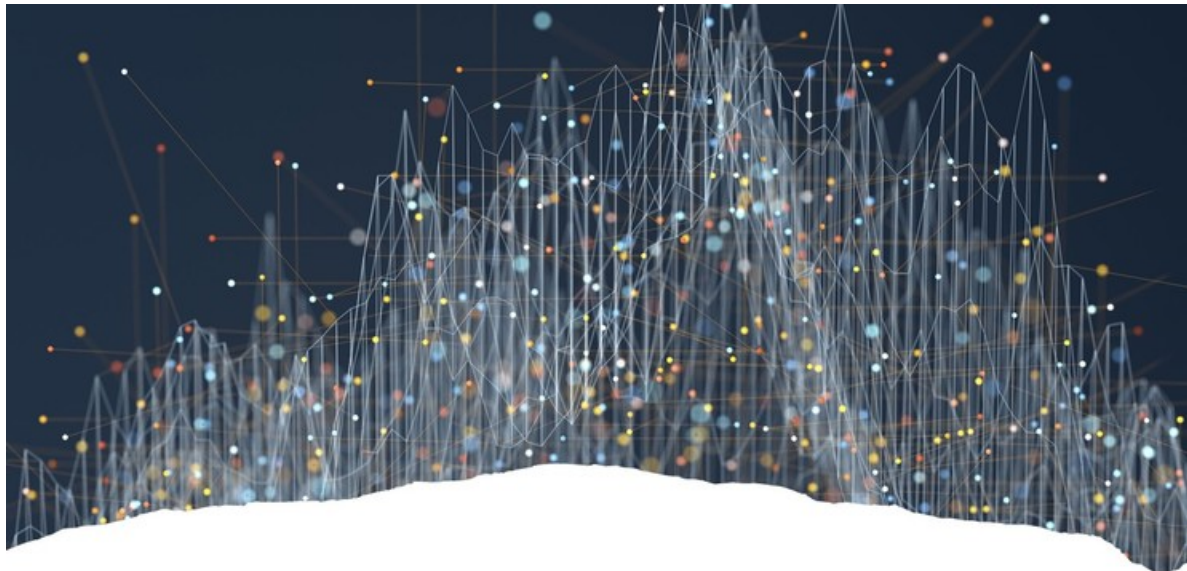




# Les chiffres du e-commerce que la franchise doit connaître



()

La franchise doit intégrer le e-commerce

## Les chiffres clés du e-commerce en 2020

Lors des webinars du 9 mars "[La Franchise et le e-commerce](https://franchisebusinessclub.com/article/webinar-e-commerce-et-franchise-le-9-mars) (<https://franchisebusinessclub.com/article/webinar-e-commerce-et-franchise-le-9-mars>)" Pierre Fleury a fait une synthèse des chiffres-clés du e-commerce à fin 2020. Il n'est plus question d'hésiter. Chaque réseau de franchise doit avoir sa solution e-commerce centralisée ou homogène si décentralisée.



La FEVAD, la fédération e-commerce et vente à distance (FEVAD), a publié son bilan du e-commerce en 2020 en France. Ce secteur représente désormais 13,4 % du commerce de détail (contre 9,8 % en 2019).

### **Voici les principaux chiffres à retenir :**

- 112 milliards d'euros de ventes en ligne (produits et services), en hausse de 8,5 % sur un an,
- +32 % de ventes de produits sur Internet,
- -10 % de ventes de services en ligne (-47 % pour le secteur du tourisme),
- 17 400 sites e-commerce supplémentaires en 2020,
- 1,8 milliard de transactions (+5,8 % vs 2019),
- 2 euros d'augmentation du panier moyen, qui s'élève à 61 euros.
- 

## **Les enseignes de magasins limitent la casse grâce à la vente de produits en ligne**

La FEVAD note également que la vente de produits en ligne dans les **enseignes magasins a connu une forte progression** au cours de l'année écoulée, avec une hausse générale de 53 %, jusqu'à atteindre des pics à +100 % pendant les deux confinements. La raison : l'accélération des livraisons à domicile, la mise en place à l'échelle nationale du click & collect ainsi que la généralisation de la pratique du drive.

## **La Beauté-Santé cartonne, les voyages et le tourisme au plus bas**

L'année 2020 n'a pas été vécue de la même manière selon les secteurs. La FEVAD constate que la Beauté-Santé et les produits de grande consommation ont enregistré les plus fortes croissances :

- +52 % pour la Beauté-Santé,
- +42 % pour les produits de grande consommation,
- +34 % pour les produits techniques,
- +24 % pour le mobilier et la décoration.

À l'inverse, en raison du confinement et de la restriction des déplacements, les sites de voyages et du tourisme ont subi de plein fouet les effets de la crise sanitaire.



# Les ventes sur les places de marché en hausse de 27 %

Les ventes réalisées sur les places de marché sont elles aussi en forte progression : **+27 % en 2020**, soit une croissance deux fois plus rapide qu'en 2019. Elles représentent un volume d'affaires stable à 15 % du volume du panel iCE 100 (indice du commerce électronique).

Du côté du mobile, l'indice iCM, qui cumule à la fois les ventes de produits et de voyages, est en recul en 2020, marqué par la baisse des achats liés au transport, aux voyages et aux loisirs, à l'image de la billetterie de spectacle qui fait habituellement l'objet de nombreuses commandes sur ce type d'appareil. Ces ventes sur mobile ont néanmoins progressé de 5 % en 2020, contre 18 % en 2019.

[Pierre Fleury](https://franchisebusinessclub.com/membre/pierrefleury) (https://franchisebusinessclub.com/membre/pierrefleury) fondateur de la société d'études [PF Marketing](https://franchisebusinessclub.com/p/pfmarketing) (https://franchisebusinessclub.com/p/pfmarketing).

(https://franchisebusinessclub.com/article/webinar-e-commerce-et-franchise-le-9-mars)

**Webinar e-commerce et franchise le 9 mars - Franchise**  
(https://franchisebusinessclub.com/article/webinar-e-commerce-et-franchise-le-9-mars)

Le e-commerce était en forte expansion avant la Covid-19 ...

<https://franchisebusinessclub.com> (https://franchisebusinessclub.com)

[#e-commerce](/recherche?terms=e-commerce) (/recherche?terms=e-commerce)

[#franchise](/recherche?terms=franchise) (/recherche?terms=franchise)

[#franchiseur](/recherche?terms=franchiseur) (/recherche?terms=franchiseur)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter




## Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)  
 (membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan**

 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)  
06 avril 2023  
businessclub


Article

**La transmission du savoir-faire en franchise**

[\(/article/la-transmission-](/article/la-transmission-)

5 ❤️

[1 🗨️ \(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

 [\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)  
28 mars 2023

Document

**30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris**

[\(/article/30454-](/article/30454-)

❤️

[🗨️ \(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renait-a-milan\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

