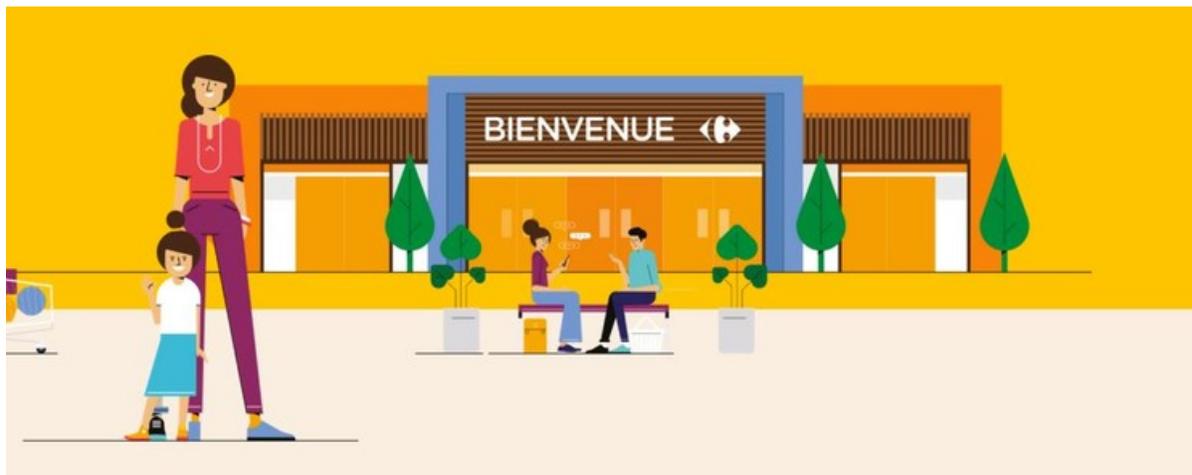




[\(/membre/jeansamper\)](#)

Le nouveau service Franchise et Développement de Carmila rapproche candidats franchisés et franchiseurs



()

Carmila devient un recruteur de franchisés en créant « Carmila Franchise & Développement » : un service d'accompagnement des franchisés auprès des franchiseurs et inversement. Ce qui suit est tiré du communiqué de presse Carmila du 28 septembre 2020. Chaque franchiseur prendra soin de vérifier l'efficacité du service et le niveau de contrôle maintenu sur son développement.

Carmila renforce son implantation locale par l'arrivée de nouveaux commercialisateurs car il faut veiller à remplir les centres commerciaux avec les



meilleures enseignes gérées par les meilleurs commerçants.

Un nouveau service dédié aux franchises

Grâce à sa connaissance des franchiseurs et du tissu économique local, Carmila lance Carmila Franchise & Développement pour accompagner les commerçants locaux vers les enseignes utiles à ses centres commerciaux et contribue ainsi à la fois au recrutement et à l'implantation de ces enseignes ciblées.

Ce service sera piloté par Pierre-Marie DAVID, précédemment Responsable commercialisation de la région Ouest, et Yann PICHON, également en charge avec les équipes régions, de la Commercialisation des nouveaux Projets Carmila.

Une offre globale s'appuyant sur l'expertise multi-locale de Carmila

Implantée au cœur des territoires, Carmila anime 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, dont 88% sont leaders ou co-leaders dans leur zone de chalandise.

Un service inédit et innovant, qui propose :

- des partenaires locaux à des enseignes franchiseurs
- des enseignes adaptées à des commerçants souhaitant se développer en franchise ou en affiliation
- des emplacements sur-mesure au sein de centres commerciaux
- un accompagnement dédié de la part des équipes locales de Carmila sur l'ensemble du processus de prise de franchise et d'exploitation (à préciser notamment au niveau du contrôle des opérations, des choix et de la nature du bail et de son affectation)

"La franchise, un modèle de développement en forte croissance" pour Carmila aussi

Plus souple pour les enseignes, et plus engageant pour les commerçants, le développement en franchise est devenu majoritaire par rapport au développement en succursale. Ainsi, sur son parc de centres commerciaux implantés au cœur de ville moyennes, **Carmila accueille plus de 50% de commerçants franchisés et d'indépendants.**

Pour autant, les enseignes rencontrent souvent des difficultés à identifier localement un bon candidat, tandis qu'à l'inverse les commerçants ont besoin d'être orientés vers l'enseigne qui correspond le mieux à leur projet. Fort de son ADN commerçant et de sa connaissance des territoires, Carmila crée donc une



offre spécifique pour accompagner à la fois les enseignes qui souhaitent se développer en franchise en les aidant à trouver des partenaires locaux, ainsi que les porteurs de projet en leur proposant le format le plus adapté.

Carmila Franchise & Développement : un accompagnement global

Pour les enseignes :

- Analyse du besoin : plan de développement, présentation des centres commerciaux de Carmila, profilage des candidats recherchés, étude du business plan du franchisé ou affilié
- Prospection du candidat correspondant aux besoins
- Mise en relation avec les candidats sélectionnés
- Accompagnement de la prise de franchise et des négociations juridiques. (!!!)

Pour les franchisés :

- Analyse du besoin : définition du secteur géographique, activité recherchée, capacités d'investissement
- Accompagnement dans le choix des enseignes, sélection des sites Carmila, validations financières
- Mise en relation avec l'enseigne
- Accompagnement juridique et financier : proposition de solutions de financement, mise en relation avec différents partenaires financiers...
- Accompagnement aménagement et travaux : mise en relation avec des partenaires pour les montages et suivis d'autorisation de travaux, accompagnement du suivi travaux
- Opérations marketing et digitales de lancement le cas échéant : emailing auprès de la base de données client, publications sur les réseaux sociaux, action événementielle...

Un an après le lancement de Carmila Event dédiée à l'accompagnement des marques souhaitant capter des clients grâce à de l'événementiel éphémère, la création de Carmila Franchise & Développement s'inscrit dans la stratégie de Carmila, qui se positionne comme facilitateur de la vie commerçante.

En conséquence nous avons ajouté Carmila Franchise et Développement dans le programme de visio-conférences du 13 octobre consacrées au recrutement de franchisés.



(<https://franchisebusinessclub.com/article/recruter-malgre-l-annulation-du-salon-de-la-franchise-2020-sourcing-selection-productivite-du-recrutement-de-franchises-webinars-le-13-octobre>)

Recruter malgré l'annulation du salon de la franchise 2020
(<https://franchisebusinessclub.com/article/recruter-malgre-l-annulation-du-salon-de-la-franchise-2020-sourcing-selection-productivite-du-recrutement-de-franchises-webinars-le-13-octobre>)

Le 13 octobre sera consacré aux leçons à tirer de la ...

<https://franchisebusinessclub.com> (<https://franchisebusinessclub.com>)

À propos de CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise.

[#recrutement](/recherche?terms=recrutement) (/recherche?terms=recrutement)

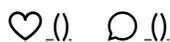
[#recrutement franchise](/recherche?terms=recrutement%20franchise) (/recherche?terms=recrutement%20franchise)

[#centre commercial](/recherche?terms=centre%20commercial) (/recherche?terms=centre%20commercial)

[#centres commerciaux](/recherche?terms=centres%20commerciaux) (/recherche?terms=centres%20commerciaux)

[#implantation](/recherche?terms=implantation) (/recherche?terms=implantation) [#locaux](/recherche?terms=locaux) (/recherche?terms=locaux)

[#local](/recherche?terms=local%20) (/recherche?terms=local%20)



Vous devez être connecté pour pouvoir

Connexion ()

commenter

Connexion



Commenter



Recommandations d'article

 [\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](/article/bien-selectionner-ses-franchises) 18 juillet 2022

Article

[Bien sélectionner ses franchisés](/article/bien-selectionner-ses-franchises)

[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](/article/bien-selectionner-ses-franchises)

♡

👤

[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](/article/bien-selectionner-ses-franchises)

 [\(/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat\)](/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat) 23 mai 2022

Article

[13 nouvelles marques vont rejoindre le nouveau Mall Le Carrousel à Rabat.](/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat)

♡

👤 [\(/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat\)](/article/13-nouvelles-marques-vont-rejoindre-le-nouveau-mall-le-carrousel-a-rabat)

 [\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](/article/comment-un-candidat-devient-franchise) 23 mai 2022

Article

[Comment un candidat devient franchisé](/article/comment-un-candidat-devient-franchise)

[\(/article/commen](/article/comment-un-candidat-devient-franchise)

3 ♡

2 👤

[\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](/article/comment-un-candidat-devient-franchise)



