



(/membre/jeansamper)

Ixina franchit le cap du digital



()

Le franchiseur cuisiniste Ixina entame un nouveau chapitre de sa conquête. La franchise veut être à l'avant-garde d'un marché promis à une forte croissance dans les prochaines années voire les prochains mois. Encore timorées pour l'instant, les parts de marchés de l'e-commerce s'accroissent à une vitesse vertigineuse. Et c'est à l'assaut de ce marché que part Ixina. La franchise appartenant au groupe FBD, n°2 derrière Schmidt a annoncé qu'elle **vendra ses cuisines sur internet d'ici la fin de l'année**. Un virage que l'enseigne amorce avec détermination. « L'objectif est de rentrer à terme sur la vente en ligne de cuisine sur mesure, affirme **Thierry Tallet**, directeur général d'Ixina. *Pour ce faire, l'enseigne se focalise sur « le marché locatif ainsi que sur les prometteurs immobiliers ».*

Les français sont encore sceptiques à l'idée d'acheter leur cuisine en ligne. Seuls Oskab et Ikea parviennent pour l'instant à tirer leur épingle du jeu alors qu'Amazon commence à s'engouffrer dans la brèche.



Un pari pour l'avenir

L'an dernier, Ixina a réalisé 240 millions d'euros de chiffre d'affaires dans ses 130 magasins répartis sur l'hexagone. Les français consultent en moyenne les sites de trois cuisinistes avant de fixer le choix. Leur parcours commence en général sur internet. **Christophe Gazel**, directeur général d'IPEA (Institut de prospective et d'études de l'ameublement, Ixina peut relever le défi : « *son savoir-faire en matière de gestion de la date l'amène naturellement à mettre un pied dans l'e-commerce* », analyse-t-il.

Et Christophe Gazel de renchérir « *A terme, une partie des français ne viendront plus en magasins pour ce type d'achats.* » (NDLR : On peut en douter mais ils feront peut-être du showrooming) Un manque à gagner pour l'enseigne qui a fondé son business model sur son parc de magasins. 30 à 40% des ventes se font au premier-rendez-vous.

L'enseigne va chambouler son plan d'affaires et devra réaliser ses cuisines dans un délai assez court. Une perspective nouvelle sur laquelle l'enseigne compte s'atteler. Son atout principal dans cette bataille qui se profile est son dynamisme. **L'enseigne affiche la plus forte croissance du secteur (+19%)**. Parallèlement, la franchise va créer une place sur son site internet pour la vente d'objets de décoration et d'article électroménagers, des objets d'achat complémentaires.

Accélérer son développement

L'enseigne voit dans le e-commerce un levier supplémentaire de croissance et un moyen d'attirer de nouveaux franchisés. « *Il y a encore de la place pour 300 magasins pour couvrir l'ensemble du territoire français* », souligne Thierry Tallet.

Ixina veut doubler son chiffre d'affaires d'ici deux ans. Pour cela, elle compte sur **la progression continue du secteur**, l'un des rares à ne pas subir de remous en raison du sous-équipement d'une grande partie des français et de l'importance croissante qu'ils attachent à leur cuisine perçue comme un espace convivial et chaleureux.

NDLR : Nous supposons qu'Ixina a pris soin de consulter ses franchisés et de faire en sorte qu'ils soient aussi gagnants dans la vente par Internet.

D'après un article vu sur "Le Figaro"



[#ixina \(/recherche?terms=ixina%20\)](#) [#e-commerce \(/recherche?terms=e-commerce\)](#)
[#cuisine \(/recherche?terms=cuisine%20\)](#) [#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)
[#innovation \(/recherche?terms=innovation\)](#)

1



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


[Connexion \(\)](#)



Commenter




Recommandations d'article


[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](#)
(/membres/jeansamper)

Article


Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan


[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](#)
(/membres/club)

Article

La transmission du savoir-faire en franchise
(/article/la-transmission-

06
avril
2023


[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](#)
(/membres/)

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris
(/article/30454-





[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renait-a-milan\)](#)

5

[1 \(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](#)



[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

