



(/membre/jeansamper)

Franchise et différenciation de l'offre des villes moyennes au SIIVIM



()

Intervention de Jean Samper pour le Franchise Business Club au Salon International de l'Innovation dans les Villes Médiannes (SIIVIM) aux côtés de Maxime Bedon (Co-fondateur Petitscommerces), Pierrette Concile (adjointe au Maire, déléguée au commerce de proximité), Jean-Pierre Lehmann (Président des Vitrites de France - FNCV) et M. , maire d'une très dynamique commune de 1500 habitants et président des villages du futur.



Du 8 au 10 novembre, le SIIVIM a réuni à Nevers des exposants, orateurs et visiteurs de plusieurs pays allant d'Israël au Canada autour d'innovations pour la mobilité, l'administration des villes, etc... sans oublier le commerce.

Le Franchise Business Club était invité pour intervenir sur l'identité différenciante des centres-villes dont voici le pitch : "Le commerce a besoin de flux et de clientèle (actifs, habitants...) pour exister. Les politiques d'aménagement et d'animation urbaine doivent aujourd'hui chercher à développer la singularité du centre-ville, à affirmer une identité différenciante pour inciter à la fréquentation ou à la résidentialité. Que cherchent les habitants et consommateurs ? Quelle image ont-ils de leur centre-ville ?"

Mon intervention répondait aux questions suivantes : "**La Franchise est-elle un empêchement de se différencier ? Ou un atout par l'attraction des enseignes ?** Un atout qui doit s'équilibrer avec des commerces locaux ? Comment des franchiseurs peuvent-ils naître des commerçants et artisans locaux ?"

J'ai pu rappeler que la franchise permet aux indépendants de concurrencer les succursalistes et que chaque ville doit trouver son propre équilibre entre bonnes franchises et bons commerces d'origine locale.

Mais j'ai surtout expliqué **comment réussir à implanter des franchises nationales dans le centre-ville et comment encourager efficacement la création de franchiseurs et de groupements coopératifs à partir des bons concepts locaux.**

Ces deux objectifs seront poursuivis par le Franchise Business Club.



Jean Samper

Fondateur du Franchise Business Club

[#franchise et e-commerce \(/recherche?terms=franchise%20et%20e-commerce\)](#)

[#commerce \(/recherche?terms=commerce\)](#) [#ville \(/recherche?terms=ville\)](#)

[#centres-villes \(/recherche?terms=centres-villes\)](#)

2  1 



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()





Commenter



(/membre/antoinedeman)

Antoine Deman (/membre/antoinedeman) Animateur de ré...

Pas toujours facile de trouver les bonnes infos sur la ville, les projets d'urbanisme et quand on en obtient on se rend parfois que la ville cherche à nous vendre ce qui l'arrange plutôt que ce qui va nous faire réussir.

♥ Répondre • 15/11/2018

Recommandations d'article

(/article/e-commerce-et-franchise-les-cles-du-succes) 28 décembre 2020
(/membre/progressium)

Article

E-commerce et franchise : les clés du succès

(/article/e-commerce-et-franchise-les-cles-du-succes)

8 ♥

1 Répondre (/article/e-commerce-et-franchise-les-cles-du-succes)

(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a) (/membre/adminifbc2)

Document

CREASHOP, LA PRIME À L'INSTALLATION ÉTENDUE EN WALLONIE

...

♥

1 Répondre (/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a)

(/article/plaquette-de-presentacion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france) (/membre/lucienngongo)

Document

Plaquette de présentation de la FNCV les Vitrines de France

...

1 ♥

1 Répondre (/article/plaquette-de-presentacion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france)

08 janv 202





[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

