



(/membre/davidborgel)

Interview de David Borgel



()

David Borgel fait partie du Franchise Business Club depuis 2013.

Le Franchise Business Club est au service des professionnels de la franchise et leur donne la parole, notamment dans ce nouveau groupe thématique des [interviews des professionnels de la franchise](https://franchisebusinessclub.com/p/interviews-des-professionnels-de-la-franchise) (<https://franchisebusinessclub.com/p/interviews-des-professionnels-de-la-franchise>). Après Isabelle Mirocha et Nathalie Schlemmer Maire nous allons vers la "parité" et donnons la parole à un homme, David Borgel, dont l'expérience est très intéressante et qu'il partage avec professionnalisme et un grand sens de l'écoute.



Bonjour David Borgel, comment êtes-vous arrivé dans le monde de la franchise ?

J'ai intégré le réseau Midas pour gérer les risques financiers et juridiques. Comme dans tous les réseaux, il y avait des franchisés performants, des suiveurs et... les « erreurs de casting » dont j'avais la charge. Cette expérience m'a permis de comprendre rapidement l'impact d'un mauvais recrutement dans la vie d'un réseau.

En quoi vos expériences précédentes vous ont-elles été utiles dans la franchise ?

En tant que crédit manager du groupe Bayer en France, je devais accorder des lignes de crédit aux fournisseurs et recouvrer les créances jusqu'à la mise au contentieux....J'ai appliqué mes méthodes de travail et j'ai réussi à diviser par 2 les retards de paiements des franchisés. J'ai également travaillé avec les animateurs réseau pour mettre en place des plans d'actions destinés à faire appliquer le manuel opératoire ou à défaut, devoir procéder à la résiliation du contrat, le but demeurant d'avoir un réseau performant respectant les promesses de la marque au client.

Depuis vos débuts en franchise quelles missions avez-vous accomplies ? Dans quels postes ?

Après la gestion des risques financiers et juridiques, j'ai recruté une juriste et participé à la mise en place du nouveau contrat de franchise dans le réseau. Puis, le COMEX m'a confié la direction du service développement. Grâce aux process internes que j'ai élaborés et à la nouvelle équipe que j'ai dirigée, nous avons multiplié par 6 les ouvertures en deux ans.

A force d'écouter des candidats me dire « j'ai quarante ans, je veux me mettre à mon compte », j'ai franchi le pas de l'entrepreneuriat - à 42 ans ;) - pour partager mon expérience avec les franchiseurs en créant mon cabinet de conseil.

Aujourd'hui, j'accompagne des jeunes et moins jeunes réseaux sur tous les secteurs d'activité.

Comment concevez-vous la franchise et votre rôle dans la franchise ?

Je pense que la franchise est un tremplin économique ainsi qu'une réelle alternative au salariat. Mon rôle est d'accompagner des entrepreneurs à mettre en place les fondamentaux de leur futur réseau. Sous forme de



coaching et de jeux de rôles, j'apprends le métier aux jeunes franchiseurs et j'épauler les franchiseurs plus expérimentés lors des passages difficiles..

Que pensez-vous apporter particulièrement dans les réseaux auxquels vous avez collaboré ?

Je réponds toujours par téléphone ou par message dans la demi-journée. Cette externalisation leur permet de bénéficier de l'expérience d'un consultant sénior disponible H24 pour leurs équipes. Je les aide à prendre rapidement les bonnes décisions concernant le recrutement et l'animation du réseau.

Auriez-vous des expériences à relater ? Des félicitations.... ?

Il y a 4 ans, 3 jeunes associés venaient d'ouvrir leur second restaurant sous l'enseigne Bagel Corner lorsqu'ils m'ont contacté pour les aider à développer leur concept. A la veille de l'inauguration de leur 55ème restaurant, je voudrai les **féliciter** d'avoir su écouter et apprendre ce nouveau métier que je leur ai transmis avec passion.

Quels sont vos objectifs désormais ?

Je suis également country manager de la plateforme Franchise World Link pour la France. Avec mes homologues, nous accompagnons des réseaux français pour se développer (master franchise, licence...) dans plus de 52 destinations. Mon objectif est de renforcer cette activité car la qualité et le savoir-faire des enseignes française est très recherché dans certains pays d'Afrique ou d'Asie et d'Amérique.

(<http://www.franchisemeup.com>)

[Home - FranchiseMeUp \(http://www.franchisemeup.com\)](http://www.franchisemeup.com)

"I used to work with David Borgel during 2 years, when ...



[#franchisé \(/recherche?terms=%20franchis%C3%A9\)](#)

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#franchise export \(/recherche?terms=franchise%20export\)](#)

[#franchise internationale \(/recherche?terms=franchise%20internationale\)](#)

3 2



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter



[\(/membre/nathalieschlemmermaire\)](#)

[NathalieSchlemmerMaire \(/membre/nat...](#)

Il n'y a pas meilleure référence crédible pour de jeunes réseaux en création que celle de quelqu'un qui s'est lui-même lancé et jeté dans le grand bain de son propre compte ! Félicitations David et je suis convaincue que les jeunes pousses que vous suivez et assistez vous apportent à leur tout des défis inattendus et à cha... [Voir plus \(\)](#)

1 Répondre • 23/05/2019



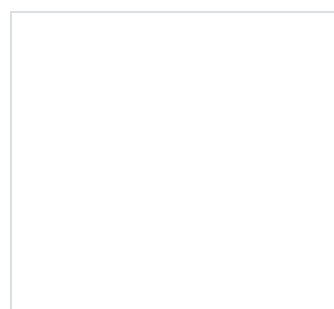
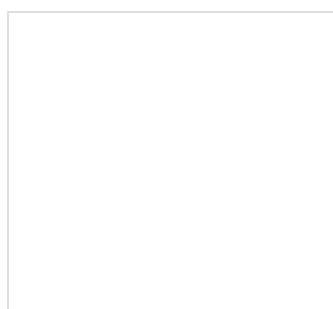
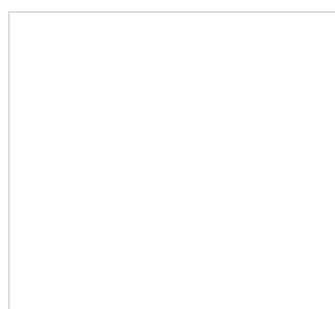
[\(/membre/davidborgel\)](#)

[DavidBorgel \(/membre/davidborgel\)](#) Expert Fra...

Merci Nathalie :)

Répondre • 24/05/2019

Recommandations d'article



(/article/italie-du-19-
au-21-octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-renaît-a-
milan)
(/membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au
21 octobre
2023, le salon
de la franchise
renaît à Milan**

.....



(/article/italie-
du-19-au-21-
octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-
renait-a-milan)

(/article/franchise-
savoir-faire-
club)
franchise)
06
avril
2023

Article

**La transmission
du savoir-faire
en franchise**

(/article/la-
transmission-

5 ♥

1 (/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)

(/article/30454-
visiteurs-en-mars-
2023-a-franchise-expo-
paris)
28
mars
2023

Document

**30454 visiteurs
en mars 2023 à
Franchise Expo
Paris**

(/article/30454-



(/article/30454-
visiteurs-en-
mars-2023-a-
franchise-expo-
paris)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

