



(/membre/jeansamper)

Atelier Communication de recrutement de franchisés le 14 janvier à Paris



()

La péniche qui accueillera l'atelier au pont des arts (Lieu à confirmer)

Comment concevoir la communication de recrutement de franchisés et la créer concrètement en fonction des profils recherchés, des points forts de la franchise "à vendre", des contraintes, etc... Quelle est la démarche, quels sont les outils, les moyens et les astuces pour faire les Rolls dont vous rêvez au prix des Dacia correspondant à vos budgets ?



Cet atelier est réservé aux franchiseurs, aux têtes de réseaux, à leurs cadres. Des témoignages d'opérateurs et d'experts compléteront les échanges entre participants qui sont l'ADN des ateliers du Franchise Business Club.

Quels seront les sujets abordés ?

- 1) Concevoir une communication en fonction du (ou des) profil recherché, de vos points forts, des contraintes, etc...
- 2) Peut-on ou doit-on faire varier le contenu de la communication si on vise plusieurs cibles et/ou si on utilise plusieurs médias ou supports ?
- 3) Quels sont les outils à mettre en place et comment les créer ?
- 4) Comment réaliser les outils de base pour le print, le web... : Présentation, articles, actus, interviews, vidéos, mailings...
- 5) Rédiger pour votre site et/ou pour un portail de la franchise....
- 6) Comment être vu, bien vu et contacté sur un portail de la franchise parmi des centaines de franchiseurs... quand on paie...et quand on ne paie pas...
- 7) Comment tenir compte de la psychologie du candidat entrepreneur franchisé ?
- 8) Que mettre en avant ? Vos atouts ? Les contraintes ? Le candidat ? Ou... ?

Quels seront les sujets rapidement résumés ?

Comme certains inscrits le 10 décembre ont dû renoncer à cause des grèves nous ferons un rapide - et nécessairement incomplet - compte rendu sur l'atelier recrutement de ce jour qui portait sur les sources de candidatures et les moyens de sélectionner les bons profils. Il n'y aura pas d'échanges sur ces thèmes déjà traités le 10 décembre, le timing et le souci de ne pas nous répéter ne nous le permettront pas.

Timing

8H30 : Accueil, Café, croissanterie

9H00 : Début des ateliers

10:30 : Pause et Networking

10H50 : Reprise des ateliers

12H30 : Fin des ateliers

12H30 : En option possibilité d'un déjeuner jusqu'à 14H00 maxi

Comment se passera cet atelier ?

Pour chaque atelier la méthode est la même pour favoriser les échanges et sortir d'un atelier en ayant appris quelque chose et nouer des contacts utiles :

- Echanges entre participants pour 50 à 70 % du temps. Pour qu'il y ait des échanges nous limitons à 30 participants en 2 ou 3 groupes de discussion.



- Puis exposé "non commercial" d'un ou plusieurs experts, prestataires ou opérationnels (en cours de sélection) pour 30 à 50 % du temps pour compléter ce qui a été échangé si utile, pour présenter une nouveauté, une analyse, etc....
Ces experts sont, entre autres :

- **François Simoneschi**

(<https://franchisebusinessclub.com/membre/francoissimoneschi>), auteur et journaliste spécialiste en Franchise qui met désormais son expérience au service de la communication interne et externe des réseaux.

- **Laurent Delafontaine**

(<https://franchisebusinessclub.com/membre/laurentdelafontaine>), consultant en franchise

- **Jean Samper** (<https://franchisebusinessclub.com/membre/jeansamper>),

fondateur et ex-proprétaire d'ac-franchise.com qui partagera son analyse des problèmes observés dans la communication de recrutement des franchiseurs et apportera conseils et outils.

- Un autre expert est aussi pressenti.

Précisions utiles ? Adresse, horaires, etc....

L'atelier se passera dans Paris Intramuros. En principe sur la Péniche La Balle au Bond comme le 10 décembre car le lieu nous a séduit. L'adresse sera confirmée aux inscrits.

Comment s'inscrire à un atelier ?

Cet atelier est réservé :

- aux franchiseurs, aux têtes de réseaux, à leurs cadres membres ou non du club
- aux experts et prestataires intervenants

Voici le lien pour vous inscrire.

(<https://www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-communication-de-recrutement-de-franchises-le-14-janvier-a-paris-86151311893>)

Gratuit...ou pas ?

a) Cet atelier est gratuit pour les membres **Bronze, Silver ou Gold à jour de leur cotisation** (<https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com>)

b) Modeste participation aux frais de 30 € ht pour les non membres inscrits avant le 10 janvier à 19H

c) Inscription tardive possible à 40 € ht après cette limite.



Si besoin d'infos complémentaires vous pouvez envoyer un mail à [contact@franchiseclub.com...](mailto:contact@franchiseclub.com) (mailto:contact@franchiseclub.com) avec en objet DEMANDE INFO ATELIER 14 JANVIER sans oublier d'indiquer vos nom, prénom, enseigne, fonction, tel. merci.

[Pour voir la liste complète des évènements, c'est ici \(https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires\)](https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires)



Rappel : Les ateliers organisés par le Franchise Business Club sont les 2ème mardi de chaque mois sauf jours fériés et évènements exceptionnels : 14 janvier, 11 février, 10 mars, 14 avril, 12 mai et 9 juin.

Les évènements organisés par nos membres et partenaires à des dates différentes en principe

[#atelier](/recherche?terms=atelier) (</recherche?terms=atelier>) [#atelier fr](/recherche?terms=atelier%20fr) (</recherche?terms=atelier%20fr>)

[#communication](/recherche?terms=communication) (</recherche?terms=communication>)

[#communication recrutement](/recherche?terms=communication%20recrutement) (</recherche?terms=communication%20recrutement>)

2  1 



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter




[\(/membre/jeansamper\)](/membre/jeansamper)

[JeanSamper \(/membre/jeansamper\)](/membre/jeansamper) Consultant Expert en F...

Comment rédiger un [#communiquédepresse](/recherche?terms=communiquédepresse) (</recherche?terms=communiquédepresse>) vraiment efficace pour [#recruter](/recherche?terms=recruter) (</recherche?terms=recruter>) des [#franchisés](/recherche?terms=franchisés) (</recherche?terms=franchisés>) ? Comment faire mouche auprès des profils ciblés ? Comment s'assurer que les sites web vont diffuser votre communiqué ? Comment le



Recommandations d'article

 (/article/programme-
des-ateliers-et-
webinars-2022-mise-a-
jour)
(/membre/jeansamper)

Article


**Programme des
ateliers et
webinars 2022
(mise à jour)**

[\(/article/program](#)

4 ♥

[2](#) ○

[\(/article/programme-
des-ateliers-et-
webinars-2022-
mise-a-jour\)](#)

 (/article/atelier-
franchise-et-
degustation-chez-
cavavin-nantes-le-16-
novembre-inscriptions-
closes)
(/membre/jeansamper)


Article

**Atelier
Franchise et
Dégustation
chez Cavavin
Nantes le 16
novembre.**

1 ♥

[2](#) ○

[\(/article/atelier-
franchise-et-
degustation-
chez-cavavin-
nantes-le-16-
novembre-
inscriptions-
closes\)](#)

 (/article/reseau-d-
enseigne-6-cles-de-
succes-pour-federer-
votre-reseau-autour-
de-votre-image-de-
marque)
(/membre/alexisbrane)

Article

**Réseau
d'enseigne : 6
clés de succès
pour fédérer
votre réseau
autour de votre**

2 ♥

[1](#) ○

[\(/article/reseau-
d-enseigne-6-
cles-de-succes-
pour-federer-
votre-reseau-
autour-de-
votre-image-de-
marque\)](#)



