



(/membre/jeansamper)

Comment utiliser FranchiseBusinessClub.com le réseau des franchiseurs ?

(Guide mis à jour le 1er septembre 2022) Vos observations et demandes sont vraiment bienvenues à [contact@FranchiseBusinessClub.Com...](mailto:contact@FranchiseBusinessClub.Com) (<mailto:contact@FranchiseBusinessClub.Com>). Notre objectif est de vous servir au quotidien comme de vous aider à préparer l'avenir.

Vous pouvez aussi suivre la [formation à FranchiseBusinessClub.Com en vidéo](https://franchisebusinessclub.com/statut/1685). (<https://franchisebusinessclub.com/statut/1685>)

0) Si vous n'avez pas créé votre compte

Vous pouvez voir seulement la partie publique du site mais vous ne pouvez ni commenter ni publier, ni télécharger les documents, ni participer aux groupes privés.

- *Le Franchise Business Club est réservé aux franchiseurs, salariés des franchiseurs et têtes de réseau, experts, futurs franchiseurs, avocats et fournisseurs de solutions aux réseaux.*
- *Les candidats à la franchise et les franchisés peuvent lire la partie publique mais ne peuvent pas avoir un compte. Nous les invitons à consulter des sites comme AC Franchise, Toute la Franchise ou l'Observatoire de la Franchise....*

1) Créez votre compte :

- en observateur "passif" gratuit - temporaire - à droits limités
- ou en membre actif

Voir la page "[Pourquoi et comment adhérer au Franchise Business Club \(https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com\)](https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com)" et la vidéo qui se trouve en bas de cette page. Profitez des formules à partir de 120 €



ht/an (10/mois) seulement : <https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com>)

Pour créer votre compte cliquez sur le bouton connexion en haut à gauche du site....puis inscription.

- *La fiche de profil que vous créez avec votre compte est un profil personnel. La fiche de votre entreprise en tant que franchiseur, expert, prestataire..... peut être créée plus tard en devenant membre **Silver ou Gold**. (<https://franchisebusinessclub.com/article/conditions-tarif-et-raisons-pour-adherer-au-franchise-business-club>)*

Par défaut votre compte sera en observateur gratuit et temporaire avec :

- publication de votre fiche profil personnel (membre) **avec obligation de la remplir par souci de transparence (photo et description, même brève, de votre fonction actuelle et de votre expérience. Possibilité d'afficher vos buts)**
- droit de commenter ou liker articles et statuts
- droit de réponse dans la messagerie privée. Mais pas d'émettre des messages privés.

Le point 3) plus bas explique les avantages que vous acquérez en prenant un pack Bronze, Silver ou Gold.



()

Nos conseils vous font gagner du temps et vous rendent plus efficaces sur le club.

IMPORTANT :

a) **Votre login = adresse mail .**

- Indiquez une adresse mail qui ne changera pas si vous changez d'emploi car vous risquez d'oublier de la changer lorsque vous changerez d'emploi et vous perdriez l'accès.
- Mais si vous créez un compte SILVER ou GOLD pour votre société choisissez une adresse mail qui restera dans la société à votre départ éventuel.
- A tout moment vous pouvez changer votre adresse mail en login, votre pass, votre texte ou photo en allant sur le petit rond avec votre photo ou les 2 premières lettres de votre prénom puis sur paramètres de mon compte.

b) Un écran vous proposera un pseudo. **IL EST OBLIGATOIRE** de mettre « **PrenomNom** » sans accent, ni caractère spécial, ni espace entre Prenom et Nom, exemple "CecileDurand" pour que les autres membres sachent qui vous êtes et vous acceptent dans leurs groupes de discussion et



de travail.

En cas de difficulté, consultez [les pages assistance.](https://franchisebusinessclub.com/p/assistance-pour-utiliser-franchisebusinessclub-com)
(<https://franchisebusinessclub.com/p/assistance-pour-utiliser-franchisebusinessclub-com>)

Ou envoyez un email à [contact@FranchiseBusinessClub.Com...](mailto:contact@FranchiseBusinessClub.Com)
(<mailto:contact@FranchiseBusinessClub.Com>)

2) Puis cliquez sur le petit rond avec 2 lettres ou votre photo pour voir votre menu personnel

puis sur « Mon profil » pour le créer ou le modifier gratuitement



()

Les vues d'écran peuvent différer selon que vous êtes sur PC, tablette ou smartphone.

Vous pouvez le faire en plusieurs fois, corriger, compléter...

Mise à jour de votre page franchiseur, expert ou partenaire : Allez sur votre page , cliquez sur le petit cercle contenant 3 petits points pour modifier.

CONSEIL IMPORTANT : Vous êtes sur un réseau social professionnel. **Bien que courte, idéalement de 4 à 8 lignes, votre présentation devrait expliquer clairement qui vous êtes en tant que personne** pour que les autres membres partagent leur expérience et leurs informations avec vous et vous admettent dans les groupes privés. **Mettez en valeur :**

- votre expérience
- Votre fonction actuelle
- Votre philosophie professionnelle et/ou privée

Votre fiche profil est la 1ère étape de votre [Personal Branding](https://franchisebusinessclub.com/article/le-personal-branding-definition-et-principaux-outils) (<https://franchisebusinessclub.com/article/le-personal-branding-definition-et-principaux-outils>), elle parle de vous en tant que **profil professionnel un peu comme vous le feriez sur LinkedIn ou Viadeo** mais avec l'avantage que la cible du club est bien plus précise et utile ; rien que des pros des réseaux.

Votre fiche profil personnel n'est pas la présentation de votre entreprise (mais vous pouvez la nommer bien entendu et inclure 2 lignes sur elle en plus de votre présentation personnelle).

LIMITE : Seuls les membre s'acquittant une cotisation ont le droit de mettre leur téléphone, adresse mail, lien LinkedIn ou tout autre lien externe....



Voici à quoi ressemble votre fiche profil avant de la remplir.

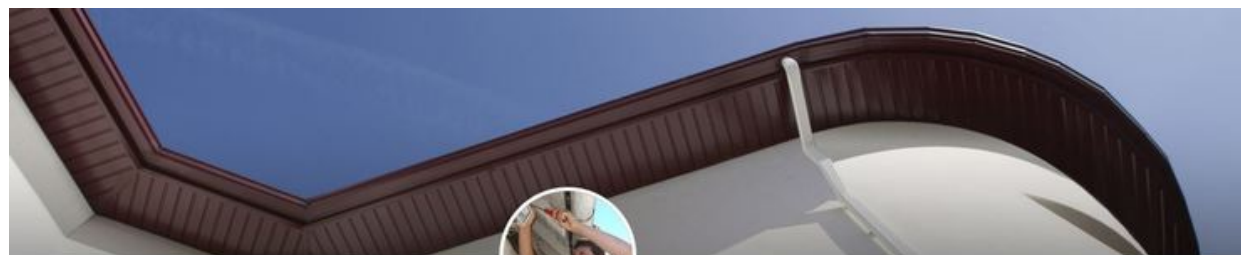


()

- Mettez votre photo.

- Pour la bannière en haut de page utilisez une photo de bonne qualité mais de moins de 5M0. Le système la mettra automatiquement en 1922x660 pixels. Pensez qu'elle sera exploitée en largeur comme ci-dessous. Mettez une photo provisoire ou faites-le plus tard si vous n'avez pas une bonne photo sous la main.

- Vous pourrez modifier votre profil à loisir. Vous pouvez aimer, commenter, vous inscrire dans des groupes, suivre des membres.... Voici comment les autres membres voient désormais le haut de votre page profil.



Antoine Deman

Exemple de présentation personnalisée

Exemple de présentation personnalisée. Exemple de présentation personnalisée. Exemple de présentation personnalisée. Exemple de présentation personnalisée que vous pouvez compléter par un lien vers linkedin etc..... [Voir plus](#)

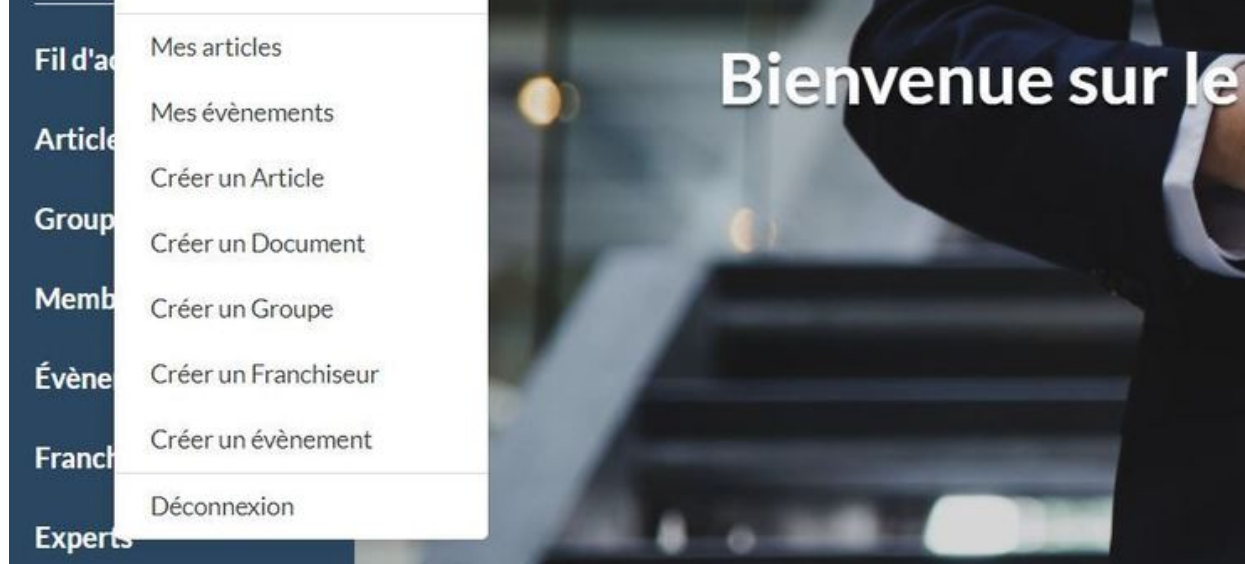
()

3) Voici les droits supplémentaires que vous pouvez acquérir en Bronze, Silver et Gold

Le menu ci-dessous montre les droits "Gold Franchiseur". Ils sont similaires pour les Gold expert ou (Fournisseur = partenaire).

Le statut Silver offre moins de possibilités.





()

Voici le [lien vers la plaquette et les tarifs Bronze, Silver et Gold \(https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com\)](https://franchisebusinessclub.com/article/plaquette-de-presentation-de-franchisebusinessclub-com). A partir de 10 € ht/mois seulement.

4) Créer un article ou un message dans le Fil d'actu

a) Les pros des réseaux ne veulent pas de litane publicitaire. Ils veulent de l'information, des cas vécus, du conseil, de l'échange d'expérience.

<https://franchisebusinessclub.com/p/assistance-pour-utiliser-franchisebusinessclub-com>)b)

Un article est un texte complet non publicitaire d'au moins 300 mots qui se suffit à lui-même. Pas besoin d'aller sur un autre site pour le lire. Bien entendu il est automatiquement relié à la page profil de son auteur ce qui permet de le contacter.

b) Mais un message dans le fil d'actu peut être court, 3 à 8 lignes étroites par exemple et renvoyer vers un texte sur un autre site.....si on est Bronze, Silver ou Gold.

c) Tout est facile, corrigé et très intuitif.

d) Une belle photo (de plus de 500 pixels de large si possible) rendra votre article plus attractif.

d) Mettez des mots-clés dans la ligne réservée aux Tags. Ils permettent de regrouper et rechercher les contenus plus facilement avec la loupe du haut de page.



()

La loupe permet de chercher les contenus

e) **Conseil** : Quand vous créez un article ou postez un statut la petite roue dentelée ci-dessous apparait en bas de votre article en cours et permet de rattacher votre article à votre profil ou à une de vos pages : franchiseur, expert, groupe, événement, etc.... pour que votre article paraisse dans la partie du site que vous choisissiez parmi ceux que vous aurez créés ou préalablement choisis de suivre. Plus vous suivez de groupes et de pages et plus votre choix de lieux de publication augmente.





Publier

()

5) Créer une page franchiseur, expert, fournisseur-ou-partenaire, avec le statut Silver ou Gold

Mêmes conseils que pour un article sauf:

Les Gold peuvent aussi **soumettre une demande** pour créer un [évènement](https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires/articles?type=article) (<https://franchisebusinessclub.com/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-et-des-partenaires/articles?type=article>) et un [groupe de discussion](https://franchisebusinessclub.com/pages?order=publications&page_type=Groupe)

(https://franchisebusinessclub.com/pages?order=publications&page_type=Groupe)

Mise à jour de votre page franchiseur, expert ou partenaire : Allez sur votre page , cliquez sur le petit cercle contenant 3 petits points pour modifier.

6) Désormais vous disposez d'une très forte capacité de communication, d'échange et de réseautage. Alors à vos claviers !

7) Comment atteindre l'efficacité maximale ?

Comme sur tous les réseaux sociaux, agir, écrire, réagir, suivre d'autres membres, les inviter rapporte plus que lire seulement :). Pas la peine de s'agiter dans le vide, n'agissez que sur ce qui vous intéresse.

8) Conseils stratégiques pour rentabiliser votre présence sur FranchiseBusinessClub.com

[Idées pour que vous profitiez des pros sur Franchise Business Club](https://franchisebusinessclub.com/article/idees-pour-que-vous-profitiez-des-pros-sur-franchise-business-club)

(<https://franchisebusinessclub.com/article/idees-pour-que-vous-profitiez-des-pros-sur-franchise-business-club>)

[Comment un expert rentabilise FranchiseBusinessClub.com](https://franchisebusinessclub.com/article/comment-un-expert-rentabilise-franchisebusinessclub-com)

(<https://franchisebusinessclub.com/article/comment-un-expert-rentabilise-franchisebusinessclub-com>)

Et bientôt : Comment un franchiseur rentabilise FranchiseBusinessClub.com

9) Comment recevoir toute l'info dont vous avez besoin mais seulement l'info dont vous avez besoin ?

[Très simple : voici nos conseils.](https://franchisebusinessclub.com/article/comment-recevoir-seulement-les-infos-qui-vous-interessent) (<https://franchisebusinessclub.com/article/comment-recevoir-seulement-les-infos-qui-vous-interessent>)

[#aide](/recherche?terms=aide) (</recherche?terms=aide>) [#assistance](/recherche?terms=assistance) (</recherche?terms=assistance>)

[#guide d'utilisation](/recherche?terms=guide%20d'utilisation) (</recherche?terms=guide%20d'utilisation>)



17



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article


 (/article/30454-
visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris) 28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)


 (/article/comment-devenir-un-tres-bon-franchiseur-5-9) (membre/jeansamper)

Article

Comment devenir un très bon franchiseur ? 5/9

[\(/article/comment-devenir-un-tres-bon-franchiseur-5-9\)](/article/comment-devenir-un-tres-bon-franchiseur-5-9)

[\(/article/comment-devenir-un-tres-bon-franchiseur-5-9\)](/article/comment-devenir-un-tres-bon-franchiseur-5-9)

 (/p/contrat-de-franchise-les-tiers-esperance-de-gain-comme-cause-d-engagement-du-franchiseur) 24 mars 2023

Article

L'espérance de gain comme cause d'engagement du franchisé

“ ... ”

2

[1 \(/p/contrat-de-franchise-les-tiers-esperance-de-gain-comme-cause-d-engagement-du-franchiseur\)](/p/contrat-de-franchise-les-tiers-esperance-de-gain-comme-cause-d-engagement-du-franchiseur)



