



(/p/performance-et-franchise)

Comment les avis clients impactent le taux de conversion de vos franchisés ?



()

Connaissez vous l'impact de la note Google my Business sur le taux de conversion dans les points de vente ?

▣ 86% des consommateurs sont plus susceptibles de faire leurs achats dans un magasin qui répond aux avis ;

▣ Pour les réseaux de points de vente de taille moyenne, un score de 4,9 étoiles correspond au taux de conversion le plus élevé ;

▣ Pour les grandes marques, leur taux de conversion peut presque doubler lorsque leurs points de vente améliorent leurs notes de 4,3 étoiles à 4,5 étoiles.

Connaitre le niveau de qualité rendu dans les points de vente est donc un enjeu majeur.



On en parle le 12 novembre prochain à Paris lors de l'Atelier "[Etudes du marché, du respect du concept et de la satisfaction consommateurs](https://franchisebusinessclub.com/article/atelier-etudes-du-marche-du-respect-du-concept-et-de-la-satisfaction-consommateurs-le-12-11-matin-a-paris) (<https://franchisebusinessclub.com/article/atelier-etudes-du-marche-du-respect-du-concept-et-de-la-satisfaction-consommateurs-le-12-11-matin-a-paris>)" organisé par le Franchise Business Club. Pour plus d'infos, voir la page des événements.

Source : Etude d'Uberall : analyse des fiches digitales de 64 000 magasins situés en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

[#avis client](#) (/recherche?terms=avis%20client)

[#satisfaction](#) (/recherche?terms=satisfaction)

3



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


[Connexion](#)




Commenter



Recommandations d'article

 26 mars 2021
[\(/p/contrat-de-franchise-les-bases-pour-le-revolutionnaire-avis-client\)](#)
Article

 14 octobre 2019
[\(/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-de-la-satisfaction-partenaires-le-12-11-matin-a-paris\)](#)
Article

 15 mai 2021
[\(/article/la-version-5-d-ac-franchise-com-inno-avec-l-indicateur-de-la-franchise\)](#)
Article

**Le
révolutionnaire
avis client**

“ ”

1 ♥

[_D_ \(/article/le-revolutionnaire-avis-client\)](/article/le-revolutionnaire-avis-client)

Article

**Atelier Etudes
du marché, du
respect du
concept et de la
satisfaction
consommateurs**

♥

[_D_ \(/article/atelier-etudes-du-marche-du-respect-du-concept-et-de-la-satisfaction-consommateurs-le-12-11-matin-a-paris\)](/article/atelier-etudes-du-marche-du-respect-du-concept-et-de-la-satisfaction-consommateurs-le-12-11-matin-a-paris)

**La version 5
d'ac-
franchise.com
innove avec
l'Indicateur de
la Franchise**

1 ♥

[_D_ \(/article/la-version-5-d-ac-franchise-com-innove-avec-l-indicateur-de-la-franchise\)](/article/la-version-5-d-ac-franchise-com-innove-avec-l-indicateur-de-la-franchise)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

