



(/p/franchise-business-club)

# LE SALON DE LA FRANCHISE DE MONTREAL

POUR TOUS LES FRANCHISEURS QUI souhaitent développer leur réseau de franchise Le Salon de la Franchise de Montréal est le seul salon au Canada et au Québec, réservé uniquement aux franchiseurs.

Le Salon est réalisé par l'ACF, Association Canadienne de la Franchise, en collaboration avec le CQF, Conseil Quebecquois de la Franchise, ces deux associations étant les références en franchise au Canada. Exposez parmi les plus grands réseaux de franchises au Canada et au Québec. Intégrez le Salon de la franchise dans notre plan de développement et rencontrez des franchisés correspondant à vos critères.

## Qui sont les visiteurs du Salon de la Franchise ?

Le Salon de la Franchise rejoint les franchisés potentiels qui sont prêts à investir et qui sont à la recherche d'opportunités.

Quelques faits concernant nos visiteurs :

- 39% sont prêts à investir de 50 000 \$ à 300 000 \$
- 58% ont confirmé leur intention d'investir d'ici un à deux ans
- 48% des visiteurs sont âgés de 25 à 44 ans
- 40% des visiteurs participant pour la première fois au Salon de la Franchise







(/article/30454-  
visiteurs-en-  
mars-2023-a-  
franchise-expo-  
paris).

3



(/article/interview-  
de-jean-samper-  
pour-les-40-ans-  
de-franchise-  
expo-paris).



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)