



(/membre/martinadministrateur)

De nombreuses ouvertures d'enseignes au Maroc.



()

Note : les ouvertures les plus récentes sont en fin d'article.

Un second supermarché pour U Express au Maroc





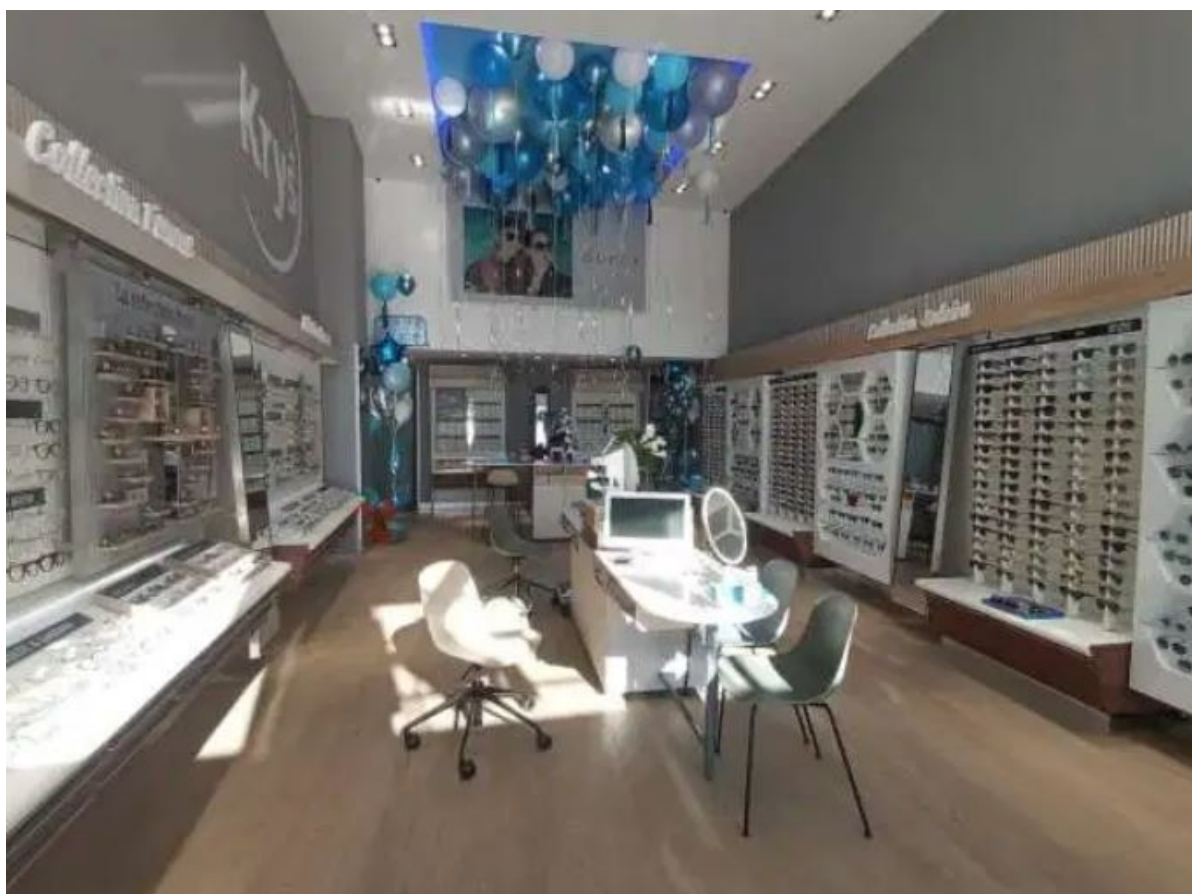
()

Image consonews.ma

L'enseigne **française de supermarché, U Express** a fait ses premiers pas au Maroc en 2019 en ouvrant un premier magasin à Rabat. L'enseigne remet le couvert en 2020 en inaugurant un second supermarché à Casablanca. Etendu sur une surface de 1 150m², le magasin bénéficie d'un emplacement stratégique. Il est situé au boulevard Youssef Ibn Tachfine (Belvédère), à proximité de la gare TGV Casa-Voyageurs et du mall Tachfine Center.

2021 devrait marquer l'accélération du développement de l'enseigne **U Express au Maroc**. Le franchiseur, d'Africa Retail Market, annonce l'ouverture de 4 autres supermarchés à Dar Bouazza, Salé, ainsi qu'en plein centre-ville de Casablanca et Rabat.

Le lunettier Krys inaugure une quatrième boutique à Casablanca



()

Image consonews.ma

La **franchise Krys**, enseigne française d'opticiens inaugure une nouvelle boutique à Casablanca. Il s'agit du 4ème point de vente de lunettes dans la ville.

La franchise Krys a commencé son développement au Maroc en 2013 en ouvrant son premier magasin à ANFA PLACE à Casablanca. Ont suivi ensuite une deuxième inauguration au triangle d'or et puis une troisième au centre commercial Marina Shopping Center.

Le 17 décembre 2020, l'opticien Krys ouvre une quatrième boutique à Casablanca à l'avenue Docteur Mohamed Sijilmassi. Elle est dotée d'une nouvelle architecture commerciale plus design et plus moderne.

Créée en 1967 sous forme de coopérative, Krys compte plus de 900 magasins en France et en Belgique.

L'agence immobilière Chestertons inaugure sa 1ère agence au Maroc.



()

Image consonews.ma

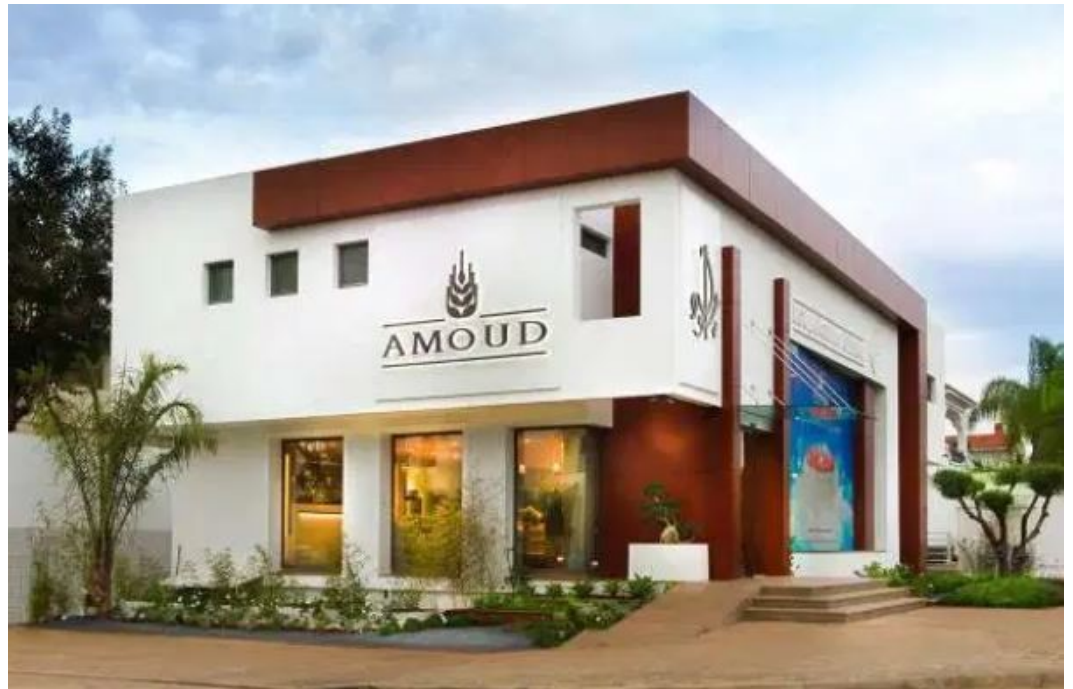
C'est dans la ville de Rabat que le groupe Chestertons a décidé d'ouvrir en propre sa première agence immobilière au Maroc.

Fondé en 1805, le groupe Chestertons compte 100 succursales en Europe, Amérique du Nord, au Moyen Orient, en Asie, et maintenant en Afrique continentale.

Outre les transactions immobilières classiques, l'antenne marocaine Chestertons proposera :

- Le conseil, recherche et mandat de propriété;
- La gestion de propriété (Property Management);
- Gestion de portefeuille d'actifs immobiliers;
- Ou encore des services dévaluation d'actifs.

L'enseigne de pâtisserie fine Amoud s'installe à Dakhla.



()

Image consonews.ma

Après avoir ouvert des boutiques dans les principales villes du pays : Casablanca, Rabat, Mohammedia et Marrakech, **l'enseigne Amoud, spécialisée dans la pâtisserie fine**, décide de s'implanter à Dakhla, une des provinces du Sud du Royaume du Maroc.

Fondée en 1982 par les familles Akdim et Essalhi, l'enseigne Amoud, qui compte actuellement 10 boutiques, veut marquer l'année 2021 en relançant sa croissance suite à une longue pause du développement de son réseau. La région de Dakhla étant une zone à fort développement touristique, Amoud veut réactiver son déploiement en commençant par cette région et en ciblant les particuliers et les professionnels.

C'est à Casablanca que l'enseigne OLTRE ouvre son premier magasin.



(.).

Image consonews.ma

OLTRE, enseigne italienne de mode féminine a choisi Casablanca, la capitale économique du Maroc, pour implanter en Avril 2021 sa première boutique sur une superficie de 109m².

C'est sous l'initiative de Mme. Zineb MHAIRIG, représentante de la société FF Holding, que ce projet a pu aboutir. Etaient présents à la cérémonie d'ouverture l'Ambassadeur d'Italie au Maroc, Armando Barucco, M. Pier Luigi Gentile, Consul Général d'Italie au Maroc et Mme Daniela Gosentini, Directrice ICE de l'Agence Italienne pour le Commerce.

Dans l'objectif de faire bénéficier les collections à tous les marocains du Royaume, l'enseigne OLTRE a décidé de mettre en place un dispositif digital permettant de couvrir l'ensemble des commandes dans le pays.

OLTRE est une marque de vêtements née en 2000 qui s'implante dans des lieux soigneusement sélectionnés. Ses magasins sont raffinés et l'agencement y est moderne, captivant et design. Les collections sont renouvelées régulièrement en fonction des nouveaux arrivages et des tendances.

Une boutique Botanika voit le jour à Casablanca



()

Image challenge.ma

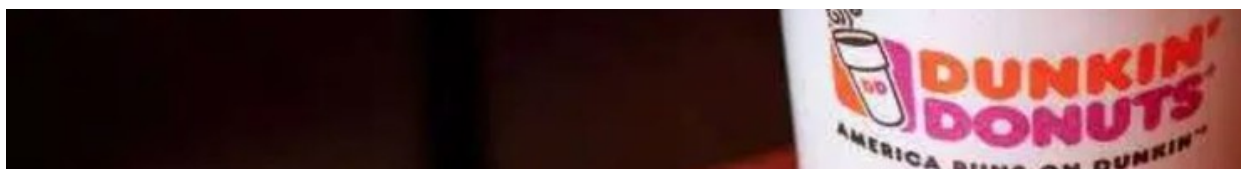
Enseigne marocaine spécialiste dans la vente de **produits cosmétiques bio à l'huile d'argan**, **Botanika** continue à pousser ses pions dans le royaume en ouvrant une nouvelle boutique. Après la ville ocre et Rabat, Botanika s'installe à Casablanca près du rond-point des Sports. **Selwa Benabdallah** est la **Master franchisée** pour l'axe Rabat et Casablanca.

Dans le pays, d'autres boutiques sont sur le point d'ouvrir dans les mois à venir : Tanger, Kénitra, et Laâyoune.

Outre le Maroc, **Botanika se développe aussi à l'international**. L'Europe, l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient sont les principaux marchés où l'enseigne de cosmétiques entend poursuivre son expansion. Sur le continent asiatique, Botanika a signé des partenariats avec la Chine, Singapour, la Malaisie et la Thaïlande.

Botanika commercialise des produits cosmétiques bio à l'huile d'argan au Maroc, offrant des soins du corps, capillaires et solaires naturels pour femmes et hommes. L'enseigne propose aussi des produits pour bébés.

Dunkin Donuts revient au Maroc par Rabat





()

Dans les années 90 Dunkin Donuts avait été assez brièvement implanté au Twin Center de Casablanca. La franchise de beignets industriels revient avec un premier magasin au Maroc à Arribat Center et propose le café américain chaud et froid, les beignets, la glace et les sandwiches.

La franchise Dunkin Donuts espère ouvrir d'autres magasins dans les centres commerciaux notamment à Casablanca. Cette franchise déjà ancienne puisque fondée en 1950 réunit environ 20 000 points de vente dans 60 pays pour un chiffre d'affaires de 10 milliards \$ par an.

Vivo Energy Maroc veut développer une offre restauration dans ses stations-service



()

Suite au feu vert des autorités de la concurrence au Maroc, **Vivo Energy Maroc** décide d'implanter des **franchises de restauration** dans ces stations-service. Une joint-venture signée avec le Groupe Multi Food (MFG) va permettre l'implantation de restaurants proposant une offre enrichie et innovante dans les stations-service Shell mais aussi sur d'autres emplacements stratégiques.

Le **Groupe Multi Food** a été créé en 1996, profitant d'une expérience de plus de 20 ans dans les métiers de la restauration et de l'alimentaire. Il se positionne sur différents segments de marché et exploite en **franchise** des enseignes comme Chili's, Papa Jhon's, Fauchon ou Valrhona.

L'amélioration de l'expérience client est l'objectif principal de **Vivo Energy Maroc**. L'enseigne l'a prouvée en signant plusieurs partenariats avec des enseignes de restauration rapide de renom, d'entretien automobile et de commerce de détail.

Dans sa démarche d'expansion et d'amélioration de l'expérience client à travers la diversification intégrant davantage de services complémentaires, les **stations-services Shell se veulent de vrais espaces de vie** répondant complètement à la demande des consommateurs en termes de services automobiles, d'offre de restauration et d'achat alimentaire.

Rappelons que **Vivo Energy Maroc** est spécialiste de la distribution et de la commercialisation de carburants et lubrifiants de marque Shell au Maroc, et de gaz de pétrole liquéfié de marque Butagaz.

Au Maroc, Burger King souffle sa dixième bougie





()

Février 2022

Burger King, enseigne "experte du burger grillé" depuis 1954, a fait du chemin depuis sa première ouverture au Maroc en décembre 2011 dans le centre commercial Morocco Mall de Casablanca. L'introduction de Burger King au Maroc a été rendue possible grâce à une joint-venture signée entre Retail Holding, spécialisé dans la distribution à travers les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Atacadao, Virgin et Kiabi, et le groupe Olayan, investisseur Saoudien Master Franchisé de la marque **Burger King** en exclusivité au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Aujourd'hui Burger King compte **32 restaurants** implantés dans les principales villes du Royaume : Grand Casablanca, Rabat, Témara, El Jadida, Fès, Meknès, Tanger, Tetouan et Marrakech.

Outre la rénovation de 3 restaurant existants, Burger King compte poursuivre son développement et espère ouvrir encore 30 autres fast food dans le pays à l'horizon 2026.

La crise sanitaire n'a pas arrêté le géant du burger qui, par l'ouverture d'un seul point vente, génère entre 35 et 50 emplois directs et indirects. L'ensemble des salariés suit un programme de formation permettant de les préparer à des postes exigeant le respect des normes de l'enseigne. Ils y abordent les modules des règles de l'hygiène, de sécurité alimentaire, le management d'équipes, la relation client....

Un premier restaurant Pita Pit s'installe à Bouskoura.



Mars 2022

Enseigne de restauration rapide healthy qui a vu le jour au Canada en 1995, la **franchise Pita Pit** compte à ce jour 730 restaurants répartis dans 22 pays.

Aujourd'hui **Pita Pit élargie son développement** et envisage d'ouvrir un restaurant au Maroc au cours du deuxième trimestre 2022. C'est la ville de Bouskoura qui accueillera ce restaurant dont la spécialité est le pain pita : une fine galette de pain agrémentée de viande grillée, légumes frais, et d'un large choix de sauces et de condiments. Et comme dans tous les **restaurants Pita Pit**, la cuisine est préparée devant les clients. Manger sainement avec des produits frais et de qualité tout en se faisant plaisir est le crédo de cette **franchise de restauration rapide**. Et pour célébrer cette ouverture, les 230 restaurants implantés au Canada décident de proposer dans leur carte, une pita au poulet agrémenté d'une sauce marocaine.

[#franchise maroc](/recherche?terms=franchise%20maroc)

[#ouvrir un magasin](/recherche?terms=ouvrir%20un%20magasin)

♡ () 💬 ()

🔗 ()

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

(/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat)

(/article/maroc-avec-41-salles-de-sport-city-club-s'ouvre-a-la-franchise)

(/article/l-enseigne-de-glaces-baskin-robbins-s-etend-au-maroc)

Article

Article



Article

**13 nouvelles
marques vont
rejoindre le
nouveau Mall
Le Carrousel à
Rabat.**



[_D_ \(/article/13-
nouvelles-
marques-vont-
rejoindre-le-
nouveau-mall-
le-carrousel-a-
rabat\)](#)

**Maroc: avec 41
salles de sport,
City Club
s'ouvre à la
franchise**

[\(/article/maroc-](#)



[_D_](#)

[\(/article/maroc-
avec-41-salles-
de-sport-city-
club-s-ouvre-a-
la-franchise\)](#)

**L'enseigne de
glace Baskin-
Robbins s'étend
au Maroc**

[\(/article/\)](#)



[_D_ \(/article/l-
enseigne-de-
glace-baskin-
robbins-s-
etend-au-
maroc\)](#)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité ([/confidentialite](#))

