



(/membre/bernarddeburlin)

Comment bien communiquer quand la Covid se mêle à nos fêtes ?



()

Le mois de décembre est traditionnellement un très bon mois pour beaucoup de commerçants. Mais cette année, personne ne pourra se reposer sur ses lauriers et l'adage "Agir ou déperir" rythmera plus que jamais la vie des entrepreneurs. Le coronavirus se propage plus vite qu'une trainée de poudre et chaque semaine la population est anxieusement attachée aux lèvres de nos ministres pour connaître les dernières mesures. Alors, que faire ?

"Tirez le meilleur parti de la crise"

"Never waste a good crisis" est une parole bien connue de Winston Churchill. L'homme d'État britannique avait ainsi indiqué que l'Organisation des Nations Unies devait son existence à une période peu agréable ayant précédé sa création.



En tant que commerçant, vous pouvez laisser les choses suivre leur cours en cette période ou vous pouvez vous aussi utiliser les outils à votre disposition et en tirer profit.

D'ailleurs, la communication est l'un des outils les plus importants à disposition d'un commerçant. Surtout durant ce mois de décembre ! Beaucoup de clients cherchent des infos pour réaliser leurs achats de Noël. Alors pourquoi ne pas leur donner ces infos et envoyer un mail ? De cette manière, vous pourrez prévenir/ éviter qu'un client aient à chercher ce dont il a besoin. Vous répondrez à sa demande avant même qu'il ait à la formuler.

Communiquer : Un avantage pour vous, un cadeau pour vos clients

Que pouvez-vous faire en tant que commerçant ? Blâmer les politiciens ? Maudire les virologues ? Comme rien de tout cela ne changera rien, mieux vaut investir dans vos clients. C'est eux qui feront de votre mois de décembre, un bon mois.

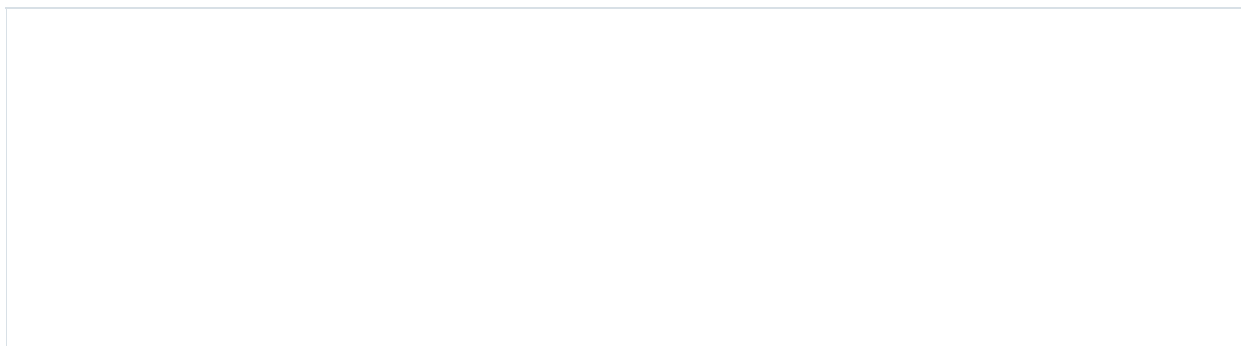
Alors c'est parti :

- C'est le moment idéal afin d'envoyer votre nouvelle campagne. Vos clients l'attendent sûrement. De plus, en tant que commerçant, vous êtes la personne idéale pour les conseiller et répondre à leurs besoins
- Préparez votre message: nous sommes convaincus que votre commerce a beaucoup de chose à offrir.
- Un coupon fonctionnera à merveille : surtout en décembre, vos utilisateurs aimeront recevoir un petit extra.
- Soyez créatifs ! Peut-être pouvez-vous faire des livraisons à domicile en décembre ? Vous pouvez aussi emballer vos produits avec un joli papier afin que vos clients n'aient plus à le faire... Les manières de convaincre vos clients sont infinies.
- Vous prévoyez d'étendre vos horaires pendant les fêtes ou au contraire les réduire ? N'oubliez d'en informer vos clients dans votre mail.

Suivez nos conseils ! De cette manière, vous et vos clients passeront à coup sûr un bon Noël. Vos clients ne verront peut-être pas le sourire derrière votre masque, mais vous pouvez leur montrer votre enthousiasme via une contagieuse campagne.

En bref, ne sous-estimez pas la puissance et l'importance d'une campagne unique. Vous n'avez pas d'outil pour envoyer vos mails ? [Contactez vite l'un de nos conseillers.](https://joyn.eu/fr-be/platform/demo/) (<https://joyn.eu/fr-be/platform/demo/>)

Omerine de Joyn



(<https://franchisebusinessclub.com/p/joyn--66615953-4fd2-4d96-96ed-30d6299161c6>)

[Page Joyn Activités Franchise Business Club](#)
(<https://franchisebusinessclub.com/p/joyn--66615953-4fd2-4d96-96ed-30d6299161c6>)

Joyn: Chez Joyn, revenus réguliers et clients fidèles sont ...

<https://franchisebusinessclub.com> (<https://franchisebusinessclub.com>)

[#fidélité](#) (/recherche?terms=fidelit%C3%A9) [#joyn](#) (/recherche?terms=joyn)
[#communication](#) (/recherche?terms=communication) [#e-mailing](#) (/recherche?terms=e-mailing)
[#mail](#) (/recherche?terms=mail)

1



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

(/article/reseau-d-enseigne-6-cles-de-succes-pour-federer-votre-reseau-autour-de-votre-image-de-marque)
(/membre/alexisbrane)

Article

Réseau d'enseigne : 6 clés de succès pour fédérer

(/article/l-apres-covid-19-les-nouveaux-outils-de-communication-plus-rapides-et-flexibles-des-reseaux-de-franchises)
(/membre/jeanhgagnon)

Article

L'après COVID-19 : Les nouveaux outils

(/article/l-e-mailing-mode-d-emploi-pour-convertir)
(/membre/martinadministrateur)

Article

L'e-mailing : mode d'emploi pour convertir !

(/article/l-e-mailing-mode-

votre réseau

[votre réseau](#)

2 


[1](#) 

[\(/article/reseau-d-enseigne-6-cles-de-succes-pour-federer-votre-reseau-autour-de-votre-image-de-marque\)](#)


de

communication
plus rapides et

4 

[5](#)  [\(/article/l-apres-covid-19-les-nouveaux-outils-de-communication-plus-rapides-et-flexibles-des-reseaux-de-franchises\)](#)



[0](#)  [\(/article/l-e-mailing-mode-d-emploi-pour-convertir\)](#)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité [\(/confidentialite\)](#)

