

Quel avenir pour les centres commerciaux ?



()

Faut-il vraiment plus de M2 ?

Depuis 50 ans les centres commerciaux poussent un peu partout en France. Quand au retail, il doit se renouveler malgré une conjoncture compliquée face à l'évolution des modes de consommation et des canaux de distribution.

Les centres commerciaux doivent se réinventer !

Mais doivent-ils encore vraiment accroître les surfaces ?

En juin 2019 le Siec, salon du retail et de l'immobilier de commerce, coïncidait avec les 50 ans des centres commerciaux en France. Plusieurs études y ont été dévoilées. Et malgré la conjoncture, les acteurs de l'immobilier de commerce affichent un optimisme de rigueur.

Il est vrai que **durant 2019, les projets d'ouverture de centres commerciaux sont estimés à plus de 274 000 m²**, dont la moitié sont des extensions, rénovations et restructurations. Malgré une petite baisse de fréquentation des centres commerciaux et de ce que certains qualifient de saturation de centres commerciaux et sans tenir compte de la nécessité de revitaliser nos centres-villes et de la montée en puissance du e-commerce.

Plus de M2 pour moins de CA = moins de rentabilité à partager et donc des échecs à prévoir.

Le Conseil national des centres commerciaux (CNCC) annonce une fréquentation en régression de - 1.7 % en 2018 en France bien que le mouvement des gilets jaunes ait plus impacté les centres-villes.

L'institut d'aménagement et urbanisme (IAU) a montré qu'en Ile-de-France, ce sont 24 centres (800 000 m²) qui ont ouvert ou rouvert en 2018, après de grandes phases de réaménagement.

Dans ce contexte a-t'on besoin du projet d'EuropaCity sur 80 hectares de terres agricoles sacrifiées pour réaliser 150 000 m² d'espaces de loisirs et 230 000 m² de surfaces commerciales ?

En parallèle, même s'il ne s'agit pas véritablement d'un centre commercial, le quartier de la Madeleine, au cœur de Paris, a accueilli un magasin Ikea de 5 400 m², confirmant ainsi le retour des surfaces commerciales en centre-ville. Mais Paris n'est pas la France et il faut se pencher sur un commerce plus proche des gens mais aussi sur notre mode de vie et les centres-villes-plaisirs.

Et si on adaptait l'existant, en centre-ville comme en centre commercial, pour le plaisir du client et l'efficacité économique et écologique du commerce plutôt que d'ajouter des M2 pris sur les terres cultivables ?

[#ville \(/recherche?terms=ville\)](#) [#centres-villes \(/recherche?terms=centres-villes\)](#)

[#commerce de centre-ville \(/recherche?terms=commerce%20de%20centre-ville\)](#)

[#centres commerciaux \(/recherche?terms=centres%20commerciaux\)](#)



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter


Connexion ()



Commenter





Recommandations d'article

 (/article/marjane-holding-les-possibilites-d-implantation-retail-au-maroc-doc) 10 février 2021


Document

Marjane Holding, les possibilités d'implantation retail au Maroc (doc)

1 




(/article/marjane-holding-les-possibilites-d-implantation-retail-au-maroc-doc)

 (/article/le-nouveau-service-franchise-et-developpement-de-carmila-rapproche-candidats-franchises-et-franchiseurs) (/membre/jeansamper)

Article


Le nouveau service Franchise et Développement de Carmila rapproche


 (/article/plaquette-de-presenta-tion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france) (/membre/luciengongo) 08 janv 2021

Document

Plaquette de présentation de la FNCV les Vitrines de France

.. . . .

1 



(/article/plaquette-de-presenta-tion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france)





[/article/le-nouveau-service-franchise-et-developpement-de-carmila-rapproche-candidats-franchises-et-franchiseurs](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

