



[SandrineDruelle \(/membre/sandrinedruelle\)](#) > P...
03 mars 2020

[\(/membre/sandrinedruelle\)](#)

EVENEMENT SPECIAL FIDELISATION ET FRANCHISES



()

Communiqué Kiss the Bride

FIDELISATION POINTS DE VENTE : UN ENJEU IMPORTANT

64 % des consommateurs sont en effet prêts à acheter plus souvent et plus cher auprès d'une enseigne envers laquelle ils sont fidèles (Observatoire de la Fidélité).

Ainsi, en mettant en place une plateforme de fidélisation permettant d'unifier les données physiques et digitales, de personnaliser les communications au niveau local, de mesurer l'engagement et la performance du programme, les enseignes augmentent la valeur et la rentabilité de leurs clients.



« Comment créer, animer et piloter un programme de fidélisation efficace pour son enseigne et son réseau de franchises? »

KISS THE BRIDE ORGANISE UN EVENEMENT SPECIAL FIDELISATION ET FRANCHISES

Notre agence du marketing client dédié au Retail organise le 12 mars à Paris un événement destiné à la fidélisation et plus précisément aux programmes CRM (ou relationnels) au sein des enseignes et réseaux de franchises.

A cette occasion, nous découvrirons ensemble les étapes pour développer un programme de fidélisation performant et embarquer les franchisés dans ce dispositif, en le faisant vivre au quotidien dans les magasins du réseau.

INFOS PRATIQUES pour cet évènement gratuit (hors ateliers du Franchise Business Club)

Nous vous attendons donc le jeudi 12 mars à 9h15 à l'OPENMIND KFÉ Paris-Boétie, 110, rue La Boétie – 75008 Paris pour découvrir la solution pour créer, animer et piloter un programme de fidélisation engageant et profitable pour son enseigne et ses franchisés.

En vous inscrivant, vous découvrirez pourquoi des enseignes comme Paul, Villaverde, Weldom ou Mondial Tissus ont fait confiance à la plateforme Be-One pour développer et faire vivre leurs programmes relationnels. Restreint à une quinzaine de participants, ce rendez-vous a pour objectif d'être pragmatique et d'entrer directement dans le vif du sujet, en délivrant des analyses, des cas pratiques et des réponses concrètes.

PROGRAMME

9h15- Faisons connaissance autour d'un café

9h30- Décryptons les nouveaux codes de la fidélisation dans le Retail Les nouveaux leviers pour engager vos consommateurs

9h45 - Découvrons la solution pour créer et animer un programme de fidélisation efficace pour son enseigne et ses franchisés A l'appui de retours d'expérience et de cas d'usage, nos experts vous présenteront la solution pour concevoir, animer et piloter vos programmes de fidélisation on et offline.



10h30 – Et si nous allions plus loin ? Comment faire le lien avec vos enjeux actuels et futurs ?

10h45 – Fin

Informations et inscriptions : <https://ressources.loyaltycompany.com/me...>
(<https://ressources.loyaltycompany.com/meetup5form>)

Pour en savoir plus : 04 26 23 06 10 ou info@loyaltycompany.com...
(<mailto:info@loyaltycompany.com>).



COMMENT CRÉER, ANIMER ET GÉRER
VOS PROGRAMMES DE FIDÉLISATION
EN TOUTE SIMPLICITÉ ?

RÉSERVEZ VOS PLACES !

()

[#fidelite \(/recherche?terms=fidelite\)](#)

[# autorisation franchise tunisie \(/recherche?terms=%20autorisation%20franchise%20tunisie\)](#)

1

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

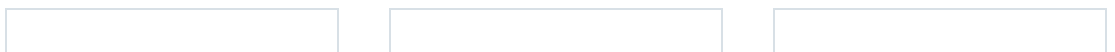
Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article





03
septeml
2021

(/article/la-fidelite-outil-franchise-ble-en-2021)

Article

La fidélité, outil indispensable en 2021 ?

(/article/la-fidelite-outil-



(/article/la-fidelite-outil-indispensable-en-2021)



(/membre/jeansamper) (/article/guide-de-la-franchise-en-tunisie)

Document

Guide de la Franchise en Tunisie

(/article/guide-de-la-franchise-

1 ♥

(/article/guide-de-la-franchise-en-tunisie)



06
juillet
2020

(/p/interviews- (/article/interview-de-patrick-kileste-et-cecile-staudt-deux-avocats-belges-experts-en-franchise)

Article

Interview de Patrick Kileste et Cécile Staudt deux avocats belges experts en franchise



(/article/interview-de-patrick-kileste-et-cecile-staudt-deux-avocats-belges-experts-en-franchise)

