



# Indicateurs clés de la franchise 2021 : la franchise confirme la solidité de son modèle



()

Comme chaque année, la **Fédération Française de la Franchise** a dévoilé, en ce début d'année 2022, les derniers indicateurs de son secteur. On remarque ainsi, qu'après deux années marquées par la crise sanitaire et à quelques semaines du salon Franchise Expo Paris qui se tiendra du 20 au 23 mars 2022 (Porte de Versailles), la **franchise** demeure, plus que jamais, un secteur solide avec tous les voyants au vert. En effet, ce bilan chiffré confirme à nouveau la solidité du modèle de la franchise en affichant des indicateurs tous à la



hausse. Cet article a été publié par [Toute la Franchise \(https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A32655-franchise-confirme-solidite-modele.html\)](https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A32655-franchise-confirme-solidite-modele.html).

### Les chiffres-clés en 2021 :



**1 965** réseaux de franchise (+2% p/r 2020)



**79 134** points de vente franchisés (+1,4% p/r 2020)



**68,8** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+7,7% p/r 2020)



**795 441** emplois directs et indirects (+ 15,4% p/r 2020)

()

## D'année en année, la franchise confirme son rôle de créateur de valeurs sur les territoires

Depuis sa création, la franchise a toujours joué un rôle crucial dans le paysage économique français en étant créatrice d'emplois et de valeur ajoutée sur les territoires où elle s'implante. Un rôle confirmé une nouvelle fois ces derniers mois, malgré un contexte économique très difficile. En effet, cette année encore les chiffres montrent une vraie dynamique de croissance avec 795 441 emplois directs et indirects qui existent grâce à la franchise. Le secteur a notamment confirmé la solidité de son modèle avec 4 enseignements à retenir :

- Le modèle montre cette année encore son dynamisme et sa capacité à rebondir dans un climat de crise.
- La franchise affiche une nette évolution de son chiffre d'affaires (+7,7% par rapport à 2020, +1.2% par rapport à 2019), après une année inédite qui avait vu son CA annuel reculer de 5 points.
- Le nombre de points de vente franchisés augmente en 2021 avec 79 134 magasins comptabilisés.
- Les indicateurs repartent également à la hausse pour la partie « succursales » sur 2021, à la fois sur l'évolution du chiffre d'affaires et sur le nombre de magasins.

Pour Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise, le modèle de la franchise continue de prouver sa résilience et sa capacité à s'adapter même en temps de crise : « *Force est de constater qu'avec plus de 50 ans d'existence en France, la franchise reste un modèle dynamique et pertinent. Mieux, la franchise prouve chaque jour*



*qu'elle est un vrai moteur économique, social et sociétal. Elle demeure agile et attractive avec un nombre de points de vente franchisés comme un chiffre d'affaires global en augmentation constante. Ces indicateurs démontrent indéniablement sa force et ses atouts que nous continuerons de défendre : l'accompagnement, l'autonomie associée à la maîtrise des risques ».*

## La Franchise, un business model résilient

### Top 5 des secteurs en chiffres d'affaires

- Alimentaire avec 24,13 milliards d'euros (-3,5% vs 2020 et +0,3% vs 2019)
- Équipement de la maison avec 8,99 milliards d'euros (+11,8% vs 2020 et +14,2% vs 2019)
- Commerces divers avec 6,75 milliards d'euros (+11,2% vs 2020 et +4,9% vs 2019)
- Restauration rapide avec 6,39 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -1,4% vs 2019)
- Équipement de la personne avec 5,5 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -8% vs 2019)

Les valeurs refuges observées avec l'arrivée de la crise sanitaire se confirment en tendances durables : l'alimentaire et l'équipement de la maison. Si l'alimentaire avait particulièrement surperformé en 2020 du fait de la situation épidémique, le secteur retrouve cette année un chiffre toujours supérieur à 2019. Quant à l'équipement de la maison, il continue sa progression régulière confirmant ainsi une vraie tendance de fond des Français de remettre l'habitat au cœur de leurs préoccupations.

### Top 5 des secteurs en nombre d'enseignes

- Équipement de la personne avec 360 enseignes (-0,3% vs 2020 et -5% vs 2019)
- Alimentaire\* avec 219 enseignes (+4,8% vs 2020 et +9% vs 2019)
- Restauration rapide avec 210 enseignes (+1% vs 2020 et -8% vs 2019)
- Commerces divers\* avec 206 enseignes (+3,5% vs 2020 et -2% vs 2019)
- Services aux personnes\* avec 202 enseignes (+2,5% vs 2020 et -8% vs 2019)

Comme l'année dernière, ces 5 secteurs restent en tête du classement en nombre d'enseignes, avec une mention particulière pour l'alimentaire qui affiche une hausse de +10 enseignes par rapport à l'an passé.



## Top 5 des secteurs en nombre de points de vente

- Alimentaire avec 15 162 points de vente (-1,9% vs 2020 et -2,1% vs 2019)
- Équipement de la personne avec 9 197 points de vente (2,8% vs 2020 et -5,7% vs 2019)
- Services auto avec 8 607 points de vente (-8,6% vs 2020 et -5,5% vs 2019)
- Commerces divers avec 7 939 points de vente (+2,7% vs 2020 et +2,5% vs 2019)
- Restauration rapide avec 6 916 points de vente (+3,9% vs 2020 et +8,4% vs 2019)

« Comme l'année dernière, ces 5 secteurs restent en tête du classement en nombre de points de vente en franchise, avec une mention particulière pour la restauration rapide qui affiche une augmentation de près de 4% du nombre de points de vente en un an » abonde Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

## Plusieurs secteurs affichent une croissance à tous les niveaux

Le secteur de l'immobilier affiche toujours de belles performances, c'est un secteur qui est en progression sur tous les items depuis quelques années déjà. La **restauration à thème** et la **restauration rapide** restent des secteurs en progression dans cette période pandémique montrant ainsi leur agilité, leur adaptation et leur appropriation des nouveaux usages que sont : Le snacking (multiplication des moments de consommation), le boom de l'emporter et de la livraison à domicile mais aussi l'essor des concepts healthy et locavores. Le secteur de la coiffure et l'esthétique qui n'a pas été épargné par la crise sanitaire a retrouvé des niveaux de chiffres d'affaires supérieurs même à 2019. Si la prestation de service ne se prête pas forcément à la digitalisation, le click and collect + la vente sur internet des produits ont largement contribué aux performances du secteur. Ces chiffres sont à nuancer : globalement ces secteurs qui surperforment cette année étaient des secteurs particulièrement touchés en 2020 car considérés non essentiels.

Aujourd'hui, la franchise représente en France **1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés**, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé



L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

Article publié par Toute la Franchise

(<https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A32655-franchise-confirme-solidite-modele.html>)

**Indicateurs clés de la franchise 2021 de la franchise-A32655-franchise-  
(<https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A32655-franchise-confirme-solidite-modele.html>)**

Les chiffres clés de la franchise Comme chaque année, la ...

<https://www.toute-la-franchise.com> (<https://www.toute-la-franchise.com>)



[#franchise](/recherche?terms=franchise) (</recherche?terms=franchise>) [#chiffre](/recherche?terms=chiffre) (</recherche?terms=chiffre>)

[# franchiseur](/recherche?terms=%20franchiseur) (</recherche?terms=%20franchiseur>)

[#franchise france](/recherche?terms=franchise%20france) (</recherche?terms=franchise%20france>)

[#marché de la franchise en france](/recherche?terms=march%C3%A9%20de%20la%20franchise%20en%20france) ([/recherche?](/recherche?terms=march%C3%A9%20de%20la%20franchise%20en%20france)

[terms=march%C3%A9%20de%20la%20franchise%20en%20france](/recherche?terms=march%C3%A9%20de%20la%20franchise%20en%20france))

3  

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion 





Commenter



(/membre/jeansamper)

**JeanSamper** (/membre/jeansamper) Consultant Expert e...

Quand les difficultés se présentent mieux vaut compter sur des solutions solidaires, sur la mise en commun de moyens vers des objectifs communs.

1 Répondre • 07/03/2022

## Recommandations d'article

(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

(/membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan**

...

(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

06 avril 2023

Article

**La transmission du savoir-faire en franchise**

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5

(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

(/membre/jeansamper)

28 mars 2023

Document

**30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris**

(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

