



JeanSamper (/membre/jeansamper)

10 février 2013

(/membre/jeansamper)

Body Sano : Des objectifs clairs pour une croissance réussie



()

BodySano est une entreprise **spécialisée dans le coaching nutritionnel hebdomadaire**. Le réseau affiche clairement des ambitions internationales. Pour cela, la franchise lui a permis d'assurer un **développement rapide tout en limitant les risques**. La Belgique, la France, l'Allemagne et le Luxembourg constituent la première phase de pénétration du marché européen.

Un marché à fort potentiel

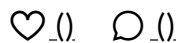
C'est un marché qui est déjà en forte croissance aujourd'hui et qui sera en très forte croissance demain: la santé, la nutrition et le contrôle du poids.

Les franchisés: de vrais partenaires !

L'enseigne BodySano parie énormément sur la synergie que peut lui apporter un réseau de franchisés motivés et impliqués dans la réussite de la marque. Pour cela, le franchiseur a mis en place plusieurs avantages pour le franchisé afin de faciliter et d'optimiser son travail.

Le franchiseur annonce être extrêmement présent pour convaincre, séduire et rassurer ses Partenaires franchisés. Il dit qu'il a une obligation de résultat:

- les coûts d'accès à BodySano sont modestes
- le concept différenciateur de BodySano offrirait un potentiel de croissance bien plus élevé que dans des marchés saturés.
- un accompagnement dans toutes les étapes du processus, depuis le projet de création de société, en passant par la recherche du local, la formation du personnel, l'aide à l'ouverture du centre et l'assistance permanente pendant toute la durée du contrat.
- Dès avant l'ouverture du centre BodySano, la diététicienne et la responsable commerciale bénéficieront d'une formation spécifique de 2 semaines dans le centre école de Bruxelles.



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion (0)




Commenter



Recommandations d'article



[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

(/membre/jeansamper)

Article


Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

...

♡

🗨

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)


(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)
06 avril 2023


Article

La transmission du savoir-faire en franchise

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ♡

1 🗨 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)


(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)
28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

♡

🗨 [\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité [\(/confidentialite\)](/confidentialite)