



(/membre/pierregreen)

Les centres-villes qui donnent le bon exemple pour le commerce



()

Le commerce à Lyon Presqu'île

Certains centres-villes donnent le bon exemple contre un taux de désaffection moyen qui a augmenté en France à 11 pour cent en 2018, contre 7,2 pour cent en 2012 (source Procos). Les zones commerciales périphériques et le e-commerce sont passés par là mais trop souvent les commerçants et les mairies ont été peu actives. Alors quels sont les bons exemples ?



Lyon presque l'a obtenu le titre de meilleur centre-ville marchand d'une métropole de la part de Procos pour son mix de grandes enseignes nationales, la présence du luxe et la vivacité des indépendants.

Clermont-Ferrand a un manager de centre-ville et une halle de marché active et une belle activité en événementiel.

Strasbourg n'a que 4 pour cent de locaux vacants.

Grandville centre ne souffre pas de la Grande Distribution en périphérie.

Vichy combine urbanisme, logements, accessibilité et appui financier pour les nouvelles enseignes.

Gap dialogue efficacement avec les propriétaires de locaux commerciaux vacants.

Compiègne travaille sur sa zone de chalandise, ses accès et son offre immobilière.

Quimper avait 14,4 % de vacance commerciale d'où la gratuité des bus le samedi, l'incitation au retour d'habitants au centre et la taxation des friches commerciales pour amener la baisse des loyers.

Annecy a reformaté son quartier gare et limite le développement des pôles commerciaux périphériques.

Amiens a obtenu la palme Procos des villes moyennes en facilitant l'accès au centre et en veillant à ce que ses administrations soient proches des quartiers de commerces.

Les français veulent des centres-villes actifs. Quels sont les candidats aux municipales qui sauront les satisfaire ? Le commerce en centre-ville est leur priorité, juste après l'environnement et la sécurité.

[#commerce \(/recherche?terms=commerce\)](#)

[#commerce de centre-ville \(/recherche?terms=commerce%20de%20centre-ville\)](#)

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



[\(/membre/jeansamper\)](#)

JeanSamper (/membre/jeansamper) Consultant Expert e...

Merci Pierre, ce sont des exemples à étudier et proablement à suivre. Comme je vous l'ai dit réemment le Franchise Business Club a mis en place un programme de rapprochement entre les centres-villes et les franchises.

♡ Répondre • 13/08/2019



[\(/membre/christophearnaud\)](#)

ChristopheArnaud (/membre/christophearnaud)

Salon de Provence est aussi un bon exemple et je pense, sans manager de CV mais avec un maire très volontariste pour son CV. A l'inverse, d'autre petites villes on t (où ont eu) des managers de CV sans aucun résultat (Châtellerault, Guéret...)

1 ♡ Répondre • 21/08/2019



[\(/membre/jeansamper\)](#)

JeanSamper (/membre/jeansamper) Consultant...

Vous avez raison. A votre avis quels sont les facteurs clés ? Vous pourriez en faire une liste ou nous pourrions la faire ensemble à plusieurs ?

♡ Répondre • 21/08/2019

Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-s...-de-la-](#)



[\(/article/la-transmission-du-](#)



06
avril

[\(/article/30454-visite-s-en-mars-](#)



28
mars



fran(che)se-biz(ness)club(italie)-
milan)

Article

Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

... ..



(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renait-a-milan)

savo(ir)ir-franchise-
club(italie)-
business-club)

Article

La transmission du savoir-faire en franchise

(/article/la-transmission-

5 ♥

1 (share icon) (/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

2023 par franchise-expo-
paris(italie)-franchises)

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

(/article/30454-



(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

