



JeanSamper (/membre/jeansamper) > Que devrait fair...
27 août 2019

[\(/membre/jeansamper\)](#)

Réseau social B2B : LinkedIn ou Viadeo ou un réseau hyper-ciblé ?



()

"Gérer sa communication B2B sur les réseaux sociaux peut être ... chronophage.... Faut-il privilégier LinkedIn ... ou... Viadeo ?" Cet article est composé "d'éléments entre guillemets en en italique car empruntés à un article de happy-beez.net" dont vous trouverez le lien plus bas et des commentaires de FranchiseBusinessClub.com sur sa propre utilité.

Ciblage

"Viadeo (autrefois viaduc) est le premier réseau social français. Ce sont plutôt des profils âgés (45 ans de moyenne), masculins et des salariés d'entreprises petites et moyennes. Pendant que LinkedIn fait tout pour augmenter son



nombre de membres" - mais monétise ses services premiums- "Viadeo a voulu monétiser son produit en réduisant les fonctionnalités aux membres ayant un compte gratuit..."

- **Sur FranchiseBusinessClub.com, les profils sont de tous âges mais sont hyper-ciblés autour des pros de la franchise et des réseaux** d'indépendants sous enseigne commune. Ce sont les têtes de réseaux, les salariés de la centrale, les experts en franchise et réseaux et les fournisseurs des réseaux. Tout autre profil est exclu et tout profil mal renseigné est supprimé après plusieurs demandes d'identification. Cet hyper-ciblage est fait pour éviter les pertes de temps propres aux réseaux sociaux.

Offre de service

"Alors que Viadeo a ciblé les recherches d'emploi et la vente de CV aux recruteurs LinkedIn est plus orienté business et international. Son produit Sales Navigator est destiné aux commerciaux qui cherchent à vendre via le réseau social."

- FranchiseBusinessClub.com est centré sur les **échanges d'expérience avec 3 axes** selon les segments de marché :
 - 1) **Pros des réseaux : le personal branding** (marketing personnel) ce qui facilite leur carrière et la vente de leurs services
 - 2) **Franchiseurs et têtes de réseaux : le réseautage** et le niveau le plus élevé d'échange d'expérience
 - 3) **Experts et Fournisseurs des réseaux : la communication et la mise en relation** avec les réseaux
- **Franchise Business Club est Phygital**, c'est-à-dire qu'il offre des **services en digital mais aussi dans le monde physique avec des ateliers** et congrès organisés à Bruxelles, Paris, Tunis, Montpellier, Lille, etc.... Les prochains ateliers en France sont programmés :
 - 24 janvier : Réussir l'animation de son réseau de franchise. Co-organisé avec Synergiee.
 - Février, date et thème encore à préciser
 - Mars au salon de la franchise de Paris : rendez-vous export franchise
 - 10 avril : Franchise, savoir-faire et déséquilibre significatif. Co-organisé avec le cabinet d'avocats Redlink
 - 15 mai : Contrats de franchise, commission-affiliation, licence : les enjeux. Co-organisé avec Maître Frédéric Fournier (collège des experts FFF)



- etc... programme 2019 en cours de construction pour d'autres ateliers en France, Belgique, Tunisie...

Les tendances

"Si on s'intéresse aux jeunes actifs, il ne viendrait à l'idée d'aucun d'entre-eux de créer un profil Viadeo. C'est ce fossé entre la jeune génération et le réseau social historique qui va, à terme, porter le coup de grâce..."

" On peut se poser la question de l'utilité de plusieurs réseaux sociaux B2B. Si on compare le marché B2B au marché des consommateurs, on remarque que celui des particuliers est segmenté par âge avec des réseaux de jeunes comme Snapchat, Telegram ou Instagram et des réseaux plus matures comme Facebook. Si on considère que LinkedIn est devenu le réseau mature B2B, Viadeo pourrait-il devenir un réseau spécialisé sur les artisans, commerçants, PME ? Certains réseaux sociaux spécialisés se sont créés comme Hospimedia sur le secteur de la santé ou ChooseyourBoss sur la cible des développeurs. "

- Le Franchise Business Club a mené une enquête quali auprès des participants aux ateliers organisés depuis 2013. **Les pros des réseaux veulent :**
 - 1) Plus d'ateliers physiques y compris en région
 - 2) Une continuité relationnelle par le réseau social
 - 3) De l'efficacité, du gain de temps, du ciblageFranchiseBusinessClub.com a évolué pour répondre à ces demandes.

Conclusion

" Avec ses 10 millions de comptes, Viadeo reste un réseau majeur en B2B, surtout si vous ciblez des TPE, PME. Si le temps vous manque pour gérer plusieurs réseaux, privilégiez LinkedIn, le réseau mature, qui a le plus d'avenir. Une fois ce réseau identifié, il faudra commencer à communiquer ! "

Particulièrement bien ciblé et orienté, **Franchise Business Club agit à trois niveaux :**

- 1) Son important contenu visible permet de **faire passer vos messages à tous les pros des réseaux**, les têtes de réseaux et leur staff, les experts et les fournisseurs,
- 2) Ses **critères d'adhésion sélectifs permettent un gain de temps et d'efficacité** gigantesque en réseautage, échange d'expérience et personal branding.

Si votre cible se trouve dans les franchises et réseaux, FranchiseBusinessClub est votre priorité d'autant plus que vous pouvez facilement exporter vos



publications sur LinkedIn.

3) Ses ateliers, congrès, etc... en font un instrument bien plus complet et ancré dans le monde réel. Le réseau social est au service du monde réel.

http://www.happy-beez.net/reseau-social-b2b-linkedin-viadeo/?utm_source=news-hb

~~Réseau social B2B LinkedIn et Viadeo 2 - Happy-Beez~~
~~(http://www.happy-beez.net/reseau-social-b2b-linkedin-viadeo/?utm_source=news-hb)~~

Gérer sa communication B2B sur les réseaux sociaux est un ...

<http://www.happy-beez.net> (<http://www.happy-beez.net>)



[#linkedin \(/recherche?terms=linkedin\)](#) [#viadeo \(/recherche?terms=viadeo\)](#)
[#réseau social \(/recherche?terms=r%C3%A9seau%20social\)](#)
[#franchise business club \(/recherche?terms=franchise%20business%20club\)](#)
[#b2b \(/recherche?terms=b2b\)](#)

6



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter



[JeanMarcRenie \(/membre/jeanmarcrenie\)](#) Le Digital et ...

A diffuser sur LinkedIn et Viadeo, Jean !

[\(/membre/jeanmarcrenie\)](#)

Répondre • 20/08/2018



[PierreGreen \(/membre/pierregreen\)](#) Demande poste Respo...

C'est clair que FranchiseBusinessClub.com est plus ciblé et fait gagner du temps

[\(/membre/pierregreen\)](#)

Répondre • 22/01/2019



[AntoineDeman \(/membre/antoinedeman\)](#) Animateur de ...

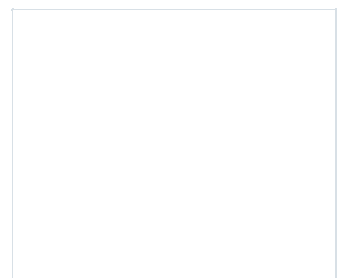
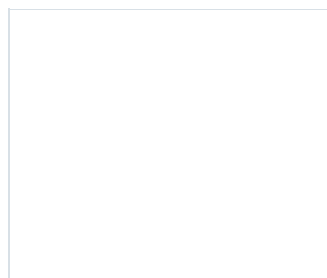
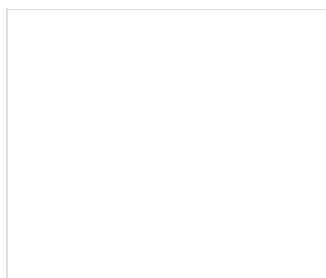
J'apprécie beaucoup les contenus de FranchiseBusinessClub.Com mais avant tout j'aime la facilité d'utilisation et le ciblage bien plus efficace que sur les réseaux sociaux classiques. Les pros de la franchise parlent aux pros de la franchise. Point barre !!!


[\(/membre/antoinedeman\)](#)

Répondre • 15/11/2019

↳ [Voir les commentaires précédents \(\)](#)

Recommandations d'article




[\(/article/franchise-business-club-est-a-ceder-pour-continuer-a-vous-servir\)](/article/franchise-business-club-est-a-ceder-pour-continuer-a-vous-servir)
[\(/membre/jeansamper\)](/membre/jeansamper)


Article

[Franchise Business Club est à céder pour continuer à vous servir.](#)

1 

2 

[\(/article/franchise-business-club-est-a-ceder-pour-continuer-a-vous-servir\)](/article/franchise-business-club-est-a-ceder-pour-continuer-a-vous-servir)


[\(/article/english-presentation-of-franchise-business-club\)](/article/english-presentation-of-franchise-business-club)
[\(/membre/jeansamper\)](/membre/jeansamper)

Document


[English presentation of Franchise Business Club](#)

[\(/article/english-presentation-of-franchise-business-club\)](/article/english-presentation-of-franchise-business-club)

1 

0 

[\(/article/english-presentation-of-franchise-business-club\)](/article/english-presentation-of-franchise-business-club)


[\(/article/evolution-des-droits-limites-des-observateurs-gratuits-sur-franchisebusinessclub-com\)](/article/evolution-des-droits-limites-des-observateurs-gratuits-sur-franchisebusinessclub-com)
[\(/membre/jeansamper\)](/membre/jeansamper)

Article

[Evolution des droits limités des observateurs gratuits sur FranchiseBusine](#)

1 

1 

[\(/article/evolution-des-droits-limites-des-observateurs-gratuits-sur-franchisebusinessclub-com\)](/article/evolution-des-droits-limites-des-observateurs-gratuits-sur-franchisebusinessclub-com)



Mentions légales • Conditions générales d'utilisation • Politique de confidentialité ([/confidentialite](#))

