



Le concept de Daxon entre magasin, lieu de vie et socialisation pour seniors



0.

L'économie collaborative transforme le commerce. Daxon propose un concept sénior dynamisant pour les villes et les bourgs.

Daxon, spécialiste VPC prêt-à-porter lance le programme côté FeelGood, à la croisée entre magasin, lieu de vie et activités d'insertion sociale et de bonheur pour les seniors. **Ci-dessous le résumé de l'article publié sur [potion.social](#).**

1) Les constats

- La VPC et la VAD) font face aux nouveaux e-commerçants. Daxon cherche à renouveler son offre pour les vrais besoins des seniors.
- Le vieillissement de la population française s'accroît. Les seniors sont les principaux concernés par la solitude et 31% n'utilisent jamais Internet.
- La désertification des centres-villes et des bourgs renforce le sentiment d'isolement.

2) Une démarche de co-construction

L'objectif est de créer de nouveaux lieux de vie pour re-dynamiser les centres-villes et les bourgs. La démarche de Daxon a mobilisé des acteurs territoriaux des Hauts-de-France, des entreprises et des start-up régionales.

3) Daxon a identifié 3 types de besoins

- Besoins de considération des seniors. (et d'utilité)
- Besoins de cohésion, de rencontre et de lien social
- Besoins de re-dynamisation et de proximité

4) Un lieu de vie = 3 univers

Le projet Côté Feelgood s'appuie sur des lieux de vie / showrooms / points de rencontre intergénérationnels subdivisés en 3 univers:

- a) Côté salon : un espace de convivialité, de rencontre et de partage autour d'un thé, d'un café, de pâtisseries, de jeux de société avec une ambiance musicale
- b) Côté ateliers : vivre des expériences autour des produits de marques partenaires : atelier mode & morphologie, atelier chaussures & morphologie et des ateliers avec des partenaires autour de sujets divers: maquillage (Yves Rocher), décoration, couture et tricot, réflexologie plantaire, jeux (Picwic), sports (marche sportive avec Décathlon)
- c) Côté shopping avec des marques partenaires : Prêt-à-porter avec Balsamik, lingerie avec Balsamik, Sloggi, Triumph, Playtex, Chantelle, linge de maison avec Becquet et Carré d'Azur, chaussures avec Pédiconfort.

elles fourniront la logistique, les locaux et la communication locale. Les petits frères des pauvres seront mis en avant dans les lieux de vie pour les aider à recruter des bénévoles, et aussi chez Emmaus.

5) Réenchanter la vie des seniors

Ces lieux deviennent presque des lieux d'utilité publique. Les communes, mairies et les associations locales sont mises à contribution pour co-créer ces lieux. L'idée est de présenter un éco-système complet avec des partenaires institutionnels, associatifs et commerciaux (acteurs locaux et régionaux des Hauts-de-France) pour animer ces lieux autour de différents types de produits et de services.

6) Lieu de vie : 2 formats proposés

A Lens, ville moyenne, le lieu de vie sera fixe et permanent en centre ville. A Guise, ville de 5000 habitants dans l'Aisne au coeur d'une communauté de 35 communes l'idée est un concept avec des événements itinérants dans la communauté de communes

Le programme Côté FeelGood répond aux attentes des seniors qui une fois la retraite veulent participer à des activités et rencontrer des gens, Daxon souhaite renouer avec sa clientèle grâce à ses magasins de proximité pour créer des lieux de vie.

Si tout se passe comme prévu, ce programme initié dans les Hauts-de-France se poursuivra avec des ouvertures de lieux de vie dans le reste de la France. Les points de vente se réinventent et deviennent des lieux de partage, d'écoute et d'expérience. L'économie collaborative a définitivement transformé le commerce.

Pour mener ce projet à terme dans une optique de relation gagnant-gagnant, plusieurs conditions doivent être réunies. La collaboration entre tous ces acteurs sera peut-être délicate notamment entre les municipalités et les acteurs privés à vocation commerciale. Voir l'article complet sur Potion.social par le lien ci-dessous.

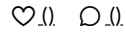
(https://potion.social/fr/blog/daxon-part-rencontre-clients-cot%C3%A9-feelgood?utm_campaign=Newsletter%20magique&utm_source=hs_email&utm_medium=email&utm_content=72697501&8NE3T1IngU7NdbM7YBbl8i3bB0KbiaDnhvBellgDFrc1rTfuc6phorIDMqngsf4ghtKhk904fHKhuPmTDMnQOJRD-faw&utm_hsmi=72697501)

Daxon part à la recherche de ses clients avec Côté FeelGood
(https://potion.social/fr/blog/daxon-part-rencontre-clients-cot%C3%A9-feelgood?utm_campaign=Newsletter%20magique&utm_source=hs_email&utm_medium=email&utm_content=72697501&8NE3T1IngU7NdbM7YBbl8i3bB0KbiaDnhvBellgDFrc1rTfuc6phorIDMqngsf4ghtKhk904fHKhuPmTDMnQOJRD-faw&utm_hsmi=72697501)

Tout au long de ce mois d'avril, le groupe Daxon va tester ...



[#commerce](#) (/recherche?terms=commerce) [#ville](#) (/recherche?terms=ville)
[#senior](#) (/recherche?terms=senior)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

[\(article/lmt-la-main-tendue-aide-les-soignants-a-entamer-une-seconde-carriere\)](#)
[\(membre/christopheno\)](#)

Article

LMT La Main Tendue aide les soignants à entamer une seconde carrière

3 ♥

1 ◻

[\(article/lmt-la-main-tendue-aide-les-soignants-a-entamer-une-seconde-carriere\)](#)

[\(article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](#)
[\(membre/adminibc2\)](#)

Document

CREASHOP, LA PRIME À L'INSTALLATION ÉTENDUE EN WALLONIE

..

♥

◻

[\(article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](#)

[\(article/plaquette-de-presentation-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)
[\(membre/luciengongo\)](#)

Document

Plaquette de présentation de la FNCV les Vitrines de France

..

1 ♥

1 ◻

[\(article/plaquette-de-presentation-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)

08 janvier 2020

