



(/membre/ameliacappel)

La veille concurrentielle locale, plus facile que jamais pour les franchisés



()

Quel est l'impact réel des avis clients sur les décisions des consommateurs ?

Avoir une bonne note sur Google est essentiel pour inspirer confiance aux consommateurs. Mais pour attirer des clients en point de vente et générer plus de conversions, la course à l'étoile ne suffit pas !



Une étude exclusive de l'institut d'études Easypanel pour [WizVille](https://franchisebusinessclub.com/p/wizville) (<https://franchisebusinessclub.com/p/wizville>) a révélé pour la première fois en 2020 l'**impact réel des avis clients sur les décisions des consommateurs** français en matière de commerce local.

L'étude nous apprend que **Google Maps est devenue la source n°1** d'avis clients sur les commerces (hors hôtellerie /restauration) pour plus de 70% des français, mais surtout que **50% des consommateurs choisissent presque systématiquement un établissement qui a 0,1 étoile de plus que l'autre**. Ce chiffre s'élève à 88% pour une différence de note de 0,5 étoiles.

Avec cette étude, WizVille réussit à quantifier pour la première fois l'impact de chaque écart de notes sur le trafic des commerçants. Cela ouvre la voie à une nouvelle approche du suivi de l'e-réputation pour les commerçants et indépendants, qui **doit désormais se baser principalement sur la comparaison à la concurrence locale**.

Alors que 4 étoiles sur 5 peut sembler être une bonne note, si vous êtes en dernière position localement avec celle-ci, c'est la pire des notes ! A l'inverse, si vous êtes premier, félicitations !

Découvrez WizVille Local Monitor, le premier outil de veille concurrentielle gratuit pour franchisés

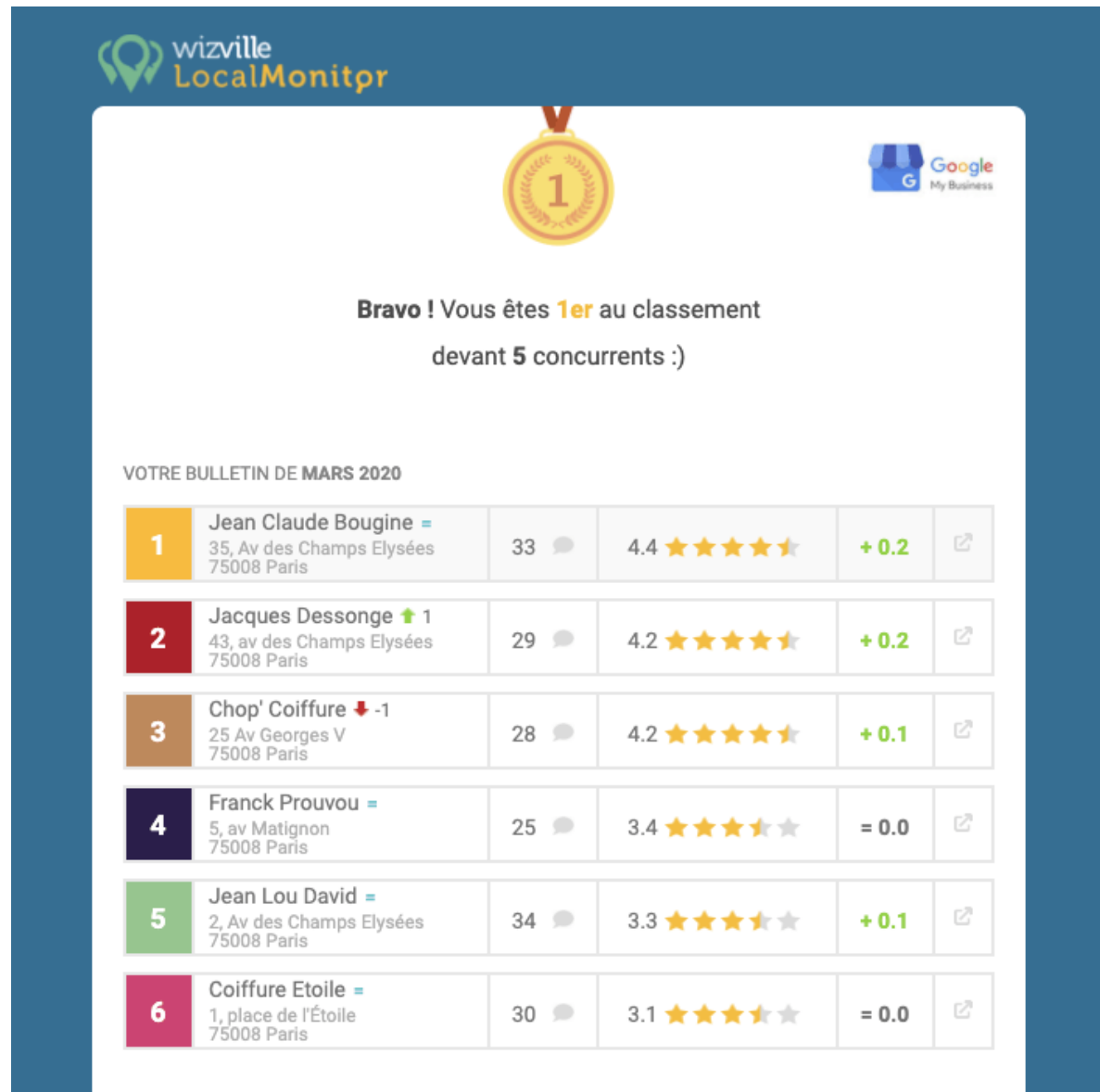
Avec ces informations en tête, la société a décidé d'innover en créant "[WizVille Local Monitor](https://wizville.fr/produit/local-monitor/) (<https://wizville.fr/produit/local-monitor/>)", le **1er outil gratuit de suivi de l'e-réputation pour les commerçants locaux** qui se base sur ce qui compte vraiment en 2020 : leur note sur Google Maps et celle de leurs concurrents locaux.

Ce nouveau service, extrêmement simple d'utilisation, permet de s'assurer de la manière dont les consommateurs les perçoivent sur Google Maps, en comparaison avec leurs concurrents locaux, et ce de manière automatisée et dans le temps. **Le but ? Se situer précisément par rapport à ses concurrents en matière d'e-réputation et réagir plus rapidement afin de rattraper un éventuel retard et éviter la baisse de trafic.**

Suite à une **inscription en 3 clics**, les directeurs d'établissements recevront, une fois par mois, un bulletin automatisé par email basé sur leurs avis Google Maps et ceux de leurs concurrents locaux. Il contient leur classement local ainsi que l'évolution des notes de chaque concurrent depuis 6 mois.



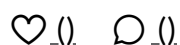
[Inscrivez-vous dès maintenant pour recevoir votre rapport mensuel](https://localmonitor.wizville.com/fr)
(<https://localmonitor.wizville.com/fr>)



()

Exemple de rapport Local Monitor pour des enseignes de coiffure

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#) [#retail \(/recherche?terms=retail\)](#)
[#veille \(/recherche?terms=veille\)](#) [#concurrence \(/recherche?terms=concurrence\)](#)
[#réputation \(/recherche?terms=r%C3%A9putation\)](#)
[#e-reputation \(/recherche?terms=e-reputation\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)
 (membre/jeansamper)

Article


Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

...

♥

👤

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)
 (membre/businessclub)

06 avril 2023


Article

La transmission du savoir-faire en franchise

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ♥

1 👤 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)
 (membre/franchiseexpo)

28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

♥

👤

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

