



(/p/franchise-business-club)

Les chiffres de la franchise en France en 2019



()

Les chiffres de la franchise en France. Source FFF & Banque populaire & Kantar

En 2019, le marché de la franchise a encore progressé : plus 9,3% en chiffre d'affaires, 2,2% d'enseignes en plus, presque 9% d'emplois directs et indirects créés. On note les progressions suivantes en points de vente : l'alimentaire à +3,6%, l'équipement de la personne à +6%, le service auto à +6,2%, la coiffure et l'esthétique (+0,4%).

Les secteurs historiquement pionniers, l'équipement de la personne et de la maison, de l'hôtellerie, de l'alimentaire et de la coiffure sont encore économiquement importants.



- Enquête réalisée par téléphone, du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchisés et de 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas.
- Etude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1 000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

Un chiffre d'affaires en constante évolution

67.80 milliards d'euros en 2019, c'est le CA de la franchise. La quantité de franchisés et franchiseurs a été multipliée par deux en 10 ans : 55 871 franchisés en 2010 contre 78,218 en 2019 ; 1 472 réseaux en 2010 et 2 049 en 2020.

En résumé la franchise en France, c'est : • 1ère en Europe

- 3ème mondiale
- 2 049 réseaux
- 78 218 points de vente franchisés
- 67,80 milliards de chiffres d'affaires
- 757 852 emplois (directs et indirects)

Envie d'entreprendre ? Découvrez le profil des entrepreneurs en franchise

1



31% des Français aimeraient créer leur entreprise

38% d'entre eux envisagent de le faire en franchise

Franchiseurs

95% des franchiseurs ont ouvert au moins un point de vente au cours des 12 derniers mois



12 points de vente ouverts en moyenne

93% envisagent de créer au moins un point de vente au cours des 12 prochains mois

14 points de vente envisagés en moyenne

Franchisés



4 franchisés sur 10 sont des femmes

12
ans

Ancienneté moyenne dans le réseau

Région d'implantation



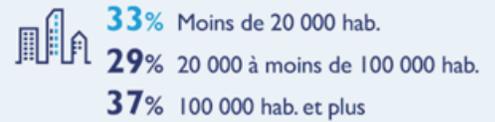
22 ans

Ancienneté moyenne des enseignes

Détention majoritaire du capital de l'entreprise



Taille de la ville d'implantation (hors Ile-de-France)



82% des franchisés ont l'intention de poursuivre leur activité au sein du réseau au terme de leur contrat de franchise

16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchisés et 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.



()

Pourquoi entreprendre en franchise ?

#2



95% des franchiseurs sont optimistes pour l'avenir de leur réseau

78% des franchisés sont optimistes pour l'avenir de leur entreprise

Franchiseurs

Top 3 des préoccupations majeures des franchiseurs

- 1 45% sélectionner de nouveaux franchisés
- 2 21% animer le réseau
- 3 13% assurer la pérennité de l'activité face à l'ubérisation du secteur
- 3 13% développer le réseau à l'international

61% des franchiseurs favorisent la sélection de franchisés parmi leurs salariés ou les salariés du réseau

56% des franchiseurs déclarent que les franchisés contribuent à la sélection des nouveaux franchisés

Franchisés

Informations recherchées avant l'installation en franchise

- 1 82% la rentabilité des points de vente existants
- 2 77% la déontologie du réseau
- 2 77% l'antériorité du réseau
- 3 52% les outils collaboratifs au sein du réseau

6 franchisés sur 10

travaillaient dans un secteur d'activité identique ou proche avant d'ouvrir leur point de vente



7 sur 10 sont restés dans la même région

Nombre de points de vente exploités sous l'enseigne

 **64%** 1 seul point de vente
 **20%** 2 points de vente
 **17%** 3 points de vente ou plus

()

Formation, animation : les forces de la franchise

#3

Franchiseurs

88% des franchiseurs déclarent que le personnel des franchisés suit également une **formation initiale**




2 franchiseurs sur 3 favorisent le coaching ou le parrainage des nouveaux franchisés par des franchisés déjà installés

Outils d'animation mis en place dans le réseau par les franchiseurs

 **92%** conventions ou réunions régionales

 **84%** commissions ou groupes de travail avec les franchisés

 **83%** un intranet

Franchisés

81% des franchisés estiment avoir été bien préparés à l'activité par la **formation initiale** avant l'ouverture du point de vente



Durée moyenne de la formation **36 jours**

1 franchisé sur 3 a suivi une formation continue au cours des deux dernières années



75% déclarent qu'elle a été utile grâce au **partage d'expérience** avec d'autres franchisés



74% qu'elle a contribué au **développement** de leur activité



52% qu'ils ont bénéficié d'une formation pour **mieux utiliser le digital** dans l'animation de leur point de vente



16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchiseurs et 151 franchisés, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

BANQUE POPULAIRE 

()

La franchise, parlons chiffres sans tabou !

#4

Franchiseurs



2 franchiseurs sur 3 favorisent le coaching ou le parrainage des nouveaux franchiseés par des franchiseés déjà installés

Principaux projets envisagés par les franchiseurs dans les 12 prochains mois

86% renforcement de la communication de l'enseigne

58% ouverture de succursales

17% des enseignes sont présentes sur une marketplace

68% des franchiseurs estiment que Banque Populaire est la banque qui **repond le mieux aux attentes** des franchiseés

Franchiseés

Coût total de la création de l'entreprise en franchise



Montant moyen du financement bancaire obtenu **176 K€**

62% des franchiseés estiment que le statut de franchiseé a joué en leur faveur pour obtenir leur crédit

Revenu individuel net moyen **38 805€** **+10%** en un an

6 franchiseés sur 10 ont constaté une augmentation de leur CA l'année dernière

16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchiseés et 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

BANQUE POPULAIRE +X

()

Dynamique et puissante, pourquoi la franchise attire autant ?

#5

Les raisons de choisir la franchise



48% pour bénéficier d'un accompagnement et de moyens pour développer son affaire



40% pour bénéficier de la notoriété d'une marque connue



Franchiseurs

9 franchiseurs sur 10 ont fait évoluer leur concept



71% l'ont fait beaucoup évoluer



Le lancement d'une innovation dans un réseau est



d'abord à l'initiative du franchiseur et testée dans les points de vente en propre **58%**



étudiée en collaboration avec les franchiseés avant d'être testée **34%**



un partage de bonne pratique à l'initiative d'un franchiseé **8%**

61%



des franchiseurs favorisent la sélection de franchiseés parmi leurs salariés ou les salariés du réseau

Franchiseés

84%



des franchiseés déclarent que leur franchiseur a fait évoluer le concept

78%

confirment que l'impact est bénéfique à leur activité



et pour **60%**, dès la première année

45%

des franchiseés participent à des groupes de travail thématiques entre le franchiseur et les franchiseés



65% en ont l'opportunité dans leur réseau



16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchiseés et 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

BANQUE POPULAIRE

()

La franchise, l'entrepreneuriat qui a du sens

#6

Franchiseurs

Selon les franchiseurs, leurs principaux rôles dans les grands enjeux RSE sont

67%

le développement économique du territoire



24%

la protection de l'environnement

9%

la défense des causes de société

Franchiseés

Préoccupation majeure des franchiseés concernant leur activité

33%



fidéliser les clients et animer le point de vente

26%



assurer la pérennité de l'activité face à l'ubérisation du secteur

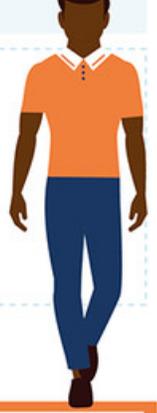
Sur les sujets RSE, les franchiseurs estiment que le modèle de la franchise est



...par rapport aux enseignes intégrées

82%

des franchisés ont l'intention de poursuivre leur activité au sein du réseau au terme de leur contrat de franchise



Habitudes d'achat des Français

7 Français sur 10 font leurs achats dans des enseignes qui

- 📍 soutiennent la production locale
- 🗣️ communiquent de façon transparente sur l'origine des produits

5 Français sur 10 achètent des produits ou services

- 🏢 dans des enseignes responsables sur le plan social et environnemental
- 🌱 bio ou éco-responsables

16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchiseurs et 151 franchisés, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

BANQUE POPULAIRE

()

Le digital au service du développement en franchise

#7

Franchiseurs

Les franchiseurs utilisent le site Internet de leur enseigne pour

- 📍 **97%** indiquer la localisation des points de vente
- 🏪 **96%** présenter leur enseigne et leur gamme de produits et services
- 👤 **91%** recruter de nouveaux franchisés

96% ont le sentiment que leurs franchisés utilisent bien les outils digitaux mis à leur disposition

- ✅ **52%** oui mais pas autant que souhaité
- 🏢 **44%** oui et cela fonctionne bien

8 franchiseurs sur 10 utilisent les outils digitaux

Franchisés

Les dispositifs "Web to store" mis en place sur le site Internet de leur enseigne

- 📍 **88%** géolocalisation des points de vente
- 📄 **68%** communication des opérations promotionnelles en magasin
- 📅 **63%** communication des opérations événementielles en magasin

59% disposent d'outils digitaux pour échanger entre franchisés au sein de leur réseau et **18%** le souhaiteraient

1 franchisé sur 2

a bénéficié d'une formation continue pour mieux utiliser le digital dans l'animation





16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR Source : Étude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchisés et 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Étude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans. BANQUE POPULAIRE

()

Plus de détails dans l'étude complète téléchargeable par le lien ci-dessous

(<https://franchisebusinessclub.com/article/la-franchise-en-france-en-2019-enquete-complete-a-telecharger>)

La franchise en France en 2019 - Enquête complète (<https://franchisebusinessclub.com/article/la-franchise-en-france-en-2019-enquete-complete-a-telecharger>)

Enquête réalisée par téléphone, du 17 septembre au 12 ...

<https://franchisebusinessclub.com> (<https://franchisebusinessclub.com>)

[#franchise france](#) (/recherche?terms=franchise%20france)

[#franchise française](#) (/recherche?terms=franchise%20fran%20aise)

[#etude de marché](#) (/recherche?terms=etude%20de%20marche)



5 () 1 ()



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



(/membre/pierrefleury)

Pierre Fleury (/membre/pierrefleury) Créateur **PFmark...**

Et les chiffres de 2020 nous montreront certainement que la franchise a mieux résisté à la crise que le reste de l'économie!

♥ Répondre • 22/12/2020

Recommandations d'article

(/article/indicateurs-cles-de-la-franchise-2021-ou-franchise-confirme-la-solidite-de-son-modele)

(/membre/martinadmini)

Article

Indicateurs clés de la franchise 2021 : la franchise confirme la solidité de son

(/art.../geomarketing-pour-reseaux-de-franchises)

(/p/pfmarketing)

Document

Géomarketing pour réseaux de franchises

(/article/geomark-pour-reseaux-

♥

⊗

(/article/geomarketing-pour-reseaux-de-franchises)

(/p/dip-document-d-interfranchise-etat-general-du-marche-francais-que-est-ce-que-le-mettre-a-jour)

14 avril 2021

Article

Franchise : État Général du marché (EGM), quand le mettre à jour ?

...



3 ♥

1 ◯

[\(/article/indicateurs-cles-de-la-franchise-2021-la-franchise-confirme-la-solidite-de-son-modele\)](#)

1 ♥

1 ◯

[\(/article/franchise-etat-general-du-marche-egm-quand-le-mettre-a-jour\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

