



(/membre/jeansamper)

Le profil du candidat franchisé en Espagne



()

Madrid, Plaza Mayor

Selon le portail spécialisé quefranquicia.com, le candidat franchisé espagnol moyen est un homme de 37 ans avec un pouvoir d'achat moyen-élevé avec un apport de 50 000 € ce qui semble assez élevé.

Profil du candidat franchisé espagnol

Le candidat franchisé espagnol type a entre 29 et 48 ans, avec un pouvoir d'achat situé entre les deuxième et troisième niveaux.



La part des hommes est nettement plus élevée, bien qu'en baisse par rapport à l'année précédente, passant de 65% à 61% du total des franchisés. 39% des franchisés sont des femmes, un % similaire à la France.

Cependant, avec l'âge, le pourcentage de femmes augmente sensiblement. "Il y a beaucoup de femmes âgées de 46 à 50 ans (47%) qui constatent leurs chances réduites de retourner sur le marché du travail après avoir consacré plusieurs années à élever leurs enfants qui décident de créer leur propre emploi, en optant pour la franchise comme solution de rechange la plus appropriée », explique [Santiago Barbadillo](#) (<https://franchisebusinessclub.com/membre/santiagobarbadillo>), directeur général de Barbadillo y Asociados propriétaire-fondateur du portail de recrutement Quefranquicia.com.

Par ailleurs, s'il est vrai que l'investissement moyen nécessaire au démarrage d'une franchise a augmenté de 7,6% au cours des trois dernières années, pour atteindre 92 000 euros, les institutions financières sont aujourd'hui plus susceptibles de financer un projet que les années précédentes.

À cet égard, il convient de noter que le potentiel économique moyen d'un entrepreneur pour la création d'une franchise est actuellement de 50 000 €.



Forte implication dans l'entreprise

Jusqu'à 69% des franchisés s'investissent dans leurs activités en s'impliquant dans leur travail quotidien et en assumant la responsabilité de la gestion de l'unité franchisée. Les 31% restants correspondent à un profil d'investisseur.

Enfin, il convient de noter que dans 73% des cas, les franchisés ne sont pas propriétaires du local mais lorsqu'ils le sont c'est à 64 % dans des zones piétonnières très fréquentées.

[#franchise internationale \(/recherche?terms=franchise%20internationale\)](#)

[#espagne \(/recherche?terms=espagne\)](#)

2  







[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

