



JeanSamper (/membre/jeansamper)

16 mars 2022

(/membre/jeansamper)

Interview de Jean Samper pour les 40 ans de Franchise Expo Paris



Jean Samper
Directeur Général - Franchise Business Club

J'ai participé à mon premier salon de la franchise en 1982, il y a 30 ans... J'étais alors sur le stand de Pingouin, le plus ancien franchiseur français et le plus gros à l'époque avec environ 3500 franchisés dans le monde. J'ai toujours privilégié une approche conviviale de la relation avec les visiteurs. Le professionnalisme ne doit pas être triste et renfrogné !

()

mes 40 ans de franchise, sur 47, avec le salon Franchise Expo Paris



Que d'étapes j'ai vécues avec le salon !!! ;). Ci-dessous mon interview par Magali de Bienassis pour les 40 ans de Franchise Expo Paris.

Un salon indissociable de l'histoire de la franchise... et de celle de Jean Samper !

« J'ai participé à mon premier salon de la franchise en 1982, il y a 30 ans... », explique Jean Samper, spécialiste de la Franchise depuis 1975 et actuel PdG du Franchise Business Club. « J'étais alors sur le stand de Pingouin, le plus ancien franchiseur français et le plus gros à l'époque avec environ 3500 franchisés dans le monde, hélas disparu avec l'effondrement du marché du fil à tricoter. »

Jean Samper a eu plusieurs vies sur le salon Franchise Expo Paris. Une vie sérieuse : en tant que franchiseur (*Responsable d'une zone géographique en France puis créateur et DG de filiale export*), puis consultant exposant pour la 1ère fois en son nom en 1992 à recruter des candidats via le 3615 FRAN (le seul service minitel jamais dédié au recrutement de franchisés !), puis *fondateur* de AC franchise, animateur de conférences dédiées aux futurs franchisés et franchiseurs à partir des années 90, puis organisateur des Trophées de l'excellence de la franchise en 2005, et d'une réunion de consultants internationaux de la franchise en 2013, entre autres...

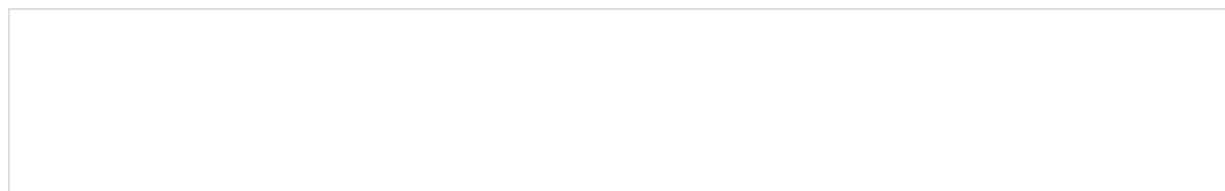
Une vie plus déchainée, aussi : à faire tricoter quelques hommes sur le stand Pingouin - capital sympathie assuré – ou avec l'opération boisson énergisante, à distribuer aux exposants des cannettes renommées « AC Franchise Energetik, de l'énergie pour votre développement », chaque jour avec un petit mot « Pour vous aider à tenir le coup dans la bonne humeur jusqu'à ce soir »...

« J'ai toujours privilégié une approche conviviale de la relation avec les visiteurs. Le professionnalisme ne doit pas être triste et renfrogné ! C'est pourquoi, je salue les équipes qui oeuvrent à l'organisation du salon et en font un rendez-vous convivial et sympathique auquel on a chaque année plaisir à se retrouver ! »

Franchise Expo Paris, c'est aussi pour Jean Samper, une rencontre importante : celle avec Sacha Goepf, associé de Plus que Pro en 2016 à qui Jean va vendre sa société AC Franchise un an après, pour débiter une nouvelle aventure entrepreneuriale et lancer le Franchise Business Club. « Mes yeux se tournent vers l'édition 2025, qui marquera mes 50 ans dans la franchise et la fin de mon activité... » Encore quelques années pour en profiter !

Propos recueillis et synthétisés par Magali de Bienassis pour Franchise Expo Paris.

Retrouvez cette interview et d'autres par un clic sur l'image ci-dessous.



[30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris](#)



[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](#)

[INVITATION à la remise des As de Coeur de la Franchise à](#)



[\(/article/invitation-a-la-remise-des-as-de-coeur-de-la-franchise-a-franchise-expo\)](#)

[de la franchise](#)



[\(/article/tarek-yazidi-20-ans-au-service-de-la-franchise\)](#)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité [\(/confidentialite\)](#)

