



(/membre/jeansamper)

Le marocain Diamantine prouve qu'un franchiseur maghrébin peut exporter



()

Diamantine propose un style marocain traditionnel ou "modernisé" dans 83 magasins dont 55 au Maroc, 14 en Algérie, 4 en Arabie Saoudite, 2 au Liban, 1 au Canada, 2 en Côte d'Ivoire, 1 à Oman, 1 aux Pays-bas et 3 en France.



Preuve qu'un franchiseur maghrébin peut exporter le franchiseur marocain Diamantine débarque au Royaume-Uni après avoir conquis plusieurs pays en Afrique, Europe, Amérique du Nord et Moyen-Orient avec un total de 83 magasins. Voilà qui devrait **rassurer notamment les milieux politiques et économiques tunisiens et algériens** partiellement encore frileux du fait d'une conjoncture économique difficile dans les phases de transition politique et économique.

Diamantine , leader du prêt-à-porter traditionnel marocain a cependant choisi le e-commerce pour séduire les britanniques alors que des magasins franchisés sont privilégiés dans d'autres pays. D'autre part les collections proposées seront quelque peu modernisées pour s'adapter aux consommateurs britanniques qui seront bien entendu avant tout des personnes d'origine ou de culture maghrébine ou orientale, comme dans les autres pays.

Nous ne savons pas encore si des unités franchisées sont envisagées par la suite en Grande Bretagne. **Pour que Diamantine ait des boutiques franchisées** dans un pays qui n'est ni Arabe ni musulman il faut qu'il y ait concentration de population de cette obédience ou de cette origine dans des zones géographiques suffisamment concentrées....ce qui est le cas dans de nombreux pays d'Europe de l'ouest mais pas dans toutes les régions notamment rurales.

Comment un franchiseur maghrébin peut-il exporter dans des pays où la franchise est beaucoup plus ancienne et où la concurrence est bien plus dure qu'au Maghreb ?

Si l'on prend les exemples des franchises marocaines dont le prêt à porter moderne dans les 85 magasins (détail/pays plus bas) Marwa et le traditionnel Diamantine on constate qu'ils ont un réel succès dans leur pays d'origine avec suffisamment de présence sur le marché pour **avoir pu se structurer** et que c'est seulement ensuite qu'ils ont pu sérieusement exporter en franchise ou autrement.

Leur succès a d'abord été bâti sur une **capacité industrielle locale** que ce soit par la continuité d'une fabrication traditionnelle ou par l'habitude de la sous-traitance pour des chaînes européennes.



Le succès dépend aussi de leur capacité à **tirer les leçons de la concurrence avec les chaînes succursalistes ou franchisées dans leur pays d'origine**. Ces enseignes n'auraient pas pu être efficaces à l'export si elles n'avaient pas été confrontées à la concurrence des chaînes étrangères au Maroc ce qui les a obligées et leur a permis de se mettre au niveau international.

Enfin si l'on cherche la différence entre Diamantine et Marwa on constatera que le succès du premier est largement dû à une **offre qui est différenciante en Europe** car elle est culturellement connotée et que le second doit au contraire se battre avec des produits relativement habituels dans les chaînes textiles ce qui l'oblige à **être sur-performant en d'autres domaines** comme la logistique, la réactivité, le prix, le style, etc.... ce qui lui a été difficile en France et en Espagne abordées en 2008 et l'a conduit à se réorienter vers le Sud de la Méditerranée notamment via le renforcement de la dimension culturelle de ses produits.

La capacité future de franchiseurs maghrébins à exporter n'est pas réduite au monde textile. Les possibilités sont nombreuses. Un seul exemple avec l'alimentaire : le Maghreb produit tout ce qui est nécessaire pour faire du couscous, des tajines, etc.... et le vend à marge parfois faible à la grande distribution européenne alors que Couscous et Tajines sont très appréciés dans les restaurants maghrébins en France. Pourquoi ne pas créer des restaurants franchisés en France ? Ne répondez pas qu'il n'y a pas besoin de franchise pour ouvrir un restaurant de couscous. Les italiens avaient fait la même réponse avec les pizzas et ce sont les américains qui en sont devenus les rois ! Je tiens fréquemment ce discours lors de mes conférences au Maghreb depuis 2006. Alors un jour peut-être.....? En tout cas le Franchise Business Club est prêt à aider les franchiseurs.

Mais attention à ne pas surestimer l'impact ses forces et son originalité. Un célèbre pâtissier tunisien a ainsi dû réduire la voilure et se repositionner sur le marché français car la gamme était trop spécialisée pour correspondre à une consommation régulière d'un nombre de consommateurs suffisant dans une zone géographique assez proche.

Jean Samper
Fondateur du Franchise Business Club





()

Marwa a 85 magasins sous enseigne dont 69 au Maroc 6 en Algérie, 2 en Tunisie, 2 en Lybie, 3 au Liban, 2 au Koweït et 1 à Dubaï.

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#franchiseur \(/recherche?terms=franchiseur\)](#) [#maroc \(/recherche?terms=maroc\)](#)

[#algérie \(/recherche?terms=alg%C3%A9rie\)](#) [#tunisie \(/recherche?terms=tunisie\)](#)

[#franchise export \(/recherche?terms=franchise%20export\)](#)

[#franchise internationale \(/recherche?terms=franchise%20internationale\)](#)

[#marwa \(/recherche?terms=marwa\)](#) [#diamantine \(/recherche?terms=diamantine\)](#)

1

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter



Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-](#)

[\(/ar/la-](#)

[\(/ar/30454-](#)



au-21-octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-renaît-a-
milan)
(/membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au
21 octobre
2023, le salon
de la franchise
renaît à Milan**

...



(/article/italie-
du-19-au-21-
octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-
renait-a-milan)

transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)
(/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)

Article

**La transmission
du savoir-faire
en franchise**

(/article/la-
transmission-

5 ♥

1 (/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)

06
avril
2023

visiteurs-en-mars-
2023-a-franchise-expo-
paris)
(/article/visiteurs-
en-mars-2023-a-
franchise-expo-
paris)

Document

**30454 visiteurs
en mars 2023 à
Franchise Expo
Paris**

(/article/30454-



(/article/30454-
visiteurs-en-
mars-2023-a-
franchise-expo-
paris)

28
mars
2023



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

