



(/p/le-commerce-de-centre-ville)

Idées lors de la journée sur la ville commerçante



()

Voici quelques idées issues de la Conférence FNCV, les Vitrines de France, sur [la ville commerçante aujourd'hui et demain](https://franchisebusinessclub.com/evenement/conference-fncv-su-ra-ville-commercante-aujourd-hui-et-demain/activities) (<https://franchisebusinessclub.com/evenement/conference-fncv-su-ra-ville-commercante-aujourd-hui-et-demain/activities>) le 24 septembre à Paris.

Nouveaux concepts locaux qui pourraient se développer en franchise

- 1) A Melun, Virtual Break est un concept de divertissement de réalité virtuelle. *On a trouvé cela intéressant.*
- 2) Coup de couture est une boutique conviviale vendant les produits mais offrant aussi des cours, de l'assistance, de la location de machines sur place. *Modèle économique à contrôler.*
- 3) DAO est une boutique qui fabrique les jean's sur-mesure sur place. *Intéressant.*
- 4) Le Waf à Lille est un "bar à chiens", un prétexte à la convivialité et aux rencontres autour de services. *Hélas l'emplacement nous paraît insuffisamment bon. Lien avec le web et le e-commerce probablement à renforcer.*

Initiatives pour lutter contre la désertification commerciale

Ces initiatives ne sont pas faites pour vos franchisés s'ils doivent absolument faire de lourds investissements dont des travaux de mise aux normes avant d'ouvrir. Il est aussi probable que la plupart des emplacements soient moyens ou que les villes concernées aient des trous dans le linéaire commercial. Mais cela peut être intéressant dans certains cas comme :

- une ouverture provisoire avant la mise à disposition du local définitif si l'attente est trop longue. Il faut soigner le marketing dans un esprit "Teasing" ou profiter d'une saison clé.
- pour des concepts ne nécessitant pas de lourds travaux ou dans le cas où en tant que franchiseur vous acceptez de ne facturer qu'un faible droit d'entrée pour la période test.

1) Frédéric Bourdon, pdt de la [fédération des boutiques à l'essai](https://www.maboutiquealessai.fr/) (<https://www.maboutiquealessai.fr/>) "Notre offre est un bail à l'essai de 6 mois renouvelable une fois et transformable en 3-6-9."

2) Le site [jeloueuneboutique.com](https://www.jeloueuneboutique.com) (<https://www.jeloueuneboutique.com>) émane de la FNCV, les Vitrines de France, et cherche à mettre en rapport l'offre et la demande de locaux vacants dans les centres-villes pour reconstituer les linéaires commerciaux dans les villes. Baux 3-6-9, précaires ou saisonniers.

3) Dax a créé une "fabrique à boutiques" qui consiste à transformer une friche en proposant un bail dérogatoire de 30 mois avec un loyer minoré progressif et transformable en bail 3-6-9 si l'activité fonctionne. En même temps DAX taxe lourdement les friches non utilisées depuis plus de 2 ans.

4) Chateauroux fait revenir les médecins en centre-ville en leur proposant des locaux aménagés.

5) Montréal au Canada insiste sur la nécessité de garder les jeunes en centre-ville en favorisant la création d'entreprise pour les employer et de logements adaptés.

6) La municipalité de Vannes créé des animations gratuites hebdomadaires en centre-ville pour attirer les clients et aide financièrement la rénovation des bâtiments.

Idées pour "vitaliser" un centre-ville

1) St-Lô a insisté sur la nécessaire étroite collaboration entre les unions commerciales, la municipalité et la CCI...ce qui n'est pas toujours le cas. St Lô organise aussi des rencontres entre managers de ville de la même région.



2) St Pol-de-Léon n'a que 7000 habitants et prône le partage d'un manager de ville entre plusieurs communes proches ou au sein d'un "pays".

(<https://franchisebusinessclub.com/article/compte-rendu-du-1er-rdv-national-du-centre-ville>)

COMPTE-RENDU DU 1er RDV NATIONAL DU CENTRE VILLE
(<https://franchisebusinessclub.com/article/compte-rendu-du-1er-rdv-national-du-centre-ville>)

COMPTE-RENDU DU PREMIER RENDEZ-VOUS NATIONAL DU ...

<https://franchisebusinessclub.com> (<https://franchisebusinessclub.com>)

[#centres-villes](/recherche?terms=centres-villes) (</recherche?terms=centres-villes>) [#ville](/recherche?terms=ville) (</recherche?terms=ville>)
[#urbanisme](/recherche?terms=urbanisme) (</recherche?terms=urbanisme>) [#commerce](/recherche?terms=commerce) (</recherche?terms=commerce>)

1

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

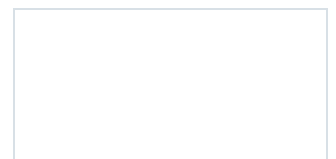
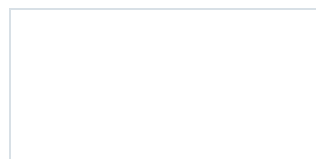
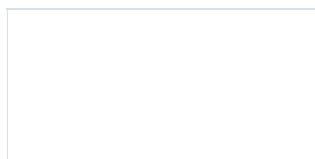
Connexion



Commenter



Recommandations d'article



[\(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](#)

Document

CREASHOP, LA PRIME À L'INSTALLATION ÉTENDUE EN WALLONIE

.. . . .
♡
_O
[\(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](#)

[\(/article/plaquette-de-presentation-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)

Document

Plaquette de présentation de la FNCV les Vitrines de France

.. . . .
1 ♡
1 _O
[\(/article/plaquette-de-presentation-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)

[\(/article/qui-adhere-a-la-fncv-les-vitrines-de-france-et-pourquoi\)](#)

Article

Qui adhère à la FNCV Les Vitrines de France et pourquoi ?

.. . . .
1 ♡
_O [\(/article/qui-adhere-a-la-fncv-les-vitrines-de-france-et-pourquoi\)](#)

