



(/membre/jeansamper)

# Le nombre de projets de franchise a augmenté en Espagne



()

La Plaza Mayor à Madrid

Selon le portail en franchise, quefranquicia.com, qui collecte des données et des informations détaillées depuis 2001, le nombre de nouveaux projets de franchise a augmenté de 15% au cours du premier semestre de l'année 2019 par rapport à la même période de l'année précédente.



« Au cours des six premiers mois, nous avons assisté à la naissance de nouveaux projets appartenant à divers secteurs, l'hôtellerie et les services aux particuliers étant les deux secteurs ayant le mieux performé », a déclaré [Santiago Barbadillo](https://franchisebusinessclub.com/membre/santiagobarbadillo) (<https://franchisebusinessclub.com/membre/santiagobarbadillo>), directeur général de Barbadillo y Asociados, qui ajoute: « les nouveaux projets de franchise se démarquent par leur créativité et leur adaptation particulière aux habitudes de consommation actuelles, élément essentiel au succès ».

Les prévisions pour la fin de l'année devraient dépasser les chiffres de l'année dernière, avec une augmentation finale des projets proche de 10% au second semestre. L'impulsion viendra également du secteur de l'esthétique, grâce à la mise en place de chaînes pour le soin de l'homme et à l'application de soins du visage et du corps spécialement conçus à cet effet.

## Nombre élevé d'abandons

Même si la balance penche du bon côté, le taux élevé de projets qui échouent sur le marché reste préoccupant, principalement parce qu'ils ne sont pas bien conçus.

« Si les marques se limitent à copier ce qui existe déjà, sans tenir compte de leurs forces et faiblesses et sans établir des conditions économiques, juridiques et structurelles spécifiques et bien étudiées, il y a un énorme risque d'échec et ces entreprises peuvent rapidement se retrouver en face de problèmes avec leurs franchisés », conclut Barbadillo.

Autre problématique qui entrave généralement l'expansion de certains réseaux de franchises : une mauvaise sélection de sites et / ou de franchisés à cause d'une politique d'expansion qui repose uniquement sur le désir de croissance. On se retrouve face à une croissance de réseau rapide et sans consolidation.

[#espagne \(/recherche?terms=espagne\)](#)

[#franchise internationale \(/recherche?terms=franchise%20internationale\)](#)

♥ (0)    💬 (0)

🔗 (0)

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion (0)





## Recommandations d'article

(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

(/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-articles-formation-master-franchise-les-conditions-du-succes)

(/article/adapter-sa-convention-de-franchise-pour-le-quebec-et-l-amerique-du-nord-les-meilleures-pratiques)

Article

**Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan**

...

♥

🗨

(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

(/p/evenements-du-franchise-business-club-des-membres-articles-formation-master-franchise-les-conditions-du-succes)

Document

**Formation Master Franchise, les conditions du succès**

...

♥

🗨

(/article/formation-master-franchise-les-conditions-du-succes)

(/article/adapter-sa-convention-de-franchise-pour-le-quebec-et-l-amerique-du-nord-les-meilleures-pratiques)

Article

**Adapter sa convention de franchise pour le Québec et l'Amérique du Nord : les meilleures pratiques**

...

♥

🗨

(/article/adapter-sa-convention-de-franchise-pour-le-quebec-et-l-amerique-du-nord-les-meilleures-pratiques)

16 décembre 2022

28 juil 20



