

(/p/dip-document-d-information-precontractuel-france)

Franchise : État Général du marché (EGM), quand le mettre à jour ?



()

Élément fondamental (mais souvent négligé) du #DIP, l'état général du marché (#EGM) doit être régulièrement mis à jour...oui, mais à quelle fréquence ? Découvrons la position de PFmarketing, une société d'études



spécialisée.

Une véritable étude de marché ?

S'il y a bien un élément du DIP (Document d'information précontractuel) qu'il ne faut négliger c'est pourtant bien lui. **L'EGM est un rapport marketing synthétique** qui est sensé décrire l'état actuel du secteur sur le lequel évolue l'enseigne. La loi n'est pas très précise mais liste simplement des éléments d'information qu'il est censé aborder:

- les chiffres clés de la consommation,
- le profil des consommateurs-types,
- les principales enseignes et acteurs du marché sur lequel évolue une enseigne.

Ce document est structuré en grandes parties couvrant la définition d'un secteur d'activités, la clientèle, la concurrence, la taille du marché et son évolution, le cadre réglementaire, ou encore les perspectives de croissance.

Un risque juridique

Cet EGM peut donc être rédigé une fois **puis être utilisé pour tous les DIP** que vous signerez dans l'année. Mais peut-être serez-vous tenté de continuer à l'utiliser l'année d'après...et l'année d'après...et encore l'année d'après. Le risque sera donc, à terme, de signer des DIP contenant des informations caduques. Ce qui entraînera un autre risque, celui d'un DIP non-valide.

Une fréquence qui dépend du secteur d'activité

Les secteurs d'activité évoluent dans leur immense majorité, à un rythme accéléré ces dernières années. La restauration rapide est, par exemple, submergée par les nouvelles enseignes, et donc les nouvelles ouvertures. On ne peut pas imaginer dans ce secteur en particulier, insérer dans le DIP un EGM vieux de 12 mois!

Il n'y a pas de règle, mais je ne conseille pas d'utiliser un EGM âgé de plus de 2 ans. Au-delà, le risque est démultiplié. A l'inverse, ne pensez pas qu'il faut rédiger un EGM à chaque ouverture: en effet, si la volonté de rechercher et de délivrer de l'information "fraîche" à son candidat est louable, il n'est pas toujours possible de la trouver. En effet, les différentes sources sont elles-même actualisées à un rythme variable.



Auteur de l'article : Pierre Fleury de [Pfm marketing](#)
(<https://franchisebusinessclub.com/membre/pierrefleury>), une société
d'études spécialisée.

(<https://franchisebusinessclub.com/p/pfmmarketing>)

Page Pfm marketing : Activités - Franchise Business Club (<https://franchisebusinessclub.com/p/pfmmarketing>)

Pfm marketing: Fondé par Pierre Fleury ...

<https://franchisebusinessclub.com> (<https://franchisebusinessclub.com>)

[#dip \(/recherche?terms=dip\)](#)

[#etude de marché \(/recherche?terms=etude%20de%20march%C3%A9\)](#)

[#franchisé \(/recherche?terms=franchis%C3%A9\)](#) [#elm \(/recherche?terms=elm\)](#)

[#egm \(/recherche?terms=egm\)](#)

[#état local de marché \(/recherche?](#)

[terms=%C3%A9tat%20local%20de%20march%C3%A9\)](#)

[#état général de marché \(/recherche?](#)

[terms=%C3%A9tat%20g%C3%A9n%C3%A9ral%20de%20march%C3%A9\)](#)

1 1

0

Vous devez être connecté pour pouvoir
commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter






(/membre/pierrefleury)

PierreFleury (/membre/pierrefleury) Créateur **PFmark...**

Le monde évolue vite, l'EGM doit suivre le mouvement et être actualisé fréquemment. Un EGM "restauration" réalisé début 2020 n'est plus valable aujourd'hui à cause de la crise sanitaire.

♥ Répondre • 15/04/2021

Recommandations d'article

 (/art.../les-bases-de-la-franchise-en-9-questions) (membre/jeansamper)

Article


Les bases de la franchise en 9 questions

(/article/les-bases-de-la-franchise-en-9-questions)

♥

1

(/article/les-bases-de-la-franchise-en-9-questions)

 (/p/contrat-de-franchise-les-bases-esperance-de-gain-comme-cause-d-engagement-du-franchisé) 24 mars 2023


Article

L'espérance de gain comme cause d'engagement du franchisé

...

2 ♥

1 (/article/l-esperance-de-gain-comme-cause-d-engagement-du-franchise)

 (/article/nouveautes-dans-la-jurisprudence-debut-2023) 15 février 2023

Article

Nouveautés dans la jurisprudence début 2023

(/article/nouveautes-dans-la-jurisprudence-debut-2023)

♥

1

(/article/nouveautes-dans-la-jurisprudence-debut-2023)

