



[\(/membre/jeansamper\)](#)

Lexique de la franchise en vidéos

Ce lexique de la franchise est fait de vidéos, courtes qui se veulent claires et compréhensibles du plus grand nombre. Elles répondent aux besoins de futurs franchisés comme des futurs franchiseurs et permettront aux plus expérimentés de se rafraîchir la mémoire ou d'expliquer la franchise à d'autres personnes. Ces vidéos ont été réalisées par Jean Samper, créateur d'AC Franchise avant qu'il ne cède AC Franchise au groupe alsacien Plus que Pro en 2017. Elles ne sont pas toutes aux standards vidéos actuels et les logos sont anciens mais le contenu est toujours actuel. Nous remercions AC Franchise pour l'emprunt de ces vidéos .

BIBLE : Document contenant la partie du savoir-faire du franchiseur transmise au franchisé car utile dans l'exploitation de son entreprise en conformité avec le concept du franchiseur. Constitué de chapitres pratiques, c'est le guide du franchisé dans son quotidien.



Le lexique de la franchise : B comme bible. AC Franchise



CODE DE DEONTOLOGIE EUROPEEN : Rédigé par la fédération européenne de la franchise il définit des principes et des règles pour les relations entre franchiseurs et franchisés. Ce n'est pas une loi mais un code d'auto-discipline de professionnels de la franchise. En cas de litige, les tribunaux peuvent s'appuyer sur ce texte pour trancher et ne s'en privent pas car il est l'expression raisonnable des professionnels de la franchise regroupés dans leurs associations professionnelles. Le Franchise Business Club milite pour que les associations de la franchise de chaque pays adoptent un tel code d'auto-régulation.

Le lexique de la franchise : C comme code de déontologie de la ...



COMMISSION AFFILIATION : Contrat entre le fournisseur (commettant) et son distributeur (commissionnaire affilié). Le commerçant commissionnaire affilié n'achète pas la marchandise, n'en devient pas propriétaire et n'a donc pas de stock à financer ou à gérer. Il est rémunéré par le fournisseur commettant par un pourcentage sur la vente de chaque produit. En fin de saison, la marchandise est reprise ou soldée sur place par le fournisseur. Le commettant fait varier les prix en cours de saison pour qu'il ne reste pas grand chose à solder. Le système exige une relation informatique efficace entre le point de vente et le fournisseur. On parle de commission affiliation en franchise quand il y a en plus transfert de savoir-faire et assistance permanente de la part du commettant. NOTE LA QUALITE DE LA VIDEO A VIEILLI MAIS LE FOND EST BON. Un bémol cependant, la jurisprudence est désormais plus constante sur le sujet.

Le lexique de la franchise : C comme commission affiliation

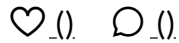


Le lexique de la franchise : C comme convention. AC Franchise



CONVENTION : C'est le rassemblement souvent annuel de l'ensemble des franchisés d'un réseau organisé par le franchiseur. Le plus souvent la convention est attendue par tous pour sa convivialité autant que pour les informations transmises et les échanges d'expérience. Généralement, une assemblée générale permet au franchiseur de faire le point sur l'année écoulée et d'expliquer ce qui est fait pour l'avenir. Il y a souvent aussi des commissions de travail en groupes. Mais c'est aussi une fête pour une meilleure cohésion du réseau.

[#lexique \(/recherche?terms=lexique\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article



[\(/membre/jeansamper\)](#)
[\(/article/lexique-de-la-franchise\)](#)

03
avril
2019

Article

[Lexique de la franchise](#)

[\(/article/lexique-](#)



[de-la-franchise\)](#)

1 ♥

[_D](#)

[\(/article/lexique-de-la-franchise\)](#)



Mentions légales • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

