

COMMENT GARDER UN CONTACT PRODUCTIF AVEC LES CANDIDATS A LA FRANCHISE MALGRE LA CRISE DU COVID-19



Comment créer et renforcer le climat de confiance entre le franchiseur et le candidat pour ménager toutes les chances d'aboutir à une saine coopération le moment venu?

EVIDEMMENT:

- il faut continuer à alimenter les candidats franchisés en informations

et être très réactif face à leurs demandes,

- la situation économique est très différente selon les métiers

- des choix sont à faire car l'objectif est de rassurer, **donner confiance sans prendre les candidats pour des "billes"**, donc surtout sans mentir ce qui peut souvent amener à travailler sur le moyen terme plutôt que pour conclure rapidement. Il ne faut pas chercher à brusquer les choses.
- pour certaines franchises on peut parler de ce qui est fait pour le client depuis la sécurité jusqu'aux promos et services, pour d'autres on peut détailler les aides apportées aux franchisés existants.
- Si le moment est venu parlons des plans de relance, des (r)évolutions du concept (relation client, web to store, drive, livraisons, conseil et vente par vidéo comme en magasin comme avec Veando, etc....voir idées, exemples et témoignages sur :

(https://franchisebusinessclub.com/p/coronavirus-lutter-pour-rebondir)

Pages Consonaisinus ilas sanchise / putter pour incebondir pour rebondir (https://franchisebusinessclub.com/p/coronavirus-lutter-pour-rebondir)

Coronavirus, la franchise lutte pour rebondir: Ce groupe ...

https://franchisebusinessclub.com (https://franchisebusinessclub.com)

PROFITONS DE LA PERIODE POUR FORMER LES CANDIDATS

ON SAIT AUSSI QUE LA PERIODE EXIGE PLUS DE RIGUEUR, MOINS D'ERREURS DE CASTING, UN TRAVAIL SUR LA CONFIANCE....

- les meilleurs candidats se trouvent parmi ceux qui prennent des décisions réfléchies, donc parmi des candidats bien informés.
- les franchiseurs qui se développent le mieux sont ceux qui méritent la confiance des candidats par la qualité des informations qui leur sont données.

La confiance grandit quand un tiers confirme ce que vous dites.

C'EST POURQUOI NOUS PROPOSONS CETTE FORMATION GRATUITEMENT A VOS CANDIDATS. Elle explique ce que fait un bon franchiseur. Elle participera à la construction de la relation de confiance avec vos candidats franchisés.

En conséquence le FRANCHISE BUSINESS CLUB VOUS INVITE à :

- 1) diffuser largement l'invitation accessible par l'image ci-dessous par tous les moyens
- 2) nous envoyer un mail à <u>contact@franchisebusinessclub.com...</u> (<u>mailto:contact@franchisebusinessclub.com</u>) si vous pensez que votre franchise peut faire partie des exemples cités ou des témoins intervenants dans les webinars de formation des futurs franchisés.

(https://franchisebusinessclub.com/article/2eme-webinar-formation-futurs-franchises-le-7-mai)

<u>Patrpe // Hebinise Footimestion Footings Ficture Relisés Med Pharaformation-futurs-franchises-(https:// franchisebusinessclub.com/article/2eme-webinar-formation-futurs-franchises-le-7-mai)</u>

Le Franchise Business Club a déjà organisé des dizaines de ...

#formation franchise (/recherche?terms=formation%20franchise)
#communication recrutement (/recherche?terms=communication%20recrutement)
#recrutement franchise (/recherche?terms=recrutement%20franchise)
#covid-19 (/recherche?terms=covid-19) #coronavirus (/recherche?terms=coronavirus)
#crise sanitaire (/recherche?terms=crise%20sanitaire)

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter

Ô

Recommandations d'article



\heartsuit
O <u>(/article/ou-</u>
est-la-limite-
entre-
<u>assistance-et-</u>
<u>assistanat-des-</u>
<u>franchises)</u>

\circ
O <u>(/article/le-</u>
<u>droit-de-la-</u>
franchise-en-
<u>belgique)</u>

\vee
_Ω
<u>(/article/bien-</u>
selectionner-
ses-franchises)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)