



(/p/performance-et-franchise)

La comtesse du Barry retrouve la forme



()

L'enseigne, qui célèbre cette année son 110ème anniversaire, amorce une nouvelle phase de croissance et veut le rajeunissement de la clientèle.

Pour ses 110 ans cette année, l'épicerie fine **La Comtesse du Barry** veut enfin renouer avec l'optimisme. Après quatre années successives de décrue, l'enseigne semble recouvrer son aura d'antan. La phase de restructuration entamée il y a quelques mois doit porter ses fruits. Pour cette année, les ventes de la maison installée au Gers sont reparties à la hausse et les bénéfices se sont redressés.

La Comtesse du Barry n'avait pas pris le virage du digital à temps laissant s'envoler une clientèle relativement jeune. Le chiffre d'affaires de l'enseigne avait dégringolé en quelques années et ses marges se sont compromises peu à peu.



Une reprise synonyme de renouvellement

2011 marque un tournant pour la marque. La célèbre maison gasconne est reprise par le groupe coopératif agricole Maïsadour. Tout est remis à plat et un nouveau directeur prend les rênes en 2013. Il définit une nouvelle stratégie commerciale et renouvelle la carte. **Jérôme Fourest insuffle une nouvelle dynamique en mettant en avant les traditions artisanales. Les valeurs de la marque sont préservées dans sa communication modernisée.**

Un chef cuisinier au profil atypique réunissant à la fois doigté et bon sens commercial est aux commandes. Philippe Kratz est passé par le Ritz et par l'Atelier des Chefs comme directeur commercial. Une double casquette parfaite, souligne Jérôme Fourest. Le nouveau chef concocte des assortiments autour des quatre catégories phares de la maison : foie gras, saumon, caviar et truffe. Le nombre de références augmente de 50%. **La maison explique qu'elle est l'une des rares à encore proposer du foie gras d'oie français.**

Pour les fêtes de fin d'années, la marque lance des collections éphémères et s'associe à des artisans pour des collections sucrées haut de gamme. Le succès est au rendez-vous. Depuis un mois, la maison propose une offre « snacking chic ». Une alliance avec le boulanger parisien Eric Kayser a donné des sandwiches au jambon de Bayonne. L'entreprise veut élargir son assortiment aux marques artisanales françaises qui partagent ses "valeurs" et son niveau de qualité.

Une relocalisation en 2015

En 2015, Jérôme Fourest est contraint de fermer l'usine du Gimont qui affiche des pertes record. Le site de production est délocalisé à Fleurance dans le site de Delpeyrat, société sœur du groupe Maïsadour pour mutualiser les coûts de production. 30 salariés sur 170 sont licenciés, des boutiques ferment et d'autres sont rénovées. Une thérapie de choc ayant permis à la maison de financer son redéploiement commercial qui, rappelons-le, est aussi basé sur un assortiment désormais ouvert à d'autres marques artisanales.

La marque espère d'ici cinq ans **franchir le cap des 100 magasins et a des visées sur l'Asie**. La Comtesse du Barry est internationalement connue.

D'après un article vu dans "Le Journal du Dimanche"

[#comtesse du barry \(/recherche?terms=comtesse%20du%20barry\)](#)

[#performance \(/recherche?terms=performance\)](#) [#booster \(/recherche?terms=booster\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter




Recommandations d'article

 (/article/dix-caracteristiques-du-franchise-qui-reussit) (/membre/jeanhgagnon)


Article
Dix caractéristiques du franchisé qui réussit...

(/article/dix-caracteristiques-du-franchise-qui-reussit)
3
 (/article/dix-caracteristiques-du-franchise-qui-reussit)

 (/article/l-animation-cle-de-voute-de-la-perennite-du-reseau-de-franchise) (/membre/jeansamper)

Article
L'animation : Clé de voûte de la pérennité du réseau de franchise

... ..
5
 (/article/l-animation-cle-de-voute-de-la-perennite-du-reseau-de-franchise)

 (/article/8-astuces-pour-coordonner-et-piloter-ses-operations-commerciales-reseau) (/membre/tonidacruz)

Article
8 astuces pour coordonner et piloter ses opérations commerciales réseau.

2
 (/article/8-astuces-pour-coordonner-et-piloter-ses-operations-commerciales-reseau)

09 févri 2022





Mentions légales • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

