



[JeanSamper \(/membre/jeansamper\)](#)

10 septembre 2014

[\(/membre/jeansamper\)](#)

la franchise confirme son image d'entreprise « anti- crise »

Le Franchisé en 2014, qui est-il ?

 **90 %**
sont optimistes

 **68 %**
sont des hommes

 **67 %**
ont entre 38-57 ans





71 %
sont seuls
dans la gestion



65 %
ont fait des
études courtes
(BAC+2 max)



75 %
travaillaient dans un
secteur d'activité
différent



67 %
ont démarré avec
un apport \leq 50 K€



1 sur 2
réalise un
CA \geq 200 K€





BAROMÈTRE 2014 L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE - CAISSE D'ÉPARGNE



()

Selon le baromètre "Caisse d'Épargne – L'indicateur de la Franchise 2014", pour la deuxième année consécutive, la franchise conforte son image positive au milieu d'un tableau sombre, ponctué par la crise économique actuelle.

En plus, cette année, le baromètre nous fait un portrait-robot du franchisé 2014 avec quelques surprises qui remettent en question nos idées reçues.

La satisfaction du franchisé

La satisfaction des franchisés n'est plus à redire. L'année 2014 a montré un taux de satisfaction toujours en hausse et proche de 82%, en progression de 2 points par rapport à 2013 (80 %) et 5 points par rapport à 2012 (77 %).

Ces entrepreneurs sont, malgré la crise, sont optimistes et avec le moral est plutôt « très bon » pour 88,6 % d'entre eux en 2014 contre 83 % en 2013, soit un bond de près de 6 points de satisfaction.



Et à la question : « Si c'était à refaire, pensez-vous signer à nouveau avec votre réseau de franchise ? », ils sont 87 %, à répondre favorablement, soit près de 8 pts de plus que l'année précédente (78,7 % en 2013).

La relation avec le franchiseur

La relation avec le franchiseur est un des points les plus positifs du baromètre puisqu'il recueille, pour la deuxième année consécutive, le plus fort taux de satisfaction avec un taux moyen proche de 93 % contre 91% en 2013.

La communication pour conjurer la crise et développer la notoriété

Du côté des franchiseurs, il apparait que la communication a été point travaillé sur 2014. Les efforts ont donc été doublé et le ressenti chez les franchisés est positif, puisqu'ils sont 68 % à juger avec satisfaction le soutien mis en place en matière de publicité à 68 % (+ 9 % par rapport à 2013) mais également l'animation interne à 70 % (contre 64% en 2013 soit une évolution de + 6 points).

Le Portrait-robot du franchisé 2014

Le portrait type du franchisé en 2014 réserve quelques surprises. Contrairement aux idées reçues :

- Dans 7 cas sur 10, il s'agit d'un homme seul (pas de franchise de couple).
- Les franchisés ne sont pas si jeunes qu'on le pense, puisque ce sont à 67 % des hommes de 38 à 67 ans qui démarrent ce type activité.
- 65% des franchisés ont un niveau d'études ne dépassant pas BAC+2.
- le « franchisé 2014 » en profite pour changer de secteur d'activité : seuls 24,5 % des franchisés interrogés étaient déjà présents dans le même secteur d'activité.

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

♡ (.) ◻ (.)

🔗 (.)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)
 (membre/jeansamper)

Article


Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

...

♡

🗨

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)
 (membre/businessclub)

06 avril 2023


Article

La transmission du savoir-faire en franchise

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ♡

1 🗨 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)
 (membre/businessclub)

28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

♡

🗨 [\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

