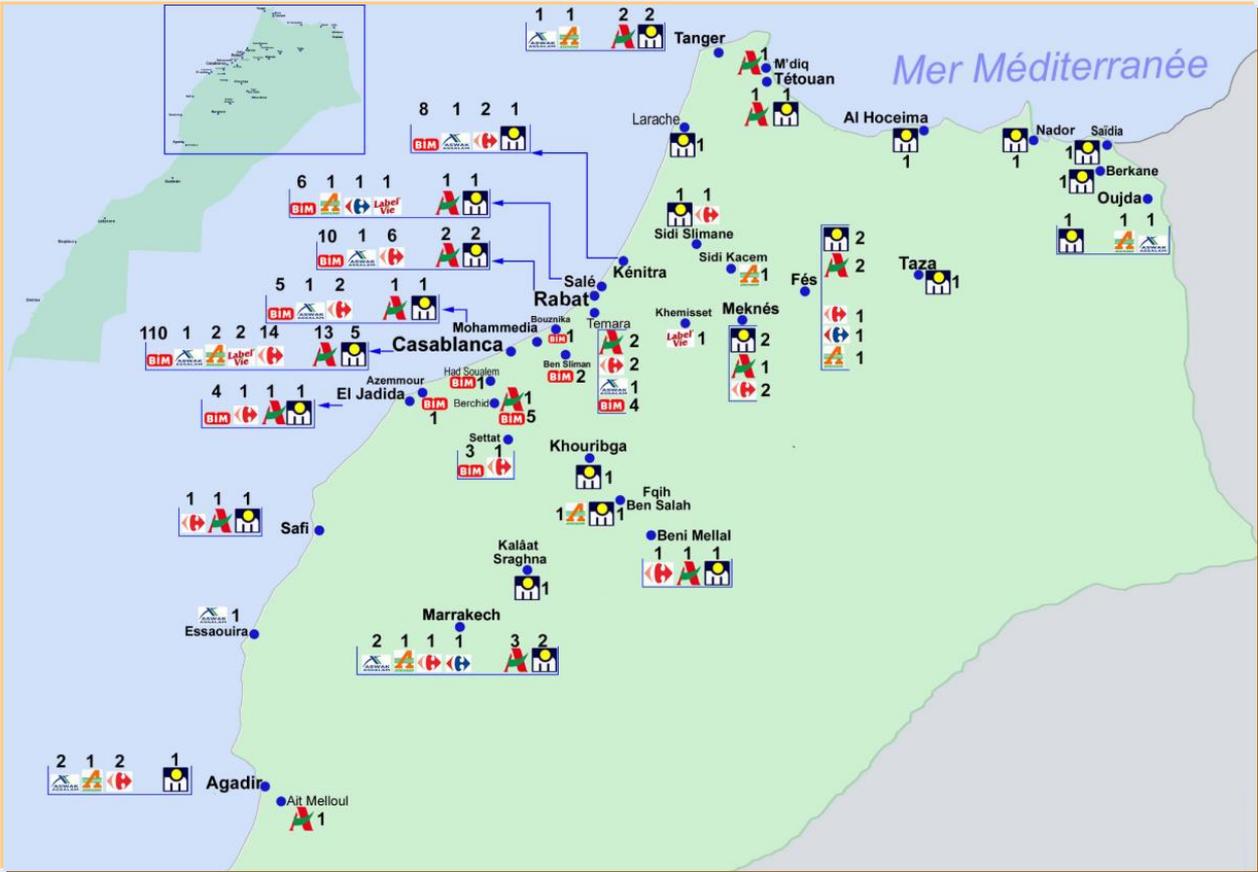
**Pôle Immobilier**

**Parcs d'Activité  
Commerciale**

**Shoppings Malls**



**DISTRIBUTION**



A close-up photograph of a woman with long dark hair, wearing a teal turtleneck dress. She is holding a white mesh shopping bag with both hands. The background is a blurred city street at night with warm lights. A dark blue horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'IMMOBILIER COMMERCIAL' in white, uppercase letters.

IMMOBILIER COMMERCIAL

## Marché Immobilier Commercial au Maroc

---

Jusque dans les années 2000, le Maroc connaissait principalement des magasins en bas d'immeubles ou des galeries commerciales 'traditionnelles' à l'exception de quelques galeries modernes adossées à de la distribution moderne.

En 2020, le Maroc compte près d'une vingtaine de centres commerciaux répartis sur l'ensemble du royaume avec des succès pour certains et des difficultés pour d'autres. D'autres grands centres sont en projets et seront livrés dans les prochaines années

Cette évolution s'explique par un changement graduel des habitudes de consommation des marocains et à des exigences nouvelles du commerce moderne et des enseignes internationales qui se développent au Maroc:

- Pénurie des locaux en centre-ville
- Problématique de stationnement
- Problématique des loyers purs vs IJ vs achat
- Parcours client
- Tout sous le même toit
- Dimension loisirs qui prend de plus en plus d'importance et qui est devenue incontournable face à la montée du e-commerce
- Flux clients

The image shows a multi-level shopping mall. The upper level has a glass railing with a decorative pattern of diamond shapes. The ceiling is white with recessed lighting and geometric light fixtures. A sign for 'DIAMANTINE' is visible on the left, along with a 'Tachfine Center' sign. The overall atmosphere is bright and modern.

PRESENTATION DE QUELQUES PROJETS PHARES DU GROUPE  
DONT LE PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL A VENIR AU  
MAROC ET DANS LA REGION



# Tachfine Center

CASABLANCA · MAROC



**OUVERT LE 3 novembre 2016**

# Fiche Technique Tachfine



Assiette Foncière 19 090 m<sup>2</sup>  
Coût du Projet 554 MMAD  
Ouverture en novembre 2016  
Commercialisé à 100%

Centre Commercial de 26 676 m<sup>2</sup> GLA  
Un hôtel 3\* de 4 000 m<sup>2</sup>  
70 Magasins  
10 Restaurants

Parking 2 Niveaux  
30 470 m<sup>2</sup>  
1 070 Places



2 Tours Bureaux  
8 800 m<sup>2</sup> GLA



# Lay-out Tachfine

## Terrasse

Yasmine Loisir



## Locomotives 1er étage

Casa  
Celio  
Defacto  
Electroplanet  
Lc Waikiki  
Miniso  
Tati



## Locomotives RDC

Lc Waikiki  
Defacto  
Lacoste  
Marjane  
Marwa  
McDonald's  
Pizza Hut





MARINA  
SHOPPING

CASABLANCA - MOROCCO

# FUTURANCESTRAL

OUVERTURE  
LE 17 AVRIL



# Fiche Technique Marina Shopping



Assiette Foncière 31.136 m<sup>2</sup>  
Coût du Projet 1 332 MMAD  
Ouverture en avril 2019  
Commercialisation 75%

Centre Commercial de 43.749 m<sup>2</sup> GLA  
115 Magasins  
34 Restaurants

Parking 2 Niveaux  
49.203 m<sup>2</sup>  
1.553 Places



4 Tours Bureaux  
17.481 m<sup>2</sup> GLA



# Plans Marina Shopping

## Locomotives 2 eme étage

Fitness / SPA  
Fun Zone



## Locomotives 1er étage

Defacto  
Kiabi  
Decathlon  
Food Court

Jenifer  
Lc Waikiki  
OVS  
Pharmacie  
Virgin



## Locomotives RDC

Bricodeco  
Colin's  
Defacto  
Decathlon  
Eleetroplanet  
Etam

Flo  
Lc Waikiki  
Marjane  
Mister Minit  
Nike  
Planet Sport



Ouverture prévue S1- 2022



Extension 20 800 m<sup>2</sup>  
Coût de l'Extension 504 MMAD  
Démarrage des travaux en novembre 2019  
Ouverture en T4 2021

Centre Commercial de 35 000 m<sup>2</sup> GLA  
87 magasins dont un des principaux hypers  
10 Restaurants  
1 espace loisirs de 2300 m<sup>2</sup>

2 Parking ciel ouvert et sous sol  
1 000 Places



1 Cinéma Pathé  
9 500 m<sup>2</sup> GLA  
8 salles





**Centre 2<sup>ème</sup> niveau**  
Yasmine Loisir  
Food Court



**Centre 1<sup>er</sup> niveau**  
Décathlon  
Lc Waikiki

**Cinema**  
Pathé

**Street Mall**  
McDo



**Centre RDC**  
Décathlon  
Lc Waikiki  
Marjane



# Marjane Bouskoura



Ouverture prévue S1- 2022

Assiette Foncière 46 600 m<sup>2</sup>  
Coût du projet 394 MMAD  
Démarrage des travaux en décembre 2019  
Ouverture en T3 2021

Centre Commercial de 17 300 m<sup>2</sup> GLA  
46 Magasins  
14 Restaurants

Parking  
21 247 m<sup>2</sup>  
850 Places

# Plan Bouskoura



**ZENATA  
MALL**  
CASABLANCA

**100+**  
**Retailers**

**Ouvertures par phases depuis 2016 (IKEA)**

# Fiche technique Zenata



Assiette Foncière 250 000 m<sup>2</sup>  
Coût du projet 1 600 MMAD  
Démarrage des travaux : phasés  
Ouverture 12/2019, 03/2022, 03/2025

Centre Commercial de 114 000 m<sup>2</sup> GLA  
280 Magasins  
50 Restaurants  
Pôle loisir avec un cinéma 5000m<sup>2</sup>, un Fun Zone 10 000 m<sup>2</sup>

Parking ciel ouvert  
90 000 m<sup>2</sup>  
3 500 Places

IKEA  
26 000 m<sup>2</sup> GLA  
Ouvert en 2016

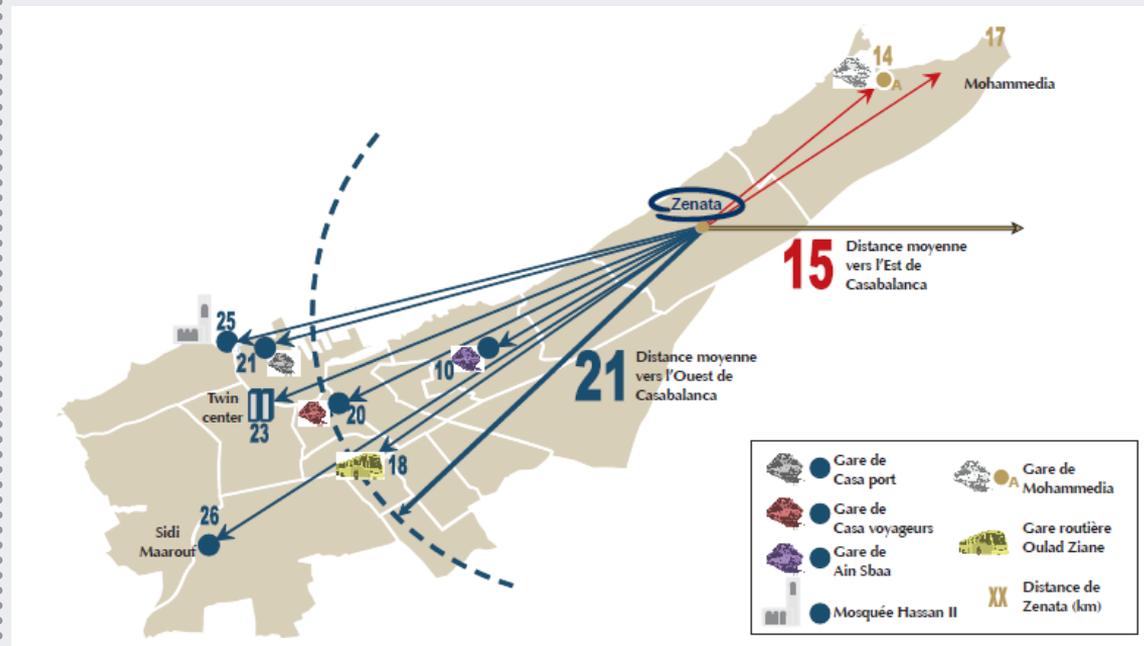


## Situation

- la municipalité d'Aïn Harrouda, Préfecture de Mohammedia, entre Sidi Bernoussi et Mohammedia
- entre l'autoroute et l'océan atlantique.

## Infrastructures

- routières (RN1, les RS110, 107 et 111, l'autoroute de Casablanca - Rabat et la rocade Casablanca - El Jadida)
- ferroviaires reliant les villes de Casablanca et Mohammedia



De par sa situation géographique sur l'axe des métropoles de Casablanca et de Rabat, elle représente une possibilité de développement urbain harmonieux de l'extension des villes de Casablanca et Mohammedia.



# Marjane Hay Riad



A VENIR

# Pathe Marjane Ryad Rabat

les cinémas  
**GAUMONT  
PATHE!**



Cout du projet 200 MMAD  
Démarrage de travaux novembre 2019  
Livraison T1 2021

Extension  
9 000 m<sup>2</sup>

Cinéma  
7 Salles  
1 383 fauteuils  
Dès écrans de 11 à 16 mètres

# Enseignes partenaires

## Mode

**DECATHLON**  
MARJANE GROUP

**LACOSTE**

**ORCHESTRA**

**SPRINGFIELD**

**LCW**  
L.C. WALKER

**Etam**

**adidas**

**SKECHERS**

marwa

UN DEUX TROIS  
PARIS

**JULES**

**NIKE**

**celio\***

**CATERPILLAR®**

**tbs**

**DIAMANTINE**  
PARIS CRÉATION JEWELLERY

**Timberland**

**DeFacto**

**PUNT ROMA**

**FLO**

## Equipement de la Maison

**KITEA**

**DESCAMPS**

**istikbal**

**Bricodéco**

**MOBILIA**

**Electroplanet**

**IMIM**  
202

## Beauté & Accessoires

**YVES ROCHER**

**swatch**

**Kryss**

**CRÉAT'HEURE**  
HORLOGERIE & JOUAILLERIE

**Sun Planet**

## Food

**McDonald's**

**VENEZIA ICE**  
Le goût au naturel

**TACOS DE LYON!**  
FAST FOOD

**Pizza Hut**

**PAUL**  
PÂTISSERIE & BÂTISSERIE

## Services

**Attijariwafa bank**

**Maroc Telecom**

**Méditel**

Et plusieurs autres...