



# Le digital fait grimper les gains de la restauration rapide



()

Le digital aide à faire plus de chiffre. Ici une photo empruntée à Steak'n Shake

*Selon le cabinet The NPD Group, les canaux digitaux ont fait grimper de 23% le ticket moyen en restauration rapide.*

C'est un sillon à creuser pour la restauration rapide. Partout, le **digital gagne du terrain**. En restauration rapide, la part des commandes digitales a cru de manière notable. Elle représenterait aujourd'hui 3% du chiffre d'affaires des enseignes opérant sur le marché. L'évolution des habitudes du consommateur leur ouvre de nouvelles perspectives.



## Le digital booste la consommation

Pour dégager davantage de bénéfices, il est de l'intérêt des snackings de se mettre au diapason du digital. Selon l'étude de The NPD Group, le digital ferait progresser le ticket moyen de 23%. L'offre du digital permet, en effet, est facile d'accès pour les consommateurs. En naviguant sur une interface numérique, les clients ont davantage de visibilité et de temps pour passer des commandes complémentaires. Ainsi, les ventes de boissons pourraient augmenter de 20%. Cette progression booste, par ricochet, le ticket moyen qui passe de 4,9 euros en moyenne à 6,1 euros. De quoi redonner de la marge aux entreprises.

L'étude de The PND group a révélé que le créneau de la soirée connaît une forte affluence. 36% des commandes passées en digital se font entre 19 et 22h. Les commandes classiques, elles, représentent 20%.

Le digital se présente, par conséquent, comme une opportunité à saisir pour les enseignes de restauration rapide. « La digitalisation des commandes va permettre de proposer de nouveaux outils marketing aux restaurateurs, pouvant aller jusqu'à la personnalisation des suggestions et des promotions proposées aux consommateurs, en appui avec l'historique de ses commandes, de ses goûts, de son régime alimentaire... », souligne Maria Bertoch, Industrie Expert Food Service chez The PND groupe.

## Le click & Collect indispensable pour séduire les millenials

Pressée, branchée et ultra-connectée, la génération des millenials pèse à elle seule 56% des commandes numérique en restauration rapide. Le **Click & Collect** se révèle alors comme un atout indispensable pour la séduire. Mais le digital ne permet pas seulement de réduire les délais d'attente pour les consommateurs. Il offre, également, de la flexibilité aux restaurateurs.

La pratique du Click & Collect, qui consiste à réserver en ligne avant de retirer sa commande au magasin, l'illustre parfaitement. 60 % des commandes « click & collect » sont passées entre 12 h et 14 h contre 80 % pour les commandes traditionnelles. 2 commandes sur 5 Click & Collect sont passées en horaire décalé. Cela économise du temps pour un restaurateur qui peut pendant ces moments vaquer à d'autres occupations.



D'après un article vu sur Snacking (<https://www.snacking.fr/news-3759-snacking.php>)

[#restauration](/recherche?terms=restauration) [#digital](/recherche?terms=digital)

2



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


[Connexion \(\)](#)



Commenter




## Recommandations d'article

[\(/article/dark-kitchen-et-exclusivite-territoriale-en-franchise-de-restaurant\)](/article/dark-kitchen-et-exclusivite-territoriale-en-franchise-de-restaurant)  
  
[\(/membre/jeansamper\)](#)

Article

**[Dark kitchen et exclusivité territoriale en franchise de restauration](#)**

  
[\(/article/l-enseigne-de-glace Baskin-Robbins s'étend au Maroc\)](/article/l-enseigne-de-glace-baskin-robbins-s-etend-au-maroc)

Article

**[L'enseigne de glace Baskin-Robbins s'étend au Maroc](#)**  
[\[\\(/article/quelles-solutions-digitales-sont-efficaces-dans-la-franchise-replay-au-webinar\\)\]\(/article/quelles-solutions-digitales-sont-efficaces-dans-la-franchise-replay-au-webinar\)  
!\[\]\(84f47badaad7772cd95667a7c387a639\_img.jpg\)  
\[\\(/membre/jeansamper\\)\]\(#\)](/article/l-</a></p></div>
<div data-bbox=)

Article

**[Quelles solutions digitales sont efficaces dans la franchise ?](#)**




1 

2 

[\(/article/dark-kitchen-et-exclusivite-territoriale-en-franchise-de-restauration\)](#)



0   
[\(/article/l-enseigne-de-glace-baskin-robbins-s-etend-au-maroc\)](#)

6 

5 

[\(/article/quelles-solutions-digitales-sont-efficaces-dans-la-franchise-replay-du-webinar\)](#)



Mentions légales • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

