



(/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires)

E...  
14  
octobre  
2019

# Atelier Etudes du marché, du respect du concept et de la satisfaction consommateurs le 12/11 matin à Paris



()

Cet atelier sur les études est traité en trois parties, les états et les études de marché et ce qui permet de mesurer et de comprendre les attentes des consommateurs et les précautions juridiques à prendre



# IL N'EST PLUS POSSIBLE DE S'INSCRIRE A CET ATELIER.

Désolés.

MISE A JOUR DU 31 OCTOBRE 2019 0 15H

## 8H30 : Accueil, café, croissanterie...

### 9H00 : Etudier la satisfaction client et le respect du concept par le franchisé pour augmenter sa performance

- Savoir ce que les clients (et non clients ?) pensent. Connaître leurs avis, évaluer leur expérience client.... Avis client et mesure de la satisfaction, est-ce la même chose ?
- Vérifier l'application du concept et la qualité de la prestation globale des franchisés
- Avoir les outils de mesure et les arguments pour faire évoluer les franchisés dans le bon sens à partir de mesures objectives faites par des tiers
- Pourquoi associer Etude Qualitative et Visite mystère
- pour l'exemple : impact d'un simple « bonjour » sur la recommandation et la fidélisation

Avec la participation de [Claire Baudouin](#)

(<https://franchisebusinessclub.com/membre/clairebaudouin>) DG de [Flash Etudes](#) (<https://franchisebusinessclub.com/p/flash-etudes>).

### 10H00 environ : Gestion des risques juridiques liés à toutes ces études

que ce soit les études de marché, les clients mystères, les études clients, etc... pour aider le franchisé à prendre la décision d'adhérer, assister le franchisé, le remettre sur le bon chemin, etc.... Nous aborderons notamment :

- Quelles clauses prévoir dans les contrats de franchise pour permettre l'audit qualité et l'évaluation des franchisés ?
- Comment en restituer les résultats avec les franchisés ? Quelles mesures prendre pour faire améliorer le service rendu par le franchisé ?
- Quelles sont les limites des recommandations ou conseils du franchiseur ? Obligation d'assistance ou ingérence ?
- Comment encadrer la pratique des clients mystères ?



Avec la participation de Me [Frédéric Fournier](https://franchisebusinessclub.com/membre/fredericfournier) (https://franchisebusinessclub.com/membre/fredericfournier) du cabinet [Redlink](https://franchisebusinessclub.com/p/redlink-societe-d-avocats) (https://franchisebusinessclub.com/p/redlink-societe-d-avocats)

## 10H40 environ : Pause

### 11H00 environ : Les bonnes idées efficaces et économiques pour les états et études de marché

Nous savons tous que les états de marché nationaux et locaux sont nécessaires du fait de la loi "Doubin" sur l'information précontractuelle. Nous connaissons aussi les contraintes pour aider le franchisé à faire ses prévisions sans le regretter par la suite. Et enfin nous savons qu'une bonne connaissance de la zone permet de meilleurs prospections, campagnes pub, réflexes, choix de produits, etc, et j'en passe. Alors échangeons sur nos problématiques et nos pratiques et voyons si certains prestataires sont à la fois efficaces et économiques.

- Fournir des états locaux de marché 100% conformes
- L'étude de marché et le géomarketing comme outil stratégique de développement : faire réaliser une sectorisation du territoire pour mieux vendre ses secteurs,
- Les conseils et l'assistance à fournir à son candidat pour qu'il fasse réaliser lui-même une étude de marché comprenant des prévisions de chiffre d'affaires fiables.

Avec la participation de [Pierre Fleury de PFMarketing](https://franchisebusinessclub.com/membre/pierrefleury) (https://franchisebusinessclub.com/membre/pierrefleury)

## 12H00 : Fin

### Comment se passe un atelier ?

Pour chaque atelier la méthode est la même pour favoriser les échanges et sortir d'un atelier en ayant appris quelque chose et nouer des contacts utiles :

- Echanges entre participants pour 50 à 70 % du temps. Pour qu'il y ait échanges nous limitons à 30 participants.
- Puis exposé "non commercial" d'un ou plusieurs experts, prestataires ou opérationnels pour 30 à 50 % du temps pour compléter ce qui a été échangé si utile, pour présenter une nouveauté, une analyse, etc....



## Précisions utiles ? Adresse, horaires, etc....

L'atelier se passera dans Paris Intramuros. Lieu en cours de sélection dans le centre. L'adresse sera communiquée aux inscrits.

Nous aimons donner la possibilité de déjeuner ensemble pour ceux qui le peuvent mais à ce jour nous n'avons pas cette précision.

## Comment s'inscrire à un atelier ?

Cet atelier est réservé aux franchiseurs, aux têtes de réseaux, à leurs cadres et aux experts et prestataires.

- Gratuit pour les membres à jour de leur cotisation ( [voir ici les conditions \(https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com\)](https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com) )

- Modeste participation aux frais de 30 € pour les non membres

## [Ceci est le lien pour s'inscrire](https://www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-etudes-le-marche-respect-du-concept-et-satisfaction-client-75602756881)

[\(https://www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-etudes-le-marche-respect-du-concept-et-satisfaction-client-75602756881\)](https://www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-etudes-le-marche-respect-du-concept-et-satisfaction-client-75602756881)

Si vous avez besoin d'informations complémentaires vous pouvez envoyer un mail à [contact@franchiseclub.com...](mailto:contact@franchiseclub.com) (<mailto:contact@franchiseclub.com>) avec en objet DEMANDE INFO ATELIER 12 NOVEMBRE sans oublier d'indiquer vos nom, prénom, enseigne, fonction, tel. merci

## [Pour voir la liste complète des évènements, c'est ici](https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires/articles?type=article)

[\(https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires/articles?type=article\)](https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires/articles?type=article)

Rappel : A partir de novembre 2019 les ateliers organisés par le Franchise Business Club sont les 2ème mardi de chaque mois sauf jours fériés et évènements exceptionnels. Les dates prévues sont donc les mardis suivants :

- 12 novembre sur les études de marché et les études de satisfaction clients
- 10 décembre sur le recrutement des franchisés
- puis en 2020 les , 14 janvier, 11 février, 10 mars, 14 avril, 12 mai et 9 juin.

Les évènements organisés par nos membres et partenaires à des dates différentes en principe.

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#etude de marché \(/recherche?terms=etude%20de%20march%C3%A9\)](#)

[#dip \(/recherche?terms=dip\)](#) [#elm \(/recherche?terms=elm\)](#)

[#satisfaction \(/recherche?terms=satisfaction\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter




## Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)  
  
(/membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan**

 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)  
(/membre/businessclub)

06  
avril  
2023


Article

**La transmission du savoir-faire en franchise**

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ❤️

[1 🗨️ \(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

 [\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)  
(/membre/jeansamper)

28  
mars  
2023

Document

**30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris**

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

1 ❤️

[1 🗨️ \(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[\(/article/italie-  
du-19-au-21-  
octobre-2023-  
le-salon-de-la-  
franchise-  
renait-a-milan\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

