



(/membre/jeansamper)

# Le 5ème élément... fondamental de la franchise



()

Jetons un regard attentif sur le 5ème élément fondamental de la franchise

**Les quatre fondamentaux de la franchise admis par tous sont :**

- 1) les signes de ralliement de la clientèle dont l'enseigne
- 2) la collection de produits ou/et de services
- 3) le savoir-faire transmis
- 4) l'assistance permanente

pour rappel, en voici la description dans un [article publié sur ac-franchise.com](https://ac-franchise.com/article/les-quatre-elements-constitutifs-dune-franchise-2915) (<https://ac-franchise.com/article/les-quatre-elements-constitutifs-dune-franchise-2915>)

**Je considère que la franchise ne peut fonctionner sans un 5ème élément fondamental**

**Des règles communes, acceptées, respectées**

par le franchiseur et les franchisés et formalisées dans le contrat de franchise. Pourquoi ces règles existent-elles et en quoi sont-elles fondamentales ?



## 1) Le vrai patron de la franchise, c'est le client !

Le client a besoin de repères (enseigne/marque). Une enseigne performante est une enseigne qui fait au consommateur la promesse qu'il attend en matière de produit, de prix, de service....et qui tient cette promesse.

Le client réclame que les promesses soient tenues et demande une sécurité dans son acte d'achat. Chaque point de vente du réseau doit tenir la même promesse pour que le consommateur mémorise l'image de la marque, ce qu'elle va lui apporter et en tire donc l'envie de lui être fidèle.

**Or la franchise c'est le franchiseur qui fait les promesses, le client qui les reçoit et le franchisé qui les tient en grande partie.** C'est pourquoi il n'y a pas de bonne franchise sans règles à respecter par l'ensemble des franchisés.

## 2) Le franchiseur protège ses besoins vitaux et ceux de ses franchisés

Le franchiseur confie à des franchisés sa marque et sa réputation qu'il a besoin de protéger.

Il engage aussi des frais pour aider les franchisés à créer leur affaire et à la rendre efficace. Il a donc besoin que les conditions financières lui permettant de rentabiliser ses efforts soient inscrites dans le contrat de franchise de telle manière qu'il puisse aussi continuer à financer les services qu'il rend aux franchisés.

**Enfin il doit aussi protéger son réseau** contre ceux qui quitteraient le réseau et seraient tentés d'utiliser la marque ou le savoir-faire ou des informations confidentielles propres au réseau, etc. pour attaquer et concurrencer les franchisés restant fidèles au réseau.

## 3) Le franchisé a besoin des règles claires stables et acceptées par les autres franchisés.

Le contrat de franchise est ce qui permet au franchisé de savoir ce qu'il va recevoir et à quoi il s'engage mais aussi de **savoir que les autres franchisés ont signé le même contrat pour aller dans la même direction** et tenir les mêmes engagements auprès des clients, du franchiseur et des autres franchisés.

**Et vous, qu'en pensez-vous ?**





()

Jean Samper, fondateur du Franchise Business Club

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#) [#contrat \(/recherche?terms=contrat\)](#)

[#fondamentaux \(/recherche?terms=fondamentaux\)](#)

[#management \(/recherche?terms=management\)](#)

2 1

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



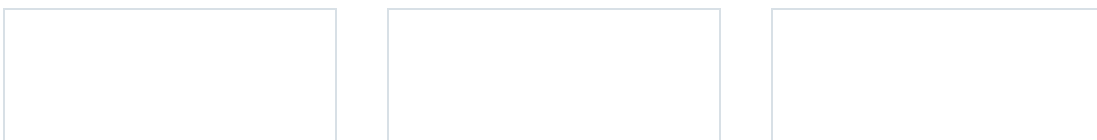
[\(/membre/antoinedeman\)](#)

**[Antoine Deman \(/membre/antoinedeman\)](#)**, Animateu...

Ce 5ème élément est digne du film de Luc Besson ;) , il est central et puissant.

Répondre • 17/10/2018

## Recommandations d'article



[\(/article/italie-du-19-  
au-21-octobre-2023-  
le-salon-de-la-  
franchise-renaît-a-  
milan\)](#)  
(/membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au  
21 octobre  
2023, le salon  
de la franchise  
renaît à Milan**

...



[\(/article/italie-  
du-19-au-21-  
octobre-2023-  
le-salon-de-la-  
franchise-  
renaît-a-milan\)](#)

[\(/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise\)](#)  
(/membre/jeansamper)

Article

**La transmission  
du savoir-faire  
en franchise**

[\(/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise\)](#)

5 ♥

1 [\(/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise\)](#)

06  
avril  
2023

[\(/article/30454-  
visiteurs-en-mars-  
2023-a-franchise-expo-  
paris\)](#)  
(/membre/jeansamper)

Document

**30454 visiteurs  
en mars 2023 à  
Franchise Expo  
Paris**

[\(/article/30454-  
visiteurs-en-  
mars-2023-a-  
franchise-expo-  
paris\)](#)



[\(/article/30454-  
visiteurs-en-  
mars-2023-a-  
franchise-expo-  
paris\)](#)

28  
mars  
2023



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité ([/confidentialite](#))

