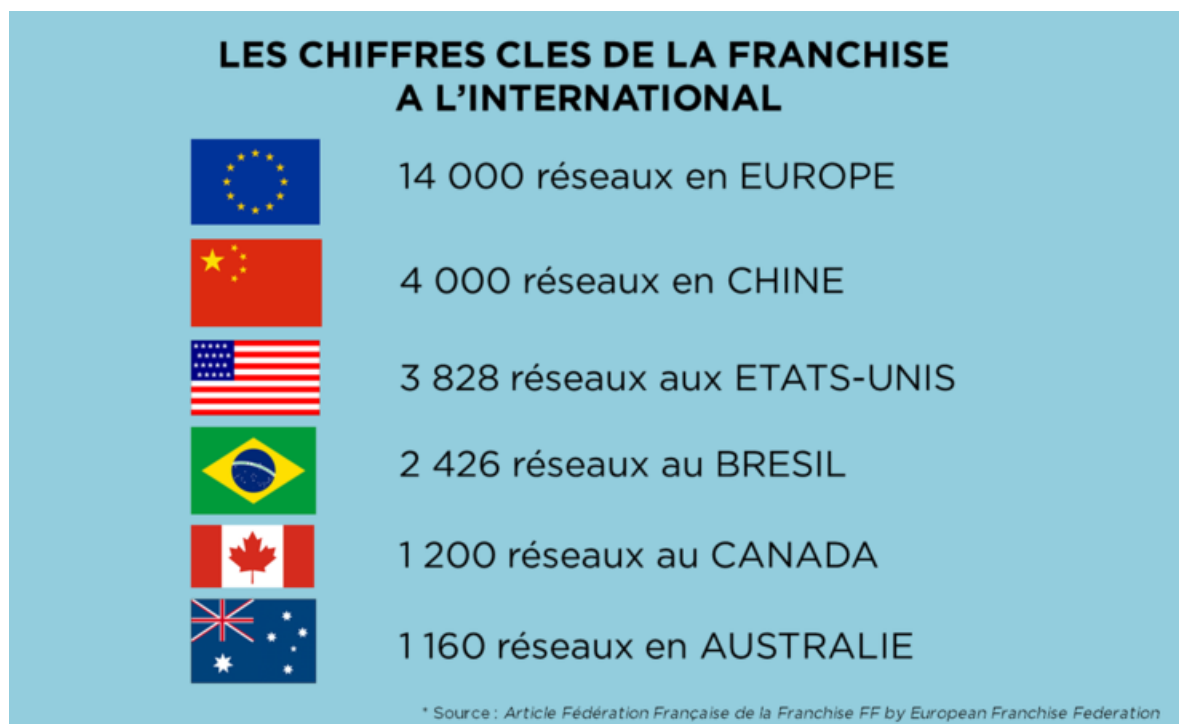




(/membre/jeansamper)

# Pourquoi la franchise a-t-elle tant de succès ? Guide de la Franchise Chap 1



()

source 2018

## La franchise vue par le franchisé

Le franchisé veut copier un succès et limiter ses risques. Ce sont les motivations communes à tous les franchisés. Certes la crainte du risque lié à la création d'entreprise n'est pas au même niveau pour tous mais le point



commun entre tous les franchisés est l'envie de copier une formule qui marche. Evidemment me direz-vous, on ne va quand même pas copier un échec. **Encore faut-il savoir comment bien choisir.**

**Les futurs franchisés sont attirés par la notoriété d'une marque** et par son image de marque. Ils se disent, si c'est connu à ce point, c'est que cela marche bien. Ils n'ont pas tort mais cela ne suffit pas. Il ne faut **pas oublier l'importance du savoir-faire que le franchiseur transmet au franchisé** et la qualité de la collaboration entre franchiseur et franchisés car il ne suffit pas d'avoir la marque et les produits pour que le franchisé attende les clients derrière le tiroir-caisse. Avec le présent guide de la franchise ils comprendront comment ça marche et pourquoi c'est efficace et ils sauront ce qu'il faut examiner avant de signer un contrat de franchise.

## La franchise vue par le franchiseur

Pourquoi se laisse-t'il copier ? Pourquoi cherche-t'il même à être copié par des franchisés ? **Pourquoi n'ouvre-t'il pas lui-même toutes ces unités** au lieu d'expliquer aux franchisés comment réussir avec ses idées et son expérience ?

Parce que dans presque tous les réseaux **les franchisés sont plus rentables que les succursales car le franchisé est son propre patron, il travaille avec son propre argent**, il est donc plus impliqué et attentif au tiroir-caisse, aux dépenses, aux recettes, aux problèmes. Il sait aussi qu'il devra travailler plus à certains moments.

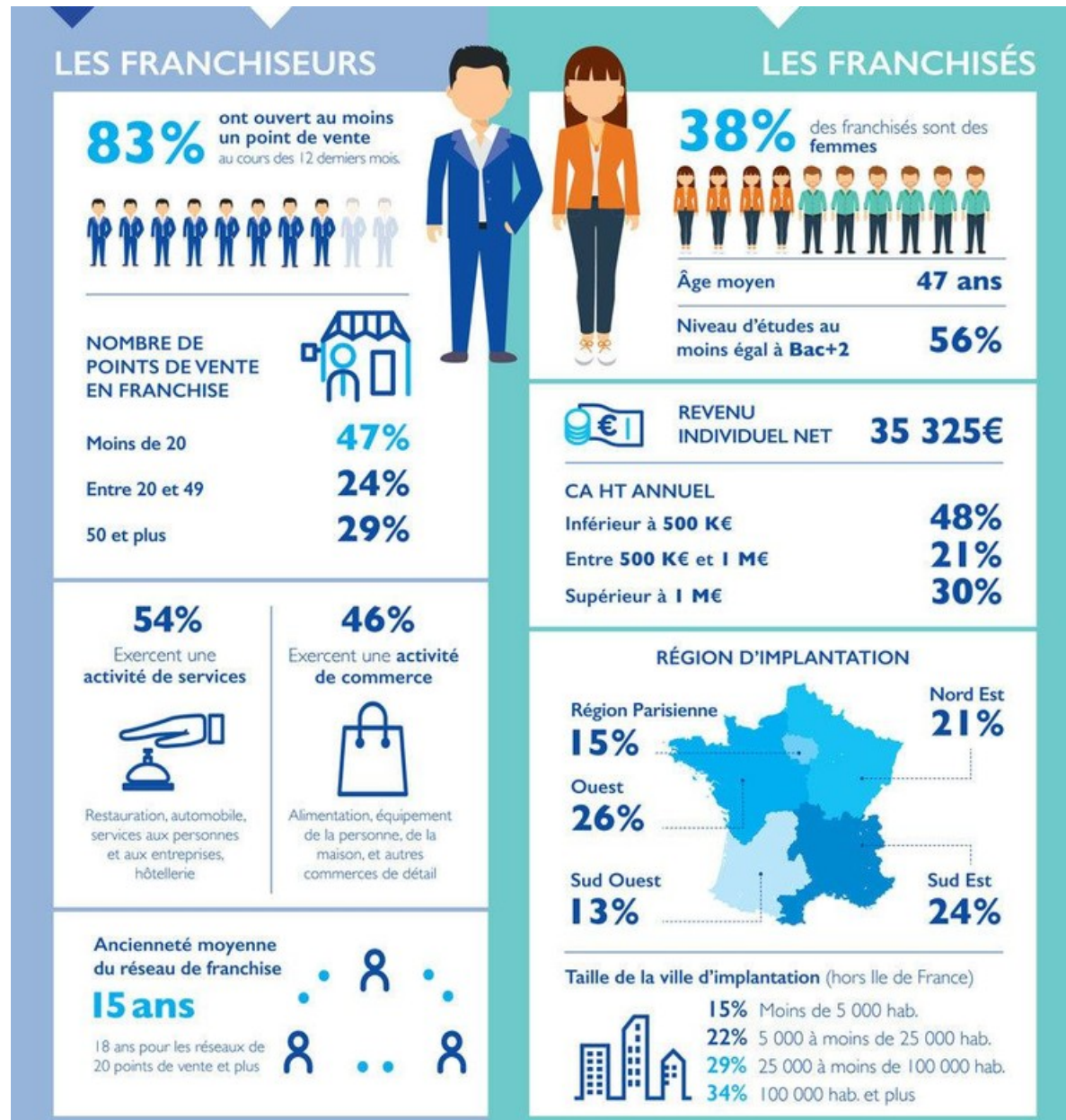
Mais il y a **une autre raison** qui fait que des entrepreneurs deviennent franchiseurs. C'est **le financement**. Imaginez un commerçant qui a du succès. Il ouvre un second magasin puis un troisième, etc... Au bout d'un moment la banque lui dit qu'elle ne peut plus financer de nouveaux magasins provisoirement car le montant des dettes du commerçant devient trop important. Le commerçant a alors plusieurs solutions :

- a) **freiner son développement** et prendre le risque de se faire doubler par des concurrents
- b) **prendre des associés** et perdre une partie du contrôle de sa société
- c) ou **continuer à développer son réseau par des franchisés** puisque ces derniers financent eux-mêmes les nouveaux magasins, achètent des produits, versent des royalties, etc... et permettent ainsi au franchiseur d'acheter moins cher, de prendre des parts de marché et de rentabiliser ses services centraux.... (Achats, marketing, informatique, logistique...)



Enfin, nous y voilà, la principale motivation du franchiseur est l'effet de levier financier. Il finance sa croissance par les investissements que les franchisés font dans leur propre affaire.

Lire la suite plus bas.....



()

Source étude FFF et banques populaires source 2018

## La franchise vue par le banquier

Le banquier gagne de l'argent lorsqu'il est remboursé dans les délais sans complication. Il est donc prudent et c'est normal. Il aime la franchise parce que le taux d'échec en franchise est bien plus faible que lorsque l'entrepreneur se lance tout seul, en isolé. Le banquier constate que le concept de telle ou telle franchise marche bien ailleurs, alors pourquoi pas dans cette nouvelle implantation avec ce nouveau franchisé ?



# La franchise vue par le bailleur (le propriétaire des murs du magasin)

Il est comme le banquier, il ne gagne de l'argent que si les loyers sont payés sans problèmes. Il aime la franchise car il constate que ça marche ailleurs et cela le rassure.

## La franchise vue par le client

C'est le plus important, évidemment ! **Le client** aime les franchises car il connaît la marque, sait ce qu'elle apporte, quels sont ses produits, les services qu'elle rend, son niveau de prix, etc... **Il est donc à la fois séduit et rassuré**, l'essentiel de la vente est alors fait. Encore faut-il que le franchisé tienne les promesses que le franchiseur fait à travers la marque.

Jean Samper

Fondateur du Franchise Business Club

Découvrez les autres chapitres dans le groupe [Guide de la franchise](https://franchisebusinessclub.com/p/guide-devenir-franchise) (<https://franchisebusinessclub.com/p/guide-devenir-franchise>)



[#guide franchise \(/recherche?terms=guide%20franchise\)](#)

[#devenir franchisé \(/recherche?terms=devenir%20franchis%C3%A9\)](#)

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#franchisé \(/recherche?terms=franchis%C3%A9\)](#)

[#franchiseur \(/recherche?terms=franchiseur\)](#)

3  1 



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()



Commenter



[\(/membre/laredactionduclub\)](#)

[LaRedactionDuClub \(/membre/laredactionduc...](#)

Vous voulez faire partie des auteurs du guide devenir franchisé ? Facile envoyez un email à [contact@franchisebusinessclub.com](mailto:contact@franchisebusinessclub.com)




(mailto:contact@franchisebusinessclub.com) en donna  
infos sur ce que vous proposez.

♥ Répondre • 29/04/2019

## Recommandations d'article

(/article/italie-du-19-  
au-21-octobre-2023-  
le-salon-de-la-  
franchise-renaît-a-  
milan)

 (membre/jeansamper)

Article

**Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan**


... ..

♥

🗨

(/article/italie-  
du-19-au-21-  
octobre-2023-  
le-salon-de-la-  
franchise-  
renait-a-milan)

(/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise)

 06  
avril  
2023

Article

**La transmission du savoir-faire en franchise**

(/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise)

5 ♥

1 🗨 (/article/la-  
transmission-  
du-savoir-faire-  
en-franchise)

(/article/30454-  
visiteurs-en-mars-  
2023-a-franchise-expo-  
paris)

 28  
mars  
2023

Document

**30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris**

(/article/30454-  
visiteurs-en-  
mars-2023-a-  
franchise-expo-  
paris)

♥

🗨 (/article/30454-  
visiteurs-en-  
mars-2023-a-  
franchise-expo-  
paris)

