



EmmanuelLeRoch (/membre/emmanueller...  
18 septembre 2018

(/membre/emmanuelleroch)

# Les Newsletters septembre de Procos

## Documents utiles



[Dossiers politiques et réglementaires septembre 2018](#)

([https://franchisebusinessclub.com/api/v1/media\\_files/2198/media/original](https://franchisebusinessclub.com/api/v1/media_files/2198/media/original))



[Note de conjoncture septembre 2018](#)

([https://franchisebusinessclub.com/api/v1/media\\_files/2199/media/original](https://franchisebusinessclub.com/api/v1/media_files/2199/media/original))



Vous pouvez télécharger les deux Newsletters de Procos en septembre, la note de conjoncture et les dossiers politiques et réglementaires. Nous résumons ci-dessous les sujets abordés.

## **Note de conjoncture : Rentrée 2018 : une fin d'année à multiples enjeux pour le retail et la consommation.**

- Un été chaud mais globalement décevant pour l'activité du commerce
- Quel est le **contexte du retail pour cette fin d'année ?**
- Préparer l'**impact probable du prélèvement à la source** sur la consommation de début 2019 !
- Un contexte international incertain
- **Fréquentation des magasins et adaptation des coûts de loyer au niveau d'activité** : la préoccupation première des commerçants. La tendance de baisse de fréquentation des magasins ne s'infirmes pas. Le poids de l'immobilier dans le compte d'exploitation des magasins doit s'adapter à la réalité des chiffres d'affaires, site par site.
- Pour les prochains mois : vision, volonté, dynamisme, partenariat

## **Rentrée 2018 : plusieurs dossiers politiques importants pour le commerce durant les prochaines semaines.**

En voici la vision de Procos représentant des enseignes souvent présentes en centres-villes ET en périphérie.

- **Le projet de loi Elan** : supprimer quelques mauvaises dispositions. Pour Procos les centres-villes ne seront pas sauvés en sanctionnant le commerce de périphérie qui contribue également et largement à l'attractivité des territoires.
- Procos cite trois exemples de dispositions qu'il souhaite voir supprimées : les autorisations commerciales pour les entrepôts, le contrat de dynamisation commerciale, les dispositions trop larges visant à refuser l'enregistrement d'un dossier de CDAC.
- **Le plan d'Action Cœur de Ville** et la loi Elan ne doivent pas être le prétexte à bloquer toute évolution des outils de commerce dans les territoires retenus pour le plan.
- Stopper la création de surfaces importantes est justifié dans certains territoires mais cela doit rester l'exception.



- Le projet envisage la création d'un « **contrat de dynamisation commercial** » très flexible dont il n'est aujourd'hui nul besoin et qui viendrait déstabiliser des acteurs en pleine transformation.
- Dans sa rédaction actuelle, la loi interdirait à l'avenir la signature de baux commerciaux portant sur autre chose que le local exploité en commerce. (étages...)
- Loi Pacte, loi de Finances quelles dispositions en faveur du modèle économique et commercial de demain ?
- **Le commerce physique restera la colonne vertébrale du commerce de demain mais à condition qu'il se transforme.**
- La transformation des acteurs du commerce doit être une priorité gouvernementale.
- **Suramortissement ou crédit d'impôt** en matière d'investissement numérique ou logistique, crédit d'impôt permettant d'accélérer la transformation des équipes magasins aux nouveaux enjeux de l'expérience client : telles sont les priorités.
- Les enjeux économiques notamment en matière d'**emploi local** sont très lourds.
- **Ce qui se passe à l'international, dans des pays tels que les Etats-Unis ou la Grande Bretagne doit être une alerte** et permettre de prendre la mesure des enjeux et de l'urgence : inquiétudes tout d'abord suite à la multiplication des faillites d'enseignes consécutives à une adaptation trop lente au nouveau contexte de consommation.
- Le 3 août dernier, Bernard DARTY écrivait dans les Echos.fr « Ne laissons pas Amazon détruire le commerce traditionnel ».
- Pour la France, l'enseignement des contextes étrangers est qu'il faut très vite se transformer avant que le poids du canal Internet (9 % des ventes en France, contre 12 % aux USA et 17 % en Grande Bretagne) n'ait atteint un poids plus important.
- Espérons que la loi PACTE et la loi de finances, intégreront ce modèle économique des acteurs du commerce comme une priorité en **réformant la fiscalité du commerce.**



- Il est indispensable que le gouvernement **mobilise les acteurs financiers** autour de la transformation du retail.

- **L'ouverture du dimanche** : Il est évident que les nouveaux comportements de consommation, la flexibilité offerte par internet, réclament une plus grande possibilité pour les acteurs du commerce de s'adapter au contexte local en matière d'horaires d'ouverture notamment.



Vous pouvez vous abonner gratuitement à la newsletter mensuelle de Procos, appelé Procos Info en allant sur le site internet [procos.org](http://procos.org)

[#commerce \(/recherche?terms=commerce\)](#)

[#internet \(/recherche?terms=internet\)](#)

[#e-commerce \(/recherche?terms=e-commerce\)](#) [#ville \(/recherche?terms=ville\)](#)

[#centres-villes \(/recherche?terms=centres-villes\)](#)

1  



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter



## Recommandations d'article

[\(/article/les-chiffres-du-e-commerce-que-la-](/article/les-chiffres-du-e-commerce-que-la-)

[\(/article/e-commerce-](/article/e-commerce-)  
progressium

[\(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-](/article/creashop-la-prime-a-l-installation-)



franchise/martinadmini-et-f(/progressive)-  
connaître)

Article

**Les chiffres du e-commerce que la franchise doit connaître**

[\(/article/les-](/article/les-)



[\(/article/les-chiffres-du-e-commerce-que-la-franchise-doit-connaître\)](/article/les-chiffres-du-e-commerce-que-la-franchise-doit-connaître)

du-succes)

Article

**E-commerce et franchise : les clés du succès**

[\(/article/e-commerce-et-](/article/e-commerce-et-)

8

[1 \(/article/e-commerce-et-franchise-les-cles-du-succes\)](/article/e-commerce-et-franchise-les-cles-du-succes)

28  
décemb  
2020

eter :en-wallonie--  
bb826994-d8a5-4d47-  
(/membre/adminfbc2)  
b5ac-0cede0fa293a)

Document

**CREASHOP, LA PRIME À L'INSTALLATION ÉTENDUE EN WALLONIE**

.. . . .



[\(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](/article/creashop-la-prime-a-l-installation-etendue-en-wallonie--bb826994-d8a5-4d47-b5ac-0cede0fa293a)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

