



[JeanSamper \(/membre/jeansamper\)](#) > [Franchise Bus...](#)
18 septembre 2015

[\(/membre/jeansamper\)](#)

Salon Créer 2015 : AC Franchise présente aux ateliers !

Le Salon Créer est le rendez-vous incontournable de tous les créateurs et entrepreneurs dans la région Nord Pas de Calais. 14 000 visiteurs sont venus. Pendant 3 jours, les participants profitèrent du partage d'expériences, du conseil d'experts et des échanges pour faire avancer leurs projets de création, de reprise, de franchise ou de développement d'entreprises. Ce fut l'occasion de participer à des ateliers pratiques, des conférences et événements dédiés. Cette année, Jean Samper, fondateur d'AC Franchise a animé 3 ateliers dont 2 parmi les plus suivis :

Comment choisir un bon partenaire en franchise ? Le 14 septembre 2015 de 13h00 à 13h45

Plus de 70 personnes ont assisté à cet atelier lors de cette première journée. Ce sont les hommes qui font les bonnes franchises ou les mauvaises. Comment choisir un bon franchisé ou adhérent pour votre réseau ? Comment choisir le bon franchiseur ou le bon réseau pour votre projet de vie ? Nous verrons d'abord quelles sont les différentes formes de bon réseau puis comment les sélectionner. Enfin, nous verrons comment les bons réseaux trouvent et sélectionnent les bons adhérents.



Devenir Franchiseur, le 15 septembre 2015 de 17h00 à 17h45

Plus de 60 participants bien que le thème soit plus spécialisé. Quel est l'intérêt de la franchise? Pourquoi franchiser plutôt que de se développer en propre? Franchise ou partenariat, licence de marque, concession, affiliation, groupement coopératif, que choisir et pourquoi? Qui peut devenir franchiseur et quelles sont les prérequis et les étapes? Où trouver de l'information et de l'aide?

L'ELM, l'état local du marché en Franchise : le 16 septembre 2015 de 13h00 à 13h45

Faible fréquentation pour ce dernier jour du salon. 6 participants seulement. Comment faire un état local du marché efficace et peu coûteux? Quelles différences entre une étude de marché et un état de marché? Le franchisé est-il dispensé de tout effort parce que la loi impose aux franchiseurs et autres têtes de réseaux de remettre un état national et un état local de marché au futur franchisé ou adhérent dans le DIP, Document d'Information Précontractuel, au moins 20 jours avant la signature d'un contrat?



()

[#atelier \(/recherche?terms=atelier\)](#)

[#salon franchise \(/recherche?terms=salon%20franchise\)](#)

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

[#franchiseur \(/recherche?terms=franchiseur\)](#) [#elm \(/recherche?terms=elm\)](#)

♡ () ()

🔗 ()

Vous devez être connecté pour pouvoir

Connexion ()



Commenter



Recommandations d'article


(/article/italie-du-19-
au-21-octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-renaît-a-
milan)


 (membre/jeansamper)

Article

Italie : Du 19 au 21 octobre 2023, le salon de la franchise renaît à Milan


... ..





(/article/italie-
du-19-au-21-
octobre-2023-
le-salon-de-la-
franchise-
renait-a-milan)

(/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)


 (membre/jeansamper)


06
avril
2023

Article

La transmission du savoir-faire en franchise

(/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)

5 

 (/article/la-
transmission-
du-savoir-faire-
en-franchise)

(/article/30454-
visiteurs-en-mars-
2023-a-franchise-expo-
paris)

 (membre/jeansamper)

28
mars
2023

Document

30454 visiteurs en mars 2023 à Franchise Expo Paris

(/article/30454-
visiteurs-en-
mars-2023-a-
franchise-expo-
paris)





(/article/30454-
visiteurs-en-
mars-2023-a-
franchise-expo-
paris)



