



[\(/membre/jeansamper\)](#)

Interview de Valentine Guyot



()

Valentine Guyot est en charge du recrutement des franchisés Norauto

[Valentine Guyot](#)

<https://franchisebusinessclub.com/membre/valentineguyot> est responsable de recrutement en franchise, et à ce titre, elle intervient au tout début du recrutement des candidats à la franchise. Interviewée par **[Jean Samper](#)** (**<https://franchisebusinessclub.com/membre/jeansamper>**) elle témoigne sur son métier et nous fait part de son quotidien professionnel auprès des franchisés du réseau Norauto !



Comment êtes-vous arrivée chez Norauto ?

Valentine Guyot : Je viens du monde de la communication à l'origine. J'étais chargée de communication pour les supermarchés Match. J'ai ensuite voulu quitter le monde de l'agence publicitaire, avec ce besoin d'approfondir les choses, en étant chez l'annonceur. Pour avoir travaillé pour Norauto en tant que prestataire, j'ai rapidement vu que cette entreprise donnait sa chance aux salariés. Alors, j'ai saisi l'opportunité.

Quelle est votre métier chez Norauto ?

VG : Au départ, on m'a confié le poste de responsable des opérations promotionnelles : j'étais en charge des opérations marketing commerciales. Très vite, Norauto m'a donné la chance d'évoluer sur un autre métier, celui que j'exerce actuellement : responsable de recrutement en franchise.

Quelles sont vos missions ?

VG : J'accueille et j'accompagne les candidats dans le processus de recrutement mis en place par Norauto Franchise. Depuis 5 ans, je suis montée en compétence sur la partie Ressources Humaines qui me tenait à coeur. Le recrutement chez Norauto Franchise, c'est tout une équipe: je travaille en étroite collaboration avec une chargée de recrutement et les directeurs de secteurs. Après la validation des candidatures, je passe le relais au service Développement qui recherche des sites d'implantations pour les futurs franchisés et les accompagne dans la construction de leur projet. Puis, les directeurs de secteur accompagnent les franchisés dans leur nouvelle vie d'entrepreneurs.

Quelles expériences et fonctions exercées avant Norauto vous ont été utiles dans votre prise de fonction et/ou encore aujourd'hui ?

Avant de recruter les bons candidats, il faut pourvoir les attirer! Ma compréhension des problématiques de communication m'a beaucoup apportée dans la construction de la "marque franchiseur" de Norauto.

Qu'est-ce qui vous motive le plus dans votre métier ?

VG : Le sentiment de recruter différemment car les candidats sont avant tout sélectionnés pour leur personnalité et aussi leur niveau de maturité quant à l'idée de devenir chef d'entreprise. Seul le profil compte : pour devenir franchisé, Norauto n'exige aucun diplôme. J'aime identifier des compétences transversales chez un candidat, dont ils n'ont peut-être pas conscience. Cela demande une dose de psychologie pour comprendre le mode de vie et les



aspirations d'une personne. Car l'environnement familial a une grande importance pour réussir un projet de franchise. Cette somme d'informations nous permet de déterminer si un franchisé est capable ou non de se lancer dans l'aventure.

Est-ce qu'il vous arrive de refuser des projets ?

VG : Mon travail, c'est aussi de dire la vérité aux candidats en les préparant à la vie d'entrepreneur : elle n'est clairement pas sans risque, même bien accompagné ! J'ai le sentiment de faire un métier humain, car refuser une candidature, c'est aller dans le sens de la personne. Norauto ne veut pas ouvrir des franchises à tout prix : le leitmotiv, c'est d'avoir des franchisés qui réussissent. Je me dis que je fais un métier qui a du sens : celui d'aider des gens à concrétiser leur rêve d'entrepreneuriat.

Les qualités indispensables pour être franchisé chez Norauto, selon vous ?

VG : Commerçant (et pas commercial) et pédagogue ! Il faut aussi être manager dans l'âme. Et bien sûr : partager les valeurs de Norauto : humanité, proximité, écoute, confiance, etc.

Que diriez-vous aux entrepreneurs qui hésitent encore à se lancer en franchise ?

VG : La meilleure façon de savoir si la franchise est faite pour eux, c'est d'échanger avec plusieurs franchisés, ce sont eux qui en parlent le mieux ! Norauto permet cela dans le parcours de recrutement. L'entrepreneuriat est risqué et la franchise a le mérite d'apporter un vrai soutien au quotidien de la part du réseau de franchisé, de l'équipe Norauto Franchise et aussi des partenaires : une somme de personnes bien au fait des problématiques de la franchise, grâce à des années de savoir-faire. De plus, le marché de la réparation automobile se porte très bien depuis plusieurs années : il permet d'entreprendre avec plus de sérénité !

Propos recueillis par Jean Samper, fondateur et administrateur du Franchise Business Club

[#interview \(/recherche?terms=interview\)](#)

[#recrutement \(/recherche?terms=recrutement\)](#)

[#recrutement franchise \(/recherche?terms=recrutement%20franchise\)](#)

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter




Cecile Tauvel ([/membre/ceciletauvel](#))

[\(/membre/ceciletauvel\)](#)

Merci pour cette interview. La marque franchiseur est en effet primordial pour attirer de bons candidats. En tant que franchiseur il faut aussi savoir s'adapter à leur timing plus ou moins rapide pour le démarrage de la franchise.

♥ Répondre • 07/06/2019

Recommandations d'article



[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](#)

Article


Bien sélectionner ses franchisés

[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](#)

♥

[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](#)

18 juillet 2022



[\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](#)


Article

Comment un candidat devient franchisé

[\(/article/commen](#)

3 ♥

[\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](#)



[\(/article/interview-de-jean-samper-pour-les-40-ans-de-franchise-expo-paris\)](#)

Article

Interview de Jean Samper pour les 40 ans de Franchise Expo Paris

...

16 mai 2022



3 ♥



[\(/article/interview-de-jean-samper-pour-les-40-ans-de-franchise-expo-paris\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

