



(/membre/jeansamper)

Rencontre Franchiseurs et Centres Villes de la Région Parisienne le 24 juin

VOTRE INVITATION

10^{ème} Rencontre Régionale
Le 24 juin 2019 Spéciale Paris & Région Parisienne

REMETTRE LE COMMERCE
dans la ville
"La méthode" et "Les moyens"

Organisé par
les vitrines de France
FÉDÉRATION NATIONALE
DES CENTRES-VILLES

HORAIRE
9h15 à 16h30

LIEU
Cité du refuge
Salle William Booth
12 Rue Cantagrel
75013 Paris

Inscription obligatoire

Nombre de place limité

Déjeuner offert

()

La FNCV Les Vitrines de France et le Franchise Business Club organisent une rencontre entre Franchiseurs et centres villes lors de la 10^{ème} rencontre régionale des Vitrines de France de la Région Parisienne

Le Franchise Business Club et la FNCV les Vitrines de France ont signé une adhésion croisée le 19 mars et ont le plaisir de vous inviter à la 1^{ère} rencontre entre Franchiseurs et centres villes lors de la 10^{ème} rencontre régionale des Vitrines de France de la Région Parisienne.



La FNCV Les Vitrites de France est une association loi 1901 qui soutient les structures représentatives du commerce de centre-ville (associations de commerçants, mairies, chambres de commerce et d'industrie, communautés de communes) dans leurs démarches de dynamisation et de professionnalisation.

La FNCV compte plus de 630 adhérents (Associations de Commerçants, Fédérations d'associations de commerçants, Mairies, Chambres de Commerce et d'Industrie, Communautés de Communes) et met à leur disposition le fruit d'une expérience de plus de 20 années, une palette de produits et de services adaptée à leurs demandes, des conseils au quotidien et une véritable mise en réseau dont le but est d'améliorer l'attractivité de leur cœur de ville.

Le Franchise Business Club est désormais associé à cette démarche

- => Faciliter le travail que font ses adhérents FNCV pour attirer les enseignes
- => Aider les enseignes à trouver les conditions du succès dans les centres-villes

Les Vitrites de France et le Franchise Business Club seront ravis de vous compter parmi les franchiseurs participant à cette première rencontre Franchiseurs et Centres Villes lundi 24 juin 2019 à Paris à la Cité du Refuge – Salle William Booth.

Cette rencontre, dans une ambiance conviviale, axée sur l'échange et l'exemplarité des principaux acteurs des centres-villes, vous permettra de participer aux échanges sur les clés pour booster l'attractivité des villes et sur les moyens de réunir les conditions de votre succès en ville. La FNCV présentera aussi ses outils, projets et préconisations adaptés à la redynamisation des cœurs de ville.

En lisant le programme ci-dessous vous comprendrez comment profiter de cette journée :

- Le matin, vous prendrez connaissance de nombreuses actions et méthodes pour dynamiser un centre-ville
- Toute la journée et notamment le midi vous réseauterez avec intensité
- L'après-midi vous participerez aux débats, notamment sur la place de la franchise en centre-ville, vous pourrez exposer vos attentes et propositions et prendrez connaissance de possibilités pour réussir une implantation. Sont prévus :
 - 2 témoignages, analyses et préconisations de franchiseurs dont Jérôme Fourest dDG de la Comtesse du Barry qui parlera du concept testé à Vichy de magasin groupé avec les chocolats De Neuville et les vins Nicolas.
 - Intervention de Flash Etudes sur des cas de villes
 - Table Ronde des intervenants et franchiseurs présents avec Jean Samper (Franchise Business Club) et Jean-Pierre Lehman (FNCV) et la salle.



Participation GRATUITE mais inscription OBLIGATOIRE par mail:

Nombre de place limité !

Inscription nécessaire par mail à :

- contact@fncv.org... (<mailto:contact@fncv.org>) si vous représentez le monde des centres-villes

- contact@franchisebusinessclub si vous êtes franchiseur ou développeur

- Nom

- Prénom

- Structure représentée

- Fonction

- Adresse email

- numéro de téléphone

- Précisez si vous voulez en plus témoigner ou intervenir

Découvrez le programme détaillé ci-dessous !



Remettre le commerce dans la ville La méthode et les moyens	
Partages d'expériences	
Témoignages	Démonstrations
9h15	ACCUEIL - CAFE
10h00	INTRODUCTION ET PRESENTATION DES STRUCTURES ET ACTEURS PRESENTS Présentation des Vitrines de France
10h30	NOTRE METHODOLOGIE POUR GERER UN CENTRE-VILLE COMMERÇANT Comment travailler ensemble vers un projet commun ? La méthode de travail Les acteurs Les moyens
10h50	DES CONCEPTS ET DES OUTILS POUR RASSEMBLER LES COMMERÇANTS A l'échelle de la ville <ul style="list-style-type: none"> o Une application ville, commerce, tourisme o Une site internet clé en main gratuit A l'échelle des consommateurs <ul style="list-style-type: none"> o Un chèque cadeau local pour fédérer les acteurs A l'échelle des commerçants <ul style="list-style-type: none"> o Un Club Avantages o Etc.
12h00	Pause déjeuner
13h30	DES SOLUTIONS POUR METTRE EN LUMIERE, ANIMER ET FAIRE PARLER DU CENTRE-VILLE <ul style="list-style-type: none"> • Des animations « clé en main » pour générer du trafic dans les boutiques • Des animations pour divertir, émerveiller, marquer les esprits
14h10	COMMENT GERER LES LOCAUX VACANTS EN CENTRE-VILLE ? <ul style="list-style-type: none"> • Des solutions à court terme • Des solutions à plus long terme
15h00	LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN <ul style="list-style-type: none"> • Les attentes des consommateurs et les nouvelles formes de consommation • Les nouveaux concepts et idées de franchises
16h15	CONCLUSION

()

[#ville \(/recherche?terms=ville\)](#) [#centres-villes \(/recherche?terms=centres-villes\)](#)
[#commerce \(/recherche?terms=commerce\)](#)

4 () 2 ()

()

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()





Commenter



[\(/membre/laredactionduclub\)](#)

LaRedactionDuClub ([/membre/laredactionduclub](#)) Ad...

Bonne occasion de savoir ce qui se passe, de comprendre ce qui peut être fait, de faire passer des messages et de réseauter.

♡ Répondre • 02/05/2019



[\(/membre/antoinedeman\)](#)

AntoineDeman ([/membre/antoinedeman](#)) Animateur de réseau

Bonne initiative. Etant dans la prestation de service je veux mettre en avant que c'est en grande partie les services rendus qui permettront aux commerçants de centres villes qui vendent des produits de se développer à nouveau.

♡ Répondre • 17/05/2019

Recommandations d'article

[\(/article/creashop-la-prime-a-l-installation-eterne-en-wallonie--bb826971-48a9-4d47-b5ac-0cede0fa293a\)](#)
[\(/membre/adminfbc2\)](#)

Document

CREASHOP, LA PRIME À L'INSTALLATION ÉTENDUE EN WALLONIE

[\(/article/plaquette-de-presentacion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)
[\(/membre/luciengongo\)](#)

Document

Plaquette de présentation de la FNCV les Vitrines de France

1 ♡

1 ○

[\(/article/plaquette-de-presentacion-de-la-fncv-les-vitrines-de-france\)](#)

[\(/article/qui-adhere-a-la-fncv-les-vitrines-de-france-et-pourquoi\)](#)
[\(/membre/luciengongo\)](#)

Article

Qui adhère à la FNCV Les Vitrines de France et pourquoi ?

1 ♡

[\(/article/qui-adhere-a-la-fncv-les-vitrines-de-france-et-pourquoi\)](#)

13
nov
2019





(/article/creashop-
la-prime-a-l-
installation-
etendue-en-
wallonie--
bb826994-d8a5-
4d47-b5ac-
0cede0fa293a).



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité (/confidentialite)

