



(/p/david-borgel)

Mieux sélectionner les bons candidats franchisés



()

FlagFranchise travaille pour la qualité de vos nouveaux franchisés

Il est difficile de distinguer les meilleurs candidats à la franchise lors d'un entretien ou à la simple lecture de leur CV car il en dit très peu sur leurs attentes, leurs motivations, leurs valeurs et leurs intérêts. Un mauvais choix peut s'avérer coûteux pour l'enseigne en temps passé, en conflits, en non-respect du concept.....

Le succès d'une franchise dépend du talent et du travail du franchisé, d'où l'importance de sélectionner les bons candidats.

Imaginez à quel point les 5 à 20 années d'un contrat de franchise vous paraîtront longues, coûteuses et douloureuses si les franchisés de votre réseau n'ont pas la capacité de livrer l'expérience client que vous promettez dans votre communication. Vous devrez parfois choisir entre le conflit juridique et le laisser-faire !

Il existe plusieurs solutions pour "profilier" un candidat et l'une d'entre elle est d'avoir un process clair et exigeant nourri de plusieurs entretiens avec plusieurs responsables chez le franchiseur avec pour règle qu'un seul non d'un des cadres du franchiseur suffit à écarter le candidat.



Mais on peut aussi gagner du temps et profiter d'outils pratiques. FlagFranchise a conçu un outil qui permet de mesurer la compatibilité potentielle d'un candidat à la franchise avec la culture et les exigences de votre réseau.

L'aventure a commencé au Canada, au printemps 2017

FlagFranchise, propose un guichet unique qui permet aux franchiseurs et aux futurs entrepreneurs de recourir à une solution en ligne qui mesure leur compatibilité. « L'union heureuse entre franchiseurs et franchisés repose sur des facteurs qui vont au-delà de la capacité du candidat à s'acquitter du droit d'entrée. C'est pourquoi nous avons bâti cet outil intelligent et évolutif unique au monde, qui parvient à générer des matchs parfaits considérant compétences, budgets, ambition, valeurs et mode de vie », explique Sylvie Grégoire, Fondatrice de FlagFranchise. Le service est gratuit pour les candidats potentiels, alors que les enseignes doivent déboursier des frais minimes pour se mettre en vitrine sur le site et préfiltrer leurs candidats.

L'approche actuelle est révolue

Les maillages générés par FlagFranchise s'établissent en fonction d'une série de critères qui sont le fruit de la contribution d'experts du monde de la franchise. Selon David Borgel, distributeur de FlagFranchise pour la France, la Belgique et la Suisse francophone « L'approche traditionnelle du recrutement d'entrepreneurs indépendants est amenée à évoluer. Les réseaux utilisateurs de FlagFranchise réduisent les erreurs de sourcing et les risques liés au profil du candidat à la recherche de Franchises Unitaires ».

Un site de rencontres pour générer des opportunités commerciales

Le concept de FlagFranchise peut s'apparenter à celui d'un site de rencontres ultrasophistiqué, qui s'appuie sur un algorithme qui active des opportunités d'affaires en fonction d'une série de critères préétablis et d'un questionnaire.

Le site web de FlagFranchise propose également des tutoriels qui permettent d'approfondir la nature et l'application technologique des solutions de jumelage franchiseurs-franchisés.

Désormais trilingue, l'engouement des franchisés potentiels et franchiseurs est de plus en plus important. Des centaines de candidats et plusieurs franchiseurs sont déjà en cours d'inscription. Fort de ces premiers succès, la



prochaine étape de développement cible les marchés d'Europe et des États-Unis.

FlagFranchise Canada et FlagFranchise France sont membres de Franchise World Link (FWL), Franchise World Link, qui a pour mission de connecter les investisseurs et les franchiseurs à travers le monde est spécialisé dans la recherche de Master Franchisés au sein de 45 pays avec 17 bureaux régionaux. Cette alliance entre Franchise World Link et FlagFranchise propulse le lancement officiel de FlagFranchise à l'international afin d'accompagner le développement de réseaux dans plus de 45 pays.

<http://franchising.flagfranchise.com/acton/rif/39276/s-01f5-1907/-/l-0078:2c1/l-0078/showPreparedMessage?sid=TV2:QHkD1ZHum>

<http://franchising.flagfranchise.com/acton/rif/39276/s-01f5-1907/-/l-0078:2c1/l-0078/showPreparedMessage?sid=TV2:QHkD1ZHum>

<http://franchising.flagfranchise.com> (<http://franchising.flagfranchise.com>)

[#sélection \(/recherche?terms=s%C3%A9lection\)](#)

[#recrutement franchise \(/recherche?terms=recrutement%20franchise\)](#)



[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#franchiseur \(/recherche?terms=franchiseur\)](#)

[#développement \(/recherche?terms=d%C3%A9veloppement\)](#)

[#recrutement \(/recherche?terms=recrutement\)](#)

[#process recrutement \(/recherche?terms=process%20recrutement\)](#)

5  





Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)
 (membre/jeansamper)

Article


Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan

...

♡

🗨

[\(/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan\)](/article/italie-du-19-au-21-octobre-2023-le-salon-de-la-franchise-renaît-a-milan)

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)
 (membre/businessclub)

06 avril 2023


Article

La transmission du savoir-faire en franchise

[\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

5 ♡

1 🗨 [\(/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise\)](/article/la-transmission-du-savoir-faire-en-franchise)

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)
 (membre/franchiseexpo)

28 mars 2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)

♡

🗨

[\(/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris\)](/article/30454-visiteurs-en-mars-2023-a-franchise-expo-paris)





[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

