



Save the date 13 mars Franchise Business Club sur Salons régionaux Franchise en France

Le Franchise Business Club vous invite le **13 mars 2018** pour un ou deux ateliers exceptionnels à Paris métro Olympiades.

Matin : Comment évaluer l'intérêt d'un salon régional ? Lille, Rennes, Toulouse, Lyon, Marseille et désormais Montpellier.

Et l'après-midi nous traiterons des **innovations techniques et web au service du marketing réseau et du développement**

9H30 - 12H30 : Les salons régionaux (accueil dès 9H)

Echanges d'expérience sur les salons régionaux tout au long de la demi-journée. Quel prix payer pour exposer ? Quel rendement en attendre ? Quelle préparation effectuer ?

Vous êtes franchiseur ou tête de réseau ou expert. Nous vous invitons à vous inscrire le 13 mars pour un ou deux ateliers exceptionnels à Paris.

Vous allez rencontrer les organisateurs ET d'autres franchiseurs qui ont participé à des salons en région ou s'interrogent, ils partageront leurs réflexions et leurs expériences avec vous.

Présentation des salons régionaux par leurs organisateurs:

9H30 : Sylvie Vareille de Top7, directrice du salon de l'entreprise et de la franchise Occitanie à **Toulouse**



09H55 : Information sur un **nouveau salon, celui de Montpellier également organisé par Top7.**

10H15 : Marc David directeur du Forum de la franchise de **Lyon**

10H45 : Pause café et Networking

11H10 : Aurélie Delannoy de la direction du salon Créer à **Lille**

11H40 : Pauline Roger en charge de la communication du salon **Entreprendre dans l'ouest à Rennes** (ex JRCE), et Valérie Thorey-Audran de la CCI Île et Vilaine.

12H10 : Echanges sur divers autres salons dont Marseille

12H30 - 14H00 : Déjeuner convivial optionnel réservé aux participants

14H00 - 17H30 : **Les innovations techniques et web au service du marketing réseau et du développement** (accueil dès 13H40 pour ceux qui ne participent pas au déjeuner)

Echanges d'expérience entre les participants tout au long de la demi-journée.

14H00 : **Les évolutions techniques et marketing dans la vidéo** au service de l'animation, de la formation, du recrutement réseau et de la relation client par Blaise Kremer directeur associé de Novastream qui présentera notamment le très bon cas Norauto. (voir le pitch plus bas)

14H45 : **Le Quiz en SaaS** au service du management réseau, de la concertation, de la formation par François Cadrot et Peggy Bentley de Quizzyourself

15H30 : Pause café et Networking

16H00 : **Les réseaux sociaux pour la franchise. OUI mais lequel ou lesquels ?** Quels sont les besoins ? Echanges d'expériences et de solutions. Atelier animé par Jean Samper

16H45 : **Les avis franchisés au service du management et du recrutement.**

Nous échangerons à propos de l'Indicateur de la Franchise et des autres moyens d'utiliser la satisfaction des franchisés.

Voir le pitch de certaines présentations plus bas.

Inscrivez-vous en 2 minutes par ce petit formulaire <https://www.inscription-facile.com/form/EzA33djunKFwx1hiiROL> (<https://www.inscription-facile.com/form/EzA33djunKFwx1hiiROL>)

(<https://www.inscription-facile.com/form/EzA33djunKFwx1hiiROL>) **La participation aux ateliers est gratuite.**

Seul le déjeuner optionnel est à régler à la commande.

Plateau repas de qualité : 30 € ttc par chèque à Frankey International 10 rue Marcel Dassault 59700 Marcq en Baroeul ou virement à Frankey International.

Suivez cette page pour une information mise à jour régulièrement.



()

Pitch Vidéo : "La vidéo est devenu un outil très efficace et particulièrement apprécié par l'ensemble des collaborateurs en entreprise.

Blaise Kremer, directeur associé de Novastream viendra nous présenter la solution de diffusion vidéo qu'ils proposent aux entreprises et réseaux de franchise. Véritable "Youtube interne d'entreprise" la solution permet de simplifier la diffusion de vos vidéos (actualités, tutoriels, formations ...) auprès de l'ensemble de vos franchisés. Lors de la réunion, nous découvrirons comment Norauto utilise la solution dans son réseau de magasin français."

Pitch Quizyourself : QuizYourSelf est une solution en ligne, au design simple et efficace, qui permet de donner la parole à vos publics en réalisant des questionnaires, sondages, votes, évaluations ou animation de débat en temps réel. Quizyourself est utilisé par les formateurs, les organisateurs et animateurs de réunions, conférences et commissions, mais aussi pour faire participer un réseau à une réflexion, une concertation, un vote, etc... Rarement un couteau suisse du management a été aussi simple.

[#Actualite du club \(/recherche?terms=Actualite%20du%20club\)](#)

[#salon \(/recherche?terms=salon\)](#)



[#recrutement franchise \(/recherche?terms=recrutement%20franchise\)](#)

[#recrutement \(/recherche?terms=recrutement\)](#)

1 1



Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

[Connexion \(\)](#)



Commenter



[\(/membre/pierregreen\)](#)

PierreGreen (/membre/pierregreen) Demande poste Respo...

Cette réunion d'information réunissant les salons régionaux était très instructive. A ma connaissance c'est une première. Bonne idée et bon déroulé de la réunion.

Répondre • 22/03/2018

Recommandations d'article



[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](#) 18 juillet 2022

Article

Bien sélectionner ses franchisés

[\(/article/bien-selectionner-](#)



[\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](#) (/membre/jeansamper)

Article

Comment un candidat devient franchisé

[\(/article/commen](#)



[\(/article/recruter-des-franchises-en-2022-webinar-8-mars\)](#) (/membre/jeansamper)

Article

Recruter des franchisés en 2022. Webinar 8 mars

[\(/article/recruter-](#)





[\(/article/bien-selectionner-ses-franchises\)](#)



[\(/article/comment-un-candidat-devient-franchise\)](#)



[\(/article/recruter-des-franchises-en-2022-webinar-8-mars\)](#)



[Mentions légales](#) • [Conditions générales d'utilisation](#) • [Politique de confidentialité \(/confidentialite\)](#)

